

الاتصال الإعلامي والتنمية
آفاق المستقبل وتحديات قرن جديد

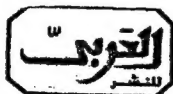
تأليف: عبد المجيد شكري

العرب
للطباعة والنشر

الاتصال الاعلامي والتنمية

آفاق المستقبل
وتحديات قرن جديد

عبد المجيد شكري



١٠ شارع النصر - أمام دار القوس -

القاهرة (١١٥٥١)

ت: ٢٥٥٥٥٩٦ فاكس: ٢٥٥٧٥٦٦

جميع الحقوق محفوظة للناشر

العربي للنشر والتوزيع

٦٠ شارع القصر العيني (١١٤٥١) - القاهرة

فاكس : ٢٥٤٧٥٦٦

٢٥٥٤٥٢٩ : ت

الطبعة الأولى

١٩٩٥

الاتصال الاعلامي والتنمية (آفاق المستقبل وتحديات قرن جديد)

المؤلف : د . عبدالمجيد شكرى

الغلاف للفنان : جورج سمير

عدد الصفحات : ١٣٨ صفحة



الفداء

الى زوجتي رفيقة العمر الناقدة
الصحفية عزيزة شعراوى التى وقفت الى
جوارى دوماً خلال رحلة نضال شاقة ، على
طريق تحقيق وجود إعلام مستقبلى رشيد ،
يصنع الفد ، ويحمل رسالته هيل جديد ، يعرف
أن الفد لن يتأخر عن مواعده أبداً .



عبد المجيد شكرى

استنتاج

الإعلام والتنمية، أحد أهم الموضوعات التي شغلت، وما زالت تشغل بال الإعلاميين والمفكرين ورجال الاقتصاد والاجتماع والباحثين عن مستقبل أفضل لشعوبهم وللإنسانية جمعاء وفي كل مكان، في ظل عالم متغير، بل عالم سريع التغير.

والتنمية بصفة عامة أضحت قضية ملحة، اتسعت دائرة مفهومها ليتخطى مجرد النمو الاقتصادي والاجتماعي والثقافي ليشمل كافة جوانب الحياة، بحيث يمكن للإنسان أن يعيش حياة أفضل وأكثر تقدماً، يتحقق له من خلالها ارتفاع مستوى المعيشة، ويتغير معها أسلوب حياته بما يحقق له السعادة. كما تتسع دائرة التنمية لتشمل لا مجرد زيادة الدخل القومي بل توفير الحاجات الأساسية من غذاء وكساء ومسكن ملائم وتعليم وصحة وعلاج وترفيه بل وتحقيق متغيرات واسعة على مستوى الدولة ذاتها، بحيث تخرج هي نفسها من دائرة التخلف لتصبح دولة أكثر استقراراً وأكثر عدالة، وأكثر اهتماماً بمواطنيها مع توفير أكبر قدر من العدالة الاجتماعية والديمقراطية، وتحقيق مستويات أفضل في التعليم والصحة، وأن يكون الإنسان متحرراً من عبادة الفرد، متحرراً من الظلم والقهر، متمتعاً بكافة حقوق المواطنة دون تمييز بين فرد وآخر ويعيش لا يصبح الرخاء حكراً لفرد أو مجموعة أفراد، حكراً لطبقة دون طبقة، بل لا يصبح الرخاء حكراً على دولة دون دولة، ويتحقق بذلك وجود مجتمعات لا تنقسم فيها الأفراد إلى سادة وعبيد .

ومع قدوم قرن جديد. هو القرن الواحد والعشرون، تبرز تحديات عديدة تواجه كافة الأجيال التي تستقبل هذا القرن والمتمثلة في مجموعة من الإنجازات العلمية والتكنولوجية واسعة النطاق تتسع معها الفجوة بين الشمال والجنوب أو بين الدول الغنية والدول الفقيرة، وقد أصبحنا أمام اختيار مصري صعب، وهو إما أن نلحق بركب هذا التقدم أو نخرج من دائرة العصر.. أي نفنى ونموت،

نفنى ونموت، والمطلوب منا بالضرورة أن ندخل العصر مسلحين بأسلحته، ومعنى ذلك أن نأخذ بكل أسباب الحضارة أو مانطلق عليه المعاصرة، أى نعيش العصر بكافة انجازاته، باعتبار أن المعرفة والعلم ليس لهما وطن والحضارة ليس لها وطن، ولذلك فإننا نجد أنفسنا أمام معادلة هامة، وهى أن الأخذ بأسباب الحضارة والمعاصرة لايعنى أن نعيش كما تعيش شعوب الغرب أو شعوب الشمال، بل ينبغى أن نحتفظ بهويتنا وخصوصيتنا وثقافتنا الذاتية، باعتبار أن الثقافة لها وطن، بينما العلم والمعرفة والحضارة وانجازاتها ليس لها وطن، والإعلام، والاتصال الإعلامى أيضاً له وطن، وأية وطنيته أن يكون قائماً على الحفاظ على هوية أبناء الوطن وثقافة الوطن باعتبار أن الثقافة إنما تمثل ذاكرة نشطة تعمل على قاسك أبناء الوطن وانطلاقهم نحو ما هو أفضل لشعوبهم .

والقضية المطروحة اليوم هى قضية التنمية باعتبارها مفتاح المستقبل، وقضية الإعلام الذى ينبغى أن يكون فى خدمة التنمية، إلا أن المستقبل فى ذاته يطل برأسه على كل من التنمية والإعلام، ونحن اليوم على مشارف القرن الواحد والعشرين بكل ما يحمله من متغيرات واسعة قتل تحديات كبرى للإنسان الذى يودع قرناً سيبدو متخلفاً تماماً أمام ما نشهده فى القرن الجديد، إنه القرن الذى سيتوج فيه الكمبيوتر ملكاً حيث الأجيال الذكية من الكمبيوتر، وحيث الطرق السريعة فى الاتصال The High Way .

إنه انطلاقاً من هذه الرؤى وهذه المتغيرات تم وضع الأسس العامة لهذه الدراسة التى تتناول الإعلام والتنمية، فكثيرة هى الكتب والدراسات التى تناولت هذا الموضوع، لكننا هنا نضع القرن القادم داخل دائرة اهتمامنا، فالحديث عن الإعلام وعن التنمية بعيداً عن هذه الدائرة، حديث لا طائل منه.. إنها دراسة تتحدث عن الحاضر من خلال رؤية فجر الغد... والغد كما نقول يأتى دائماً مبكراً .

والله ولى التوفيق

عيد المجيد شكرى

المعادى إبريل ١٩٩٥

الباب الاول

الاعلام والاتصال

الفصل الاول

لمادا الاعلام ... ولمادا التنمية ؟

* قدرة الخطاب الاعلامى الاقناعية *

لقد أصبح الاعلام السمة المميزة للعصر، وأضحى تأثيره فى حياتنا طاغيا لا يستطيع معه أى فرد فى أى ركن من أركان الدنيا أن يتجنبه، إنه يصنع العقول، يحركها، يغير اتجاهات الأفراد ويوجههم إلى حيث يشاء، بل هو يصنع الأحداث، بل ويصنع الأخبار^(١)، يخطو بالشعوب والدول ويتقدم بها إلى الأمام، تلك مهمة الإعلام الرشيد، أو يخطو بهم إلى الوراء، إلى التخلف أو الثبات والجمود، وهو ما يصنعه إعلام ظلامى غير مستنير يتسم دائما بالجمود، أو إعلام مغرض عدائى يسعى إلى وقف مسيرة الشعوب نحو ما هو أفضل لها، إن الاعلام هو الذي يرسم اليوم ما يمكن أن نطلق عليها الخريطة الادراكية الوجدانية للشعوب، فتبرز شعوب مستنيرة متكاملة الشخصية لها فعالياتها وتحقق ذاتيتها ووجودها، أو تخلق شعوبا تعاني من الخواء الوجداني والادراكي أمام ضغوط توجهات إعلامية تسعى إلى تجريد الأفراد من هويتهم وانتماءاتهم وقيمهم ومعتقداتهم وثقافتهم الذاتية، وإذا بنا نلمس في ذات الوقت قدرة الخطاب الاعلامي علي اقناع الآخرين بالاذعان لارادة فرد مستبد أو جماعة متسلطة ، أو الخضوع لقوي خارجية يتغير جلدنا بصفة مستمرة سعيًا وراء استغلال ثروات الشعوب وتأمين تدفق المواد الخام والسلع الغذائية وضمان أسواق خارجية واسعة لبيع وفرض انتاجها وهو في الغالب - مواد خام تسم

(١) من المفترض من الناحية النظرية أن الإعلام يجمع وينتج الأخبار ولا يصنعها.

الحصول عليها من الدول التي يتم استقلالها، وبهذا برز مفهوم أو مصطلح المصالح .. المصالح الأمريكية والمصالح الانجليزية .. والمصالح الفرنسية ،ومن أجلها تشتعل الحروب وتحاك المؤامرات والفتن.

* نِجَاةٌ تَسْبِقُ الْعِلْمَ وَعِلْمٌ يَسْبِقُ التِّجَارَةَ

وفي هذا الاطار، عاشت البشرية. تطورات مستمرة، وكانت البداية تجارة تسبق العلم، أي تجارة تسبق الاحتلال العسكري للدول المستهدفة مثلما حدث في الهند التي ذهب إليها المستعمرون الانجليز في شكل شركة تجارية هي شركة جزر الهند الشرقية البريطانية التي تبعها قدم العلم، أي قوات الاحتلال البريطاني التي احتلت كامل شبه القارة الهندية، بينما كانت دول أخرى أفضل أن يذهب العلم أولاً ويعدده تكون التجارة مثلما حدث مع مستعمرات الدول الغربية في افريقيا واستراليا والأمريكتين حيث حروب الإبادة والاستيطان، ويحضرنا في هذا المجال صورة من أشنع وأقذر حروب التاريخ، المتمثلة في حروب التجارة المزوجة بحروب العلم ونعني بها الحرب المعروفة باسم حرب الأفيون OPIUM WAR والتي شنتها بريطانيا على الصين (١٨٣٩-١٨٤٢) لأنها فرضت قيوداً على تجارتها الخارجية وحظرت استيراد الأفيون، وكان الإنجليز هم المصدرين الرئيسيين للأفيون إلى الصين، وانتصرت بريطانيا في الحرب وفرضت على الصين، السماح باستيراد الأفيون المدمر لشعبها وعقدت معها اتفاقية جائرة عصفت بحرية الصين وسمحت للإنجليز باحتلال هونغ كونج وفرضت عليها دفع تعويضات ضخمة لتغطية نفقات الحرب العدوانية وتعويض تجار الأفيون عن كميات الأفيون التي تمت مصادرتها كما فرضت على الصين فتح أهم موانئها أمام التجارة البريطانية، بل لقد قامت فرنسا أيضاً بشن حرب / أفيون ثانية (١٨٥٦-١٨٦٠) وفقدت الصين كامل سيطرتها على أراضيها

أبهم حلف مدمر جمع كل من بريطانيا وفرنسا وألمانيا وإيطاليا وهولندا والنمسا وبلجيكا والولايات المتحدة والدانمرك والمجر وغيرها، ومعهم سيل من المهرين والمغامرين من مختلف بلاد الدنيا ... ولنا أن نؤكد أن هذه الصورة البشعة لم تختف تماما، فالحروب القذرة مستمرة والهدف واضح وشبه ثابت، وهو الحصول على المواد الخام الرخيصة والبتروك والحصول على أسواق رائجة لتصدير منتجات تلك الدول إليها، وعلى سبل المثال «فإن الدعامة الأساسية التي يقوم عليها المجتمع الأمريكي تتمثل في نظام صناعى عموك ملكية خاصة ومنظم على هيئة مؤسسات متعددة الشركات، محمى حكوميا، وقائم على أساس عالمى، فأغلب الشركات ذات التفوذ تلك العديد من المصانع والشركات التابعة لها في عشرات البلدان، كذلك تمسك القوات الأمريكية في مواقع منتشرة في مختلف أرجاء العالم تحت زعم حماية الدول الأخرى ... لكننا تدافع في الواقع عن مصالح المؤسسات الضخمة متعددة الشركات والمنتشرة في مناطق عديدة من العالم» (٢).

* وسبق الإعلام العلم *

وأخيرا ظهر نظام امبريالى (٣) عنصري جديد يسبق فيه الاعلام كل من العلم والتجارة، إعلام كان رائده الحقيقي جوبلز (بول جوزيف جوبلز) (وزير الدعاية النازى من عام ١٩٣٣-١٩٤٥) الذى أسس دعايته على مبادئ تبرير القوة وتلقين الكذبة بتتويع تكرارها أو ما يعرف بالالاحاح الإعلامى على الفكرة، وكان الإعلام هنا هو الذى يسبق الغزو، وقد نجح جوبلز في ذلك نجاحا كبيرا ومهد لغزو

(٢) جبرت شيلل، المتلاعبون بالموت، ترجمة: عبد السلام رضوان، سلسلة عالم المعرفة، العدد ١٠٦، أكتوبر ١٩٨٦ (الكويت).

(٣) استعمارى

الألمان لأوروبا، وبصفة خاصة للبلاد التي تتركز فيها أقليات ألمانية أو ذات أصل ألماني مثلما حدث في النمسا واللاتزاس واللورين وتشيكوسلوفاكيا والمجر بل وفي فرنسا ذاتها، وإعلام اليوم الذي يسبق التجارة ويسبق العلم إعلام يسيطر سيطرة كبيرة على العقول، يسلب الشعوب إرادتها، ويكرس نظاما للحكم موالية للامبريالة الجديدة وجماعات ضغط من أصحاب المصالح المرتبطين بها، إعلام يكرس نظاما عالميا جديدا تترفع على قمته دولة واحدة هي الولايات المتحدة الأمريكية بعد سقوط وتفكك الاتحاد السوفيتي، مع وجود محاولات للتخلص أو التخفيف من قبضة هذا النظام ومحاولات بعض الدول الحصول على نصيب من الكعكة، من خلال ما يعرف بالفرانكفونية أو رابطة الدول الناطقة باللغة الفرنسية أو الدول التي سبق خضوعها للاستعمار الفرنسي، أو الانجليفونية أو الدول الناطقة بالانجليزية أو الدول التي سبق خضوعها للاستعمار البريطاني، ثم ظهور التكتلات الاقتصادية مثل السوق الأوروبية المشتركة والوحدة الأوروبية، واتفاقية حرية التجارة والتعريفات الجمركية (الجات)، وما كان للإعلام أن يغيب عن تلك الساحة الجديدة أهدا فكان الاداة الفاعلة في أيدي هؤلاء جميعا.

* أداة بطش وقهر من نوع جديد *

ونحن لا نخالف الحقيقة إذا قلنا أن الإعلام في ذاته قد أصبح اليوم أداة بطش جديدة إذا جاز لنا التعبير، البطش بحرية الشعوب ومقدراتها، فأى وسيلة للبطش أكبر وأشد من وسائل البطش بالعقول وتجريدها من كل ما يحفظ لها مقومات وجودها باعتبار أن أساس هذا الوجود هو التفكير الحر المستنير، وأى وسيلة للبطش أكبر من وسيلة تسيطر على العقل البشري ويوصف القائلون عليها بأنهم محركو الكفول كما يصفهم هربرت

أ شيلر^(٤) في كتاب له بذات الاسم The Mind Manager بينما يصف باولو فريد Paulo Freire عملية تضليل عقول البشر أى التأثير عليهم فرادى أو جماعات بطريقة تنطوى على التمويه والتلاعب بأنه "أداة للقهـر"^(٥) وأى وسيلة أكثر بطشا من تلك التى تخضع لتأثيرها الشعوب بطريقة تضليلية طوعية لاستلاب العقول.

* حروب الفضاء الإعلامية *

وهكذا بدأ اشتعال حروب فضائية حقيقية تتمثل فى مئات الأقمار الصناعية والمحطات الأرضية لاستقبال ارسال هذه الأقمار، ثم الأطباق dishes التى تستقبل مباشرة من الأقمار الصناعية دون حاجة إلى الاستعانة بمحطات أرضية، إلى أجهزة الاستقبال التلفزيونية ذات القدرة على استقبال البرامج الفضائية بدون الاستعانة بالأطباق الخارجية والمزودة داخلها بما يحل محل تلك الأطباق built-in-dishes ، وهكذا وضع اشتعال حرب أخرى هى حرب الأطباق War of dishes ، بالإضافة إلى حروب أخرى تحمل مسميات عديدة مثل حروب الفيديو Vedio Cassette والفيديو كاسيت Vedio Cassette والسينما والمسرح إلى جانب حروب الكلمة المطبوعة، حروب الكتاب والصحافة وكافة صور الاختراق الأمنى والسياسى والإعلامى والثقافى والفكرى.

* وهذات حروب المعلوماتية *

ثم كانت صورة آخر من صور حروب السيطرة والتفوق يمكن أن تصنفها بحرب المعلومات والمعلوماتية Informatics حيث أن المعلومات والمعلوماتية اليوم هى

(٤) هيرت شيلر Herbert Shiller أستاذ مادة وسائل الاتصال بجامعة كاليفورنيا فى الولايات المتحدة وقد ترجم كتابه الشهير تحت اسم المتلاعبين بالعقول فى سلسلة عالم

المعرفة الكويتية

(5) Paulo Freire, Pedagogy of the Oppressed. Herder an Herer, New York, 1971.

أساس رجحان الانبعاث اليوم، وأصبحت الدولة الأقوى هي الدولة الأكثر معلوماتية وبصفة خاصة المعلومات التكنولوجية المتقدمة، التي تعتمد اعتمادا كاملا على الالكترونيات، والتي تكاد تكون حكرًا على عدد محدود من الدول تعمل جاهدة على عدم تسربها إلى دول أخرى، خاصة مايتصل بالجوانب العسكرية والصناعات الدقيقة والحاسب الآلي. وأصبحت أهم أسلحة تلك الحرب الجديدة هي بنوك وقواعد ومراكز المعلومات، وهكذا تربع الكمبيوتر أو الحاسوب على عرش جديد، وبرزت أهمية المصغرات مثل الميكروفيش Microfiche والميكروفيلم Microfilm ثم التلكس Telex والفديوتكست Veditext، وكان لابد لهذا التقدم المعلوماتي الذي يشمل الحصول على المعلومات الدقيقة وتبويبها وتخزينها وطرق استرجاعها عند الطلب، كان لابد لكل هذا التقدم أن يكون في خدمة الإعلام الذي تحرك بالضرورة في كافة الاتجاهات والترجاهات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والحياتية والعلمية والانشائية والحيوية والتاريخية والجغرافية والانمائية والحرية على المستويات المحلية والاقليمية والدولية.

* الإعلام الحاضر دوما *

وهكذا يتأكد أن الإعلام اليوم هو طاغية العصر، إنه يحكم، وهو العامل المؤثر الطاغى في حياة الشعوب، سلبا أو ايجابا، وهو الحاضر الحاضر، لا الحاضر الغائب أو الغائب الحاضر، إنه الحاضر دوما في كل مشروع حضاري، وكل مشروع تنموي وكل خطة تنموية وتوجه تنموي، باعتبار التنمية أساس كل مشروع حضاري، ولهذا كان لابد للإعلام أن يفرض نفسه ونحن نتحدث عن التنمية، وماكان له أن يغيب أبدا، ولهذا أيضا كان لابد لنا أن نضع النقط فوق الحروف، فنحن لسنا بحاجة لأن نؤكد أن للإعلام دوره المؤثر في التنمية،

فتلك قضية بديهية مسلم بها ولا تحتاج منا إلى دليل، لكن ما يعنيننا هو تحديد هذا الدور أو مجموعة الأدوار التي يمكن أن يلعبها الإعلام في دفع عجلة التنمية إلى الأمام والصعود بها إلى القمة، أو دفع عجلة التنمية إلى الخلف ودرجتها إلى السفح، فإذا كنا نتحدث عن دور الإعلام في التنمية، فلن يكون حديثنا بالضرورة مجرد تحديد لدور الإعلام الإيجابي في خدمة التنمية، بل أيضا تحديد الآثار السلبية للإعلام، وما يجعل الإعلام يمثل حاجزا يعوق التنمية.. وليكن حديثنا من البدايات الأولى وفي اتجاهين متوازيين، حديث عن مفهوم الإعلام والاتصال الإعلامي، وحديث عن مفهوم التنمية التي أضحت الشغل الشاغل لعالم اليوم.

الفصل الثاني

بين الإعلام والاتصال

* الإعلام ومفهوم المصطلح *

إن كلمة إعلام information إذا تعنى أساسا الأخبار وتقديم معلومات، أن أعلم to inform ، ويتضح في هذه العملية، عملية الإخبار، وجود رسالة إعلامية message (أخبار-معلومات - أفكار - آراء) تنتقل في اتجاه واحد من مرسل sender إلى مستقبل receiver كـمونولوج monologue ، أى حديث من طرف واحد، وإذا كان المصطلح يعنى نقل المعلومات والأخبار والأفكار والآراء، فهو في نفس الوقت يشمل أية إشارات أو أصوات وكل ما يمكن تلقيه أو اختراجه من أجل استرجاعه مرة أخرى عند الحاجة، وبذلك فإن الإعلام يعنى «تقديم الأفكار والآراء والتوجهات المختلفة إلى جانب المعلومات والبيانات بحيث تكون النتيجة المتوقعة والمخطط لها مسبقا أن تعلم جماهير مستقبلي الرسالة الإعلامية كافة الحقائق ومن كافة جوانبها، بحيث يكون في استطاعتهم تكوين آراء أو أفكار يفترض أنها قسائية حيث يتحركون ويتصرفون على أساسها من أجل تحقيق التقدم والنمو والخير لأنفسهم والمجتمع الذي يعيشون فيه...» (٦)

كما يعنى المصطلح تقديم الأخبار والمعلومات الدقيقة الصادقة للناس، والحقائق التي تساعد على ادراك مايجرى حولهم وتكوين آراء صائبة في كل ما يهمهم من أمور...» (٧) وهكذا يتضح أن دور الاعلام هنا ينحصر في عملية

(٦) عبد المجيد شكرى، الاعلام المعلى، رؤية مستقبلية، العربى للنشر، القاهرة ١٩٩٤

(٧) كرم شلى (د.) معجم المصطلحات الاعلامية، دار الشروق، القاهرة ١٩٨٩ .

نقل صورة ملاحظة و صناعة هذه الصورة، ولذلك فإن إعلام أى دولة إنما يعبر عن توجهات هذه الدولة وفلسفتها وسياساتها وأوضاعها المختلفة، ونحن نجد نموذجاً لمثل ذلك الإعلام فى مراكز الاستعلامات لكافة الدول، وهى مثله عندنا فى الهيئة العامة للاستعلامات، State Information Service التى تقدم صورة شاملة عن مصر وسياساتها والأنشطة المختلفة وكافة المعلومات السياسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياحية عنها.

* بين الإعلام والدعاية *

وبالرغم من بساطة ووضوح ما قدمناه من تعريف لمفهوم الإعلام ، فإننا كثيراً ما نواجه بإشكالية كبيرة تحيط بالمصطلح عندما نتطرق إلى الحديث عن الدعاية Propaganda والاتصال Communication .

ويمكننا أن نقول أننا قد توصلنا إلى تعريف أكثر بساطة ووضوحاً للإعلام ونقول أنه عبارة عن « نقل فكرة » ، وهذا فى حد ذاته تعبير موضوعى يؤكد على أن الإعلام يقدم الحقائق مجردة، وهنا برز الخلاف واضحاً بين مفهوم الاعلام ومفهوم الدعاية ، بل كثيراً ما نجد القائمين على ممارسة العملية الإعلامية يتجاوزون هذا المفهوم الواضح للإعلام إلى مفهوم الدعاية، وإذا بالإعلام عندهم يستهدف تغيير الاتجاهات Changing Attitudes والأفكار والمعتقدات، ومحاولة استبدالها بالاتجاهات ومعتقدات وأفكار أخرى، وبذلك يتحول الإعلام عندهم ويشكل متعمد فى كثير من الأحيان إلى نوع من الدعاية، وبدلاً من أن يكون الإعلام مجرد عملية خطاب موجه إلى العقل بتقديم الحقائق، نجد أنه يمارس التأثير الانفعالى ويتجاوز عملية نقل الصورة إلى عملية خلق الصورة، ويقوم بما يسمى بعملية غسيل المخ Brainwashing الجمعى والاستمالة الخفية Hidden persuasion بل والحرب النفسية أيضاً والتى تعنى فى نفس الوقت تحطيم الروح المعنوية للآخرين ووضعهم على حافة

الهاوية، بهدف اصطنام رأى عام فاعل Positive public opinion وإعادة تشكيل الآراء والأفكار والتفاعلات، وتحويل الاتجاهات، بحيث يسهل قيادة هؤلاء جميعاً أفراداً أو جماعات نحو الاقتناع بفكرة ما، أو توجه سياسى معين، أو مجرد الوقوف بشكل محايد أو سلبى إزاء قضية معينها، أو التحرك تجاهه هدف معين يراود لهم أن يتحركوا باتجاهه، وتكون المحصلة النهائية هى الاتقياد الكامل لسيطرة فرد أو جماعة أو فكر معين.

* بين الإعلام والاتصال أيضا *

إن كلمة اتصال Communication فى ذاتها تعنى « نقل معلومات من أجل نشرها وذيعها عن طريق المشاركة ».^(٨) وهو أيضا عبارة عن انتقال المعلومات أو الأفكار أو الاتجاهات أو العواطف من شخص أو جماعة إلى شخص أو جماعة أخرى من خلال الرموز، ويوصف الاتصال بأنه فعال حينما يكون المعنى الذى قصده المرسل هو الذى يصل بالفعل للمستقبل، والاتصال هو أساس كل تفاعل اجتماعى، فهو يمكننا من نقل معارفنا ويسر التفاهم بين الأفراد.^(٩) وكلمة اتصال Communication كما هو واضح من الكلمة الانجليزية مشتقة من الكلمة اللاتينية Communis وتعنى عمومى، أى عام ومشترك أيضا وهذا « يعنى وجود رسالة مشتركة كما تعنى الكلمة أو المصطلح استخدام لغة أو أى رموز غير منظوقة Nonverbal signs لتوصيل معلومات ونشرها من أجل إقامة تفاعل اجتماعى Social interaction ».^(١٠)

(8) James Waston and Anne Hill, A Dictionary of Communication and Media studies, 1984, Edward Arnold Publishers LTD, London.

(٩) محمد عاطف غيث (د.) قاموس علم الاجتماع، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٧٩، انظر Communication ص ٧١-٧٢.

(10) Claude Shannon and Warren Weaver, The Mathematical Theory of Communication, Urbano University of Illinois press, 1964.

انظر جيهان رشتى (د) الأسس العلمية لنظريات الاعلام - دار الفكر العربى القاهرة ١٩٧٨.

والحقيقة أنه مهما اختلفت تعريفات المصطلح فإنه يشمل خمسة عناصر أساسية هي:

١- مرسل An initiator

٢- مستقبل A receiver

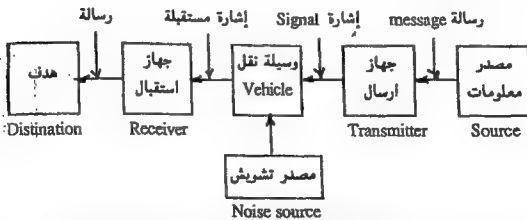
٣- وسيلة Vehicle

٤- رسالة A message

٥- تأثير An effect

وبذلك تكون المكونات الأساسية التي تصنع النظام الاتصالي^(١١) وفقاً لنموذج شانون Shanon وويبر Weaver هي:

مصدر يختار رسالة ويتم وضعها في كود Code بواسطة جهاز إرسال يحول الرسالة إلى إشارات ثم يقوم جهاز الاستقبال بفك كود الإشارات ويحولها إلى رسالة يستطيع الهدف أن يستقبلها، والتغييرات التي تطرأ على الرسالة في جهاز الإرسال وجهاز الاستقبال ترجع إلى حدوث تشويش، وهذا التشويش يشير إلى مصدر الخطأ الذي يسبب حدوث اختلافات بين العلامات أو الإشارات التي تدخل جهاز الإرسال، والعلامات أو الإشارات التي تخرج من جهاز الاستقبال.^(١٢)



(11) R. Terry Ellmore NTC's Mass Mediadictionary, NTC publishing group, Lincolnwood Chicago, Illinois, U.S.A. 1991.

(12) A Dictionary of communication. مرجع سابق

ولهذا كان لابد للاتصال أن تتعدد أشكاله وأن تتعدد وسائله وأن تتعدد أهدافه أيضا، خاصة بعد أن أصبح الاتصال هو السمة المميزة لهذا العصر الذي تطورت فيه وسائل الاتصال والذي يمثل ثورة حقيقية يعيشها إنسان هذا القرن وهي ثورة مستمرة لسنوات قادمة في قرن قادم.

* الاتصال غير اللفظي Nonverbal Communication *

إن الإنسان مخلوق اتصالي، هكذا تتأكد حقيقة الإنسان في إطار تميزه عن غيره من المخلوقات، إنه عن طريق الاتصال أمكن لهذا الإنسان الذي لم يتميز أيضا عن غيره من مخلوقات الله بشئ آخر سوى العقل وسوى القدرة على إقامة علاقات غائية بينه وبين الآخرين، أي القدرة على ممارسة الاتصال القائم على المشاركة والحصول على المعلومات وردود أفعاله إزاءها، وبدون هذا الاتصال، ماكان لوجوده أن يستمر فوق هذه الأرض أبدا، وماكان له أن يكون المخلوق الوحيد الذي يبدأ من حيث انتهى الآخرون من سبقوه، فهو يضيف دوما إلى ماسبق أن توصل إليه غيره، وإنه عن طريق الاتصال أمكن له أن يعرف الكثير، وأن يتبادل المعلومات والمعارف والتجارب، وهو عندما يُعَلِّم يصيح لزما عليه أن يُعَلِّم، وكانت البداية هي مايعرف اليوم بالاتصال غير اللفظي Nonverbal Communication « وهو الاتصال الذي يمكن أن يتحقق بدون استخدام الكلمات المكتوبة أو المنطوقة ».^(١٣) وقد استخدم الإنسان هذا النوع من الاتصال قبل أن يعرف لغة ينطق بها، والاتصال اللفظي تستخدم فيه الاشارات والرموز وتتدخل فيه تعبيرات الوجه وحركات الأطراف والجسم، وإذا كانت العمليات الاتصالية المختلفة مازالت تعيش مجتمعة، ونستخدمها إلى

اليوم بصورة أو بأخرى، فإننا لا نتجاوز الحقيقة إذا قلنا أننا مازلنا نمارس
مثل هذا الاتصال غير اللفظي Nonverbal Communication إلى اليوم، فما
أكثر الرموز التي نستخدمها في الاتصال غير اللفظي المباشر والاتصال غير
اللفظي غير المباشر، ليست إشارات مورس Morse ورموز الشيفرة chipper أو
وضع الفكرة في رموز encode ثم فكها decode تمثل اتصالا غير لفظي، وإذا
كنا نقول أن الاتصال إنما يقوم على نقل فكرة، فما أكثر أشكال الاتصال غير
اللفظي في نقل الأفكار، فنحن كثيرا ما نتحدث عن لغة العيون، ونقول مع
الشاعر:

نظرة فاهتسامة فسلام
فكلام فموسد فلقاء

فقد سبق كلام الحبيبين: هنا النظرة والاهتسامة والسلام وهي جميعا عمليات
اتصال غير لفظي، وهناك أيضا عملية استخدام الألوان كرموز لها دلالتها،
فهو اتصال غير لفظي، فلكل لون معنى، ملابس الحداد السوداء لها معنى،
ملابس الزفاف البيضاء لها معنى آخر، وكذلك إطالة الشارب أو اللحية
للرجال. الوشم، صبغ الأيدي أو الأرجل بالحناء، مجرد علامة صغيرة على جبهة
فتاة في الهند، تشريط الوجه بأشكال معينة له معنى في تحديد القبائل في
السودان وإفريقيا.. بل إن اللمس أيضا يمكن أن يؤدي دورا اتصاليا معرفيا
فيعبر عن الرضا أو الرفض أو التواؤم أو التراحم أو الحب أو الرغبة أو النفور
وغير ذلك من الأحاسيس، بل إن مجرد الصمت قد يمثل في كثير من الأحيان
اتصالا غير لفظي، ألسنا نقول إلى اليوم، إن صمت (سكوت) البنت معناها
رضاها، وذلك عندما يتقدم أحد لخطبتها، ويسألها أبوها أو ولي أمرها مارأيك
في هذا الشاب كزوج، فتصمت الفتاة ولا تتكلم فيكون معنى صمتها أنها قد
وافقت، بينما لاتزال المظاهرات أو الاضرابات الصامتة أو الإبطاء في الانتاج
تشكل نوعا من الاتصال غير اللفظي يعنى الاحتجاج والرفض، وكذلك الاعتصام

الاحتجاجى فى المصانع أو النقابات وكذلك الاضراب والامتناع عن الطعام.. إنها جميعا رسائل صامتة تحمل أقوى المعاني.. وكذلك العروض العسكرية أو ارسال طائرات تخرق حاجز الصوت فوق عاصمة دولة معادية، أو مظاهرة بحرية بالاسطول.. كل ذلك يحمل بالضرورة رسائل صامتة منكرة.. مدفع شهر رمضان والأعياد.. إضاءة المآذن فى المساجد والأبراج فى الكنائس والمعابد.. كلها أيضا رسائل اتصالية غير لفظية.. بل نستطيع أن ندخل الرائحة أيضا فى إطار الاتصال غير اللفظي، المرأة عندما تضع عطرًا معينًا يميزها.. الحيوانات التى تطلق روائح معينة لادخال الرعب فى قلوب أعدائها.. وتلك التى تنبع رائحة أبناء فصيلتها أو أعدائها.. بل هناك أيضا غددا جنسية تطلق روائح فى موسم تزاوج الحيوانات والطيور.. وهكذا يتأكد أن الاتصال غير اللفظي الذى يعتبر أول وسيلة من وسائل الاتصال، استخدمها الإنسان، لاتزال تعيش بيننا كأوضح ما تكون.

* اتصال بين الفرد وذاته Intra Individual Communication *

ولعل من المهم حقًا أن نذكر أن الانسان يقوم بعمليات اتصالية مستمرة حتى لو كان وحيدًا فى مكان منعزل، أو اختار أن يعيش بعيدًا عن الناس «وكل واحد منا يمثل مركزًا للاتصالات، ولكل منا جهاز عصبى يستند إلى ملايين من الخيوط التى يتألف منها أسلاك وطرق وشبكات فرعية لنقل الرسائل من المخ وإليه، فى نفس المخ عشرة بلايين وحدة عصبية^(١٤) تتولى تجهيز الرسائل، كما أن الحواس الخمس تتلقى الرسائل وتنظمها وتنقلها بصورة مستمرة سواء فطنا إلى ذلك أو لم نلفظ. وفى الاتصال الذاتى يصبح الشخص

(١٤) ذكر العالم الأمريكى ناثان كلاينى Nathan Kline أن المخ الذى وزن نحو ثلاثة

أرطال يحتوى على نحو عشرة آلاف مليون خلية عصبية

(انظر كتاب فنون الاتصال الجماهيرى، عبد المجيد شكرى، العربى للنشر ١٩٩٥).

مرسلا sender ومتلقيا للرسالة الإعلامية receiver فى نفس الوقت، ويصف علم النفس هذه العملية بأنها ادراك الفرد لذاته ولعلاقاته بالعالم المحيط ووعيه بهخاله وقدراته وحدوده وبجوانب قوته وضعفه، وبما قد يعوق انطلاق طاقاته، ولاشك أن حسن اتصال الفرد مع نفسه يجعله أقدر على توظيف امكاناته توظيفاً كاملاً Fully functioning الأمر الذى يضمن بدرجة كبيرة السواء لشخصيته والفاعلية لأسلوب حياة هذه الشخصية. ويمكن أن نضيف إلى ذلك الكثير مما أورده علم النفس فى مجالات الأحلام وأحلام اليقظة، والتأمل Meditation ومايجده فى ممارسات فلسفة اليوجا وبعض ممارسات الفلسفات الأسيرية والتخيل والتذكر والابداع والالهام وجميعها لها صلة وثيقة بعمليات الاتصال الذاتى.

* الاتصال الشخصى بين فردين Personal communication *

الاتصال الشخصى (أو المعاداة الشخصية) dialogue شكل من أشكال الاتصال المواجهى Interpersonal communication أى الاتصال وجهاً لوجه Face to face وهذا النسق الاتصالى communication system عبارة عن عملية اتصالية شفاهية ثنائية بين شخص وآخر وجهاً لوجه، وهى عملية تمارسها بصفة مستمرة ونحن نمارس حياتنا العادية، وهو نسق اتصالى ذو اتجاهين Two-way communication ويتميز بأن رجع الصدى أو رد الفعل Feed back فيه يكون سريعاً ومؤكداً حيث يرتفع فيه مستوى المشاركة والتفاعل بين المرسل والمستقبل، وحيث يتم من خلاله التعرف على حجم التعرض للرسالة، ومدى تأكيد المعلومات، كما يتميز بقدرة أكبر على الاقتناع، خاصة فيما يتعلق بالأفكار المستحدثة Innovations والمهارات الجديدة فى الزراعة والصناعة والصحة والعلاقات العامة، وتغيير الاتجاهات فى النواحي السياسية والعقائدية

وتركيز الانتباه Focus attention بالنسبة لأشياء وأفكار وآراء بعينها ، كما يتسم الاتصال الشخصي بالمرونة، إذ يستطيع المرسل تعديل الرسالة طبقا لرد الفعل الفوري الذي يلمسه من الشخص المتعرض للرسالة أى المستقبل، وفى هذا النمط الاتصالى يلعب قادة الرأى الطبيعيون ومن هم موضع ثقة الجماعة دورا اتصاليا أساسيا، بل هو قائم بيننا وبصورة واضحة فى تسويق السلع يدما من الدلالة القدية (الباتعة المتجولة) التى كانت ولا تزال تطوف بالقرى والمدن تقابل السيدات والفتيات تعرض بضاعتها وتبيعهما بالتقسيم المريح، إلى الباعة الجائلين Salesmen الذين يطوفون أيضا بمنازل القرى والمدن والمقاهى وبعض المصالح والمؤسسات يعرضون نماذج من بضائعهم ويوزعون بعضها بالمجان كدعاية أو بيعها أيضا، وهكذا يتأكد أن الاتصال الشخصى له درجة اقناعية فيما يتعلق بالاختيارات واتخاذ القرار Decision making والعمل والتعلم learning، وهو بهذا المعنى لا يغيب عن حياتنا طالما وجد مجتمع ووجدت حياة.

* الاتصال الجمعى Group communication *

والاتصال الجمعى نمط اتصالى مواجهى interpersonal آخر، وهو اتصال شخصى، لكنه اتصال بين فرد وجماعة، لا مجرد اتصال بين شخص وآخر، ومع ذلك فهذا النمط يحمل كافة خصائص الاتصال الشخصى الثنائى بين فردين، من ناحية ارتفاع درجة المشاركة ودرجة التفاعل بين المرسل ومستقبل الرسالة، والتعرف على حجم التعرض للرسالة ورد الفعل والمرونة؛ مما يساعد المرسل على تعديل الرسالة إذا وجد ذلك ضروريا، بالإضافة الى تميزه بقدرة اقناعية كبيرة، ويمثل هذا النمط الاتصالى فى المحاضرات والندوات والاجتماعات الجماهيرية أو محدودة العدد، والزيارات الميدانية وفى الخطبة فى المساجد وبيوت الله والمقابلات والمناقشات الجماعية group discussions .

* الاتصال الجماهيري Mass communication *

إن أهم ما يميز الاتصال الجماهيري هو أنه نسق اتصالي يستهدف عددا كبيرا من الناس غير المتجانسين Heterogeneous وغير المعروفين لبعضهم البعض وللقائم بالاتصال، فهو اتصال بين نقاط منفصلة، إذ أنهم منفصلون عن كل من المرسل وعن المستقبلين الآخرين، والسؤال الآن: ماذا معنى الاصطلاح الشائع "وسائل الاتصال الجماهيري"؟

إننا نقف أمام المصطلح الانجليزي Media الذى أصبح معنى كافة وسائل الاتصال الجماهيري مثل الصحافة والراديو والتلفزيون، وبذلك يصبح مصطلح Mass Media مرادفا لمصطلح Mass communication ولهذا ينبغي أن نفرق بين مصطلحين هما:

١ - وسيلة اتصال Medium

٢ - وسائل اتصال Media

* أولا: وسيلة اتصال Medium *

وهذا المصطلح يعنى وسيلة نقل أو حمل رسالة ، ويشمل أيضا أداة حفظ المعلومات والبيانات أو عتاد الكمبيوتر Hardware ، إذ أنها ببساطة وسيلة نقل المعلومات means of transmitting فالتلفزيون على سبيل المثال وسيلة medium لنقل الصوت والصورة.

* ثانيا: وسائل اتصال Media *

والكلمة أو المصطلح كما هو واضح عبارة عن جمع كلمة وسيلة medium والأخيرة كلمة مفرد لاجمع، وبذلك تعنى كلمة media الوسائل التى نستخدمها لنقل المعلومات إلى الجماهير، ولذلك فهى اصطلاح يعنى وجمع بين التلفزيون والراديو والسينما والصحافة، وجميعها وسائل اتصال ذات اتجاه واحد one

way والاتصال الجماهيرى يتميز دائما بجمهوره الواسع وغير المتجانس ، وأنه يتم عن طريق وسيلة تصل الرسالة عن طريقها إلى الجماهير المستهدفة فى أماكن بعيدة تماما ، أو قريبة، وفى وقت واحد، ولهذا فإن معرفة رجوع الصدى أو رد الفعل أو مدى الاستجابة أى مدى فاعلية الاتصال أى مدى استجابة المستقبل للرسالة، تكون بطيئة وإن كان من الممكن التعرف عليها من خلال استطلاعات الرأى بأشكالها المختلفة وبحوث المستمعين والمشاهدين والقراء .

* الاتصال المتعدد القنوات Multichannel Communication *

ويقصد بالاتصال المتعدد القنوات هنا، التنسيق الاتصالى الذى تصل من خلاله الرسالة الإعلامية عن طريق استخدام أكثر من وسيلة من وسائل الاتصال، إن العملية الاتصالية هنا تتم عن طريق استخدام أكثر من وسيلة، مثل الاتصال الشخصى أو الاتصال الجمعى، ووسيلة من وسائل الاتصال الجماهيرى، وفى الاتحاد السوفيتى السابق على سبيل المثال عرف مايسى بالإثارة الشفهية الشخصية داخل جماعات الاستماع إلى الراديو، فبعد بث البرامج التى تحمل الرسالة الإعلامية، وهى فى الغالب رسالة ايدلوجية عقائدية، يتجه رجال الإثارة الشفهية الذين تم تدريبهم عقائدا وعمليا بكفاءة كبيرة، يتجه هؤلاء الرجال إلى جماعات الاستماع إلى الراديو من أجل مناقشة وتثبيت المعلومات. (١٥)

* فك الاشتباك بين الإعلام والاتصال *

إن الحديث عن الإعلام والاتصال، ومفهوم الإعلام ومفهوم الاتصال يفرض نفسه من البداية حيث يتضح وجود اشكالية واسعة بالنسبة للاصطلاحين لدى المشتغلين والباحثين فى علوم وفنون الاتصال الانسانى، والحقيقة أن مصطلح إعلام قد ذاع وانتشر بصورة أو بأخرى وطفى على مصطلح اتصال الذى كاد أن

(١٥) عبد المجيد شكرى، الاذاعات المحلية لغة العصر، دار الفكر العربى، القاهرة ١٩٨٧.

يتخلى عن مكانه لمصطلح إعلام وإن وجدت محاولات توفيقية للاصطلاحين، وهذا يبدو أوضح ما يكون فى كلية الإعلام جامعة القاهرة، وهى قلعة إعلامية اتصالية عريقة متفردة، فنجد أن اسمها المعروف هو كلية الإعلام والى جانب هذا الاسم توجد ترجمة له هى كلية وسائل الاتصال الجماهيرى، Faculty of Mass Media [Communication.] وهناك محاولة توفيقية أخرى تجمع بين الاصطلاحين، وقام هؤلاء التوفيقيون بنحت مصطلح آخر هو "الاتصال الإعلامى" ويقصدون به الاتصال الجماهيرى.

ولعل من المناسب أن نقر أن لا بأس ولا اعتراض على استخدام مصطلح "إعلام" بشرط أن يكون ذلك من خلال مفهوم اتصالى لا مجرد إعلام بمعنى الإخبار، بحيث يكون المعنى الباطن فى مصطلح إعلام هو الاتصال القائم على المشاركة، والحقيقة أنه مهما فرض اصطلاح إعلام نفسه على الساحة الاتصالية والمعرفية، فقد بقى مفهوم ومعنى الاتصال هو المسيطر عليه، ولم يعد منطوق اللفظ هو الذى يفرض نفسه، بل مضمون اللفظ هو الذى يحدد هوية المصطلح. (١٦)

(١٦) عبد المجيد شكرى، الاعلام المحلى، العربى للنشر، القاهرة، ١٩٨٧.

الفصل الثالث

رحلة الإنسان مع الاتصال

* من الغاية إلى أن صار الاتصال حقاً *

إننا نعود لنؤكد أن الإنسان مخلوق اتصالي، هكذا أراد الله له أن يكون بحيث جعل من الاتصال الوسيلة الأساسية لاستمرار حياته، بل ومعرفة ذات الله، وتلقى رسالات الرسل التي كان من أساسيات تبليغها هو الاتصال. وقد عاش الإنسان طويلاً بين الأخطار، ولا تزال الأخطار تحيط به، كان ذلك خلال حياته البدائية في الغابة أو الكهف، في السهل أو الجبل، في البر أو البحر، وكان هناك دائماً من يحذره من هذه الأخطار، وكان هو يحذر غيره أيضاً.. حريق في غابة، أمطار وسيول، زلازل أو هزات، عدو من البشر أو الحيوان، وعن طريق الاتصال كوين أسرة، وتبادل المنافع وتبادل الأخبار والمعلومات والمعارف، وحارب وانتصر، أو هزم، واستخدم صوته في الاتصال واستخدم النار والدخان والطبول والأبواق والرقص والإيقام والكلمة المنطوقة والكلمة المكتوبة محفورة أو منسوخة ثم مطبوعة إلى أن وصل إلى عصرنا الحاضر أو عصر وسائل الاتصال الالكترونية، وقد عرض مارشال ماكروهان أربع مراحل تمكس في رأيه التاريخ الإنساني وهي :

١ - المرحلة الشفهية كلية Totally Oral ، مرحلة ما قبل التعلم Preliterate أى المرحلة القبلية Tribalism .

٢ - مرحلة كتابة النسخ Condification by script وقد ظهرت بعد هومر (*) في اليونان القديمة واستمرت ألفى عام .

(*) هومر (هومروس) Homer - Gr Homeros أعظم شعراء الأغريق يرجع أنه عاش في القرن الثامن أو التاسع قبل الميلاد، وتنسب إليه ملحمتا الإلياذة والأوديسة الخالدتان.

٣ - عصر وسائل الإعلام الالكترونية electronic من سنة ١٩٠٠ تقريباً إلى الوقت الحالى ويسميه عصر الدوائر الالكترونية، كما تتمثل بشكل خاص فى التلفزيون، ويقول أن الأنماط الكهربائية للاتصال مثل التلغراف والراديو والتليفزيون والسينما والتليفون والعقول الالكترونية تشكل هى الأخرى حضارة القرن العشرين^(١٧) ، والحقيقة أنه خلال هذه المراحل الطويلة من مراحل رحلة الإنسان مع الاتصال كان ولا يزال أساس العمليات الاتصالية واحداً، ولم يختلف سوى الوسائل وقد عاش الإنسان خلال تلك المراحل جميعاً وهو يكافح ويناضل، ويعمل جاهداً من أجل تحقيق حريته الكاملة فى الإعلام والاتصال، وحقة فى الإعلام وحقة فى الاتصال The right to communicate الذى أصبح حقاً ثابتاً كحق من حقوق الإنسان Human rights ، والحق هو الشيء الذى لا يجوز لأحد أن ينازعنى فيه، وقد أصبح لكل مواطن - من الناحية النظرية على الأقل - الحق فى نصيب عادل من إعلام بلاده حقه فى أن يعلم وحقه فى أن يتشقق وحقه فى أن يركه عنه، وقد عرف حق الإعلام بصفة رسمية كحق من حقوق الإنسان عندما أعلنت الجمعية العامة للأمم المتحدة عام ١٩٤٦ فى قرارها رقم ٥٩ عن هذا الحق من خلال نص يقول:

«إن حرية الإعلام حق إنسانى أساسى، وإنها الملحة لجميع الحريات التى تكرس الأمم المتحدة نفسها من أجلها»^(١٨) .

(١٧) جيهان رشتى (د) الأسس العلمية لنظريات الاتصال - دار الفكر العربى - القاهرة ١٩٧٨.

(١٨) ديزموند نيش - الحق فى الاتصال - ترجمة محمد نصى - اليونسكو - باريس ١٩٨٤.

بل إن الإعلان العالمى لحقوق الإنسان الذى أقرته الأمم المتحدة أيضاً فى
نص المادة (١٩) يقول : -

« لكل شخص الحق فى حرية الرأى والتعبير، ويشمل هذا الحق حرية
اعتناق الآراء دون أى تدخل، واستقاء الأنباء والأفكار وتلقيها وإذاعتها بأية
وسيلة كانت دون تقيد بالحدود الجغرافية » (١٩) .

كما تبلورت صورة ذلك الحق بوضوح فى تقرير اللجنة الدولية لدراسة
مشكلات الاتصال برئاسة سين ماك برايد Seen Mac. Bride وزير خارجية
إيرلند الأسبق والحائز على جائزة نوبل للسلام والذى يقول : -

« يعتبر الاتصال فى الوقت الحاضر حقاً من حقوق الإنسان، غير أنه يفسر
بصورة متزايدة على أنه حق يتجاوز الحق فى تلقى الرسائل الإعلامية أو
الحصول على المعلومات، وهكذا ينظر إلى الاتصال على أنه عملية ثنائية الاتجاه
يجرى فيها الشركاء فرادى أو جماعات حواراً ديمقراطياً متوازناً، إن فكرة
الحوار على عكس المونولوج تشغل جانباً كبيراً من التفكير المعاصر، الذى
يقودنا نحو تنمية مجال جديد من مجالات الحقوق الاجتماعية. (٢٠) .

وقد أوردت اللجنة فى تقريرها النهائى قائمة متميزة بحقوق الأفراد فيما
يتعلق بحق الاتصال وهى : -

- ١ - الحق فى المعرفة .
- ٢ - حق الإنسان فى التعبير عن نفسه .
- ٣ - حق الإنسان فى المناقشة .
- ٤ - حقه فى الحفاظ على حرمة الشخصية. (٢١)

(١٩) المرجع السابق .

(٢٠) المرجع السابق .

(٢١) المرجع السابق .

* أزمة الضياع بين ثقافات الإخوين *

ونستطيع في ذات الوقت التأكيد على عدد آخر من الحقوق التي ينبغي أن تضاف إلى الحق في الاتصال الذي أقرته الأمم المتحدة والذي حددته اللجنة الدولية لدراسة مشكلة الاتصال، نستطيع أن نؤكد على أهمية إضافة حق آخر هو الحق في احتفاظ الإنسان بهويته وذاتيته الثقافية والوطنية والقومية بحيث لا يجعله هدفاً لحملات إعلامية تستهدف القضاء على تلك الذات أو الهوية سواء جاء ذلك عن طريق دول تهدف إلى طبع العالم بطابعها الخاص مثلما هو الحال مع اتجاهات الفرانكفونية والأنجلونونية ثم الدولة المترعة اليوم على قمة النظام العالمي الجديد، وأعني بها الولايات المتحدة الأمريكية التي تسعى إلى أمركة العالم Americanizing the world ، أو جاء من الداخل على يد إعلاميين يفعلون ذلك دون وعي كامل بخطورة محو هوية وذاتية شعوبهم وتعرضهم لخطر الضياع بين ثقافات الآخرين^(٢٢) ولعل أبرز مثال على ذلك في مصر، تلك الهجمة الشرسة على الموسيقى والفنون المضرة وتراث الأجيال بما فيها التراث الفرعوني والتبطين والإسلامي، ثم ما تتعرض له اللغة العربية من تجاهل وإهمال على حساب لغات أجنبية أخرى ويبدو هذا أوضح ما يكون في اختيار أسماء البرامج ومنها على سبيل المثال :-

- | | |
|------------------|--|
| ١ - Super 5 | تلفزيون الاسكندرية المحلي (القناة الخامسة) . |
| ٢ - Super market | تلفزيون الاسكندرية المحلي أيضاً . |
| ٣ - Auto stop | |
| ٤ - Telecinema | وهو برنامج يعرض أفلام الأسبوع الأجنبية |
| | ولاعلاقة لاسم البرنامج بالمضمون . |
| ٥ - Half Time | |

(٢٢) عبد المجيد شكرى - الإعلام المحلي - مرجع سابق .

والثالثة طريلة على مستوى الراديو والتلفزيون ويشكل هزلى ومؤسف معاً
لا لجد له نظيراً فى أى بلد من بلدان العالم فى الوقت الذى أصبح فيه
الاتصال والحق فى الاتصال والحفاظ على الذات الثقافية بما لا يتعارض مع
الانفتاح والاتصال الحضارى، بعض أهم الثوابت فى الفكر الإنسانى مع
نهايات قرن وبدايات قرن جديد هو القرن الواحد والعشرين .

* نظريات إعلامية تغوض نفسها *

ومع ذلك فإن حرية حق الإعلام وحرية حق الاتصال، ليست من الحريات
أو الحقوق المطلقة، فهى مقيدة بالضرورة طبقاً لطبيعة النظم والنظريات
الإعلامية السائدة والتى تستند هى الأخرى إلى طبيعة نظم الحكم القائمة
فالعبرة ليست بالنص على أن حرية الرأى مكفولة، ولكن العبرة فى عدم انتهاك
قوانين الدولة الإجرائية لهذه الحرية.. (٢٣) .

وقد ظهرت مجموعة من النظريات الإعلامية برزت جميعاً طبقاً للأنظمة
السياسية السائدة فى كل بلد من البلدان، وهذه النظريات هى : (٢٤)

نظرية السلطة : The Authoritarian Theory

وترتبط نظرية السلطة بنظم الحكم الاستبدادية التى كانت سائدة فى
العصور الوسطى وفى القرنين السادس عشر والسابع عشر والتى عبر عنها
الملك لويس الرابع عشر المعروف بالملك الشمس le roi soleil ، بقوله شهيرة :
Je suis l'etat أى أنا الدولة ، وطبقاً لهذه المقولة فإن الدولة ذاتها ممثلة فى
الملك أو الحاكم هى التى تسيطر سيطرة كاملة على كافة وسائل الاتصال،

(٢٣) إبراهيم الداقرى - قانون الإعلام - نظرة جديدة فى الدراسات الإعلامية الحديثة جامعة
بغداد - ١٩٨٦ .

(24) Siebert, F. Peterson T. and Schramm. Fow Theories of the
Press, urlane; university of jllinors press, 1956 .

وتتحكم فى درجة انسياب المعلومات، هذا وترتبط النظم الفاشية ونظم الحكم الشمولية فى العصر الحديث بهذه النظرية ارتباطاً وثيقاً حيث تتحكم الدولة فى كافة العمليات الاتصالية : ولنا أن نذكر "أنا ستاريو سوموزا Somoza ديكتاتور نيكاراغوا فى أميركا اللاتينية (١٨٩٦ - ١٩٥٦) ومقوله الشهيرة "السلام فى نيكاراغوا مهمتى ولو اضطررت لقتل جميع الرجال فيها لأحقق السلام لفلت" ونذكر حاكم أفريقيا شمولى آخر هو موبوتو الرئيس الزائيرى وله مقولة شهيرة أخرى أقرب إلى مقولة لويس الرابع عشر Je suis Zaire et Zaire est moi إننى أنا زائير، وزائير هى أنا، واتخذ اسماً مطولاً هو موبوتو سيسى سيكو كوكو ناچندورا زابانجا Moboto SiSi Siko koko Nagendora Zabanja ومعناها : الذى لا يخاف ولا يعرف سوى النصر .

نظرية الحرية The Libertarian Theory .

وتعارض نظرية الحرية النظرية السابقة، نظرية السلطة أو النظرية الاستبدادية، وقد كافح من أجل الوصول إليها العديد من المفكرين زمناً طويلاً قبل أن تصبح نظرية قابلة للتطبيق، وفيها يسمح بحرية تداول الأفكار والآراء دون تدخل من الدولة فى شئون المواطنين أياً كان نشاطهم، حيث أن الليبرالية تعنى "أكبر قدر من الحرية للأفراد وأقل قدر من السلطة للدولة" وبذلك تسمح الدولة بحرية التعبير من خلال وسائل الاتصال المختلفة، وحرية الفرد توضع دائماً فى المقام الأول، ومع ذلك فإن الواقع العملى يؤكد عدم الالتزام بهذا المفهوم المثالى للحرية، القائم على مقولة: دعه يعمل .. دعه يمر Lossez faire lessez passer حيث تتحكم الدولة ذاتها وجماعات الضغط فى صنع وعملية تدفق المعلومات، «إذ أن المؤسسات المالكة للوسائل القومية الرئيسية للإعلام مازالت تواجه تلك المفارقة التى لا تحل، والمتتمثلة فى تورطها

فى المشاركة نقلاً بىلاىن الدولارات مع حكومة تعمل بفعالية وبصراحة على جمع أى نقد للأداة الحكومية أو أى تقارير تنقد تلك الإدارة» (٧٥) كما أننا نجد الامبراطوريات الإعلامية مملوكة لفرد أو عدد محدود من الأفراد، فيتحكم رأس المال بذلك فى توجهات أجهزة الاتصال التابعة لهذه الامبراطورية الإعلامية.. كما تتحكم المؤسسات الإعلامية أيضاً فى توجهات تلك الأجهزة، بالإضافة إلى جماعات الضغط السياسية والرأسمالية فى ذات الوقت، ولعل أبرز مثال لذلك هو سيطرة الاحتكارات على وسائل الإعلام فى بريطانيا وهو جزء من اتجاه عالمى تستمر فيه الشركات متعددة الجنسية ووسائل الإعلام فى العالم.. ومثال ذلك امبراطورية روبرت ميردوك الذى غزا سوق الصحافة فى الولايات المتحدة الأمريكية وأستراليا والمملكة المتحدة بالإضافة إلى العديد من محطات التلفزيون والراديو ودور النشر، وهو لم يترك منذ منتصف السبعينات أية جريدة فى سوق الصحافة البريطانية يتم عرضها للبيع دون أن يتقدم لشراؤها ومنها جريدتى التايمز Times والصنداي تايمز Sunday Times ولعل أشهر توجهاته أنه كان يقوم بنفسه بتعديل اتجاه المقالات التى يكتبها بعض الصحفيين المؤيدين لمنظمة التحرير الفلسطينية لكى تكون فى صالح الدفاع عن إسرائيل ومواقفها .

أما امبراطورية ماكسويل فتشمل سيطرته على ٧٧٪ من مجموع توزيع الصحف القومية فى بريطانيا و ١٦٪ من مجموع توزيع الصحف الإقليمية اليومية وصحف الأحد كما أنه يمتلك شركة BPCC للاتصالات والإعلام والتى تحوى داخلها ١١ شركة تعمل فى مجال النشر والطباعة ونشر الكتب وإصدار الصحف الأسبوعية والمجلات المتخصصة بالإضافة إلى مؤسسة

(٧٥) الخلاصة بالعقول (مجمع سابق) .

إنتاج المجالات والكتالوجات تحتوى على سبع شركات متخصصة فى إنتاج كل أنواع المطبوعات والمواد التعليمية ويمتلك أيضاً ١٣٪ من أسهم شركة التلفزيون المستقل و ٤٠٪ من أسهم شركة إنتاج برامج التلفزيون المستقل المعروفة بـ Antelope Production ويمتلك وحده أكبر شركة لنظم التلفزيون السلكى المحلية فى المملكة المتحدة. وفى أوروبا اشترى ٢٠٪ من أسهم محطة القمر الصناعى فى فرنسا وهو يمتلك فى الولايات المتحدة عدة محطات تلفزيونية إقليمية وواحدة من أهم شركات نشر الكتب وإنتاج المواد الإعلامية والثقافية، وله أيضاً مصالح واسعة إعلامية وتجارية وصناعية فى أنحاء عديدة من العالم مثل البرازيل وألمانيا واليابان وزيمبابوى والسويد والدانمارك والنرويج وأستراليا ولبنان وجنوب أفريقيا ونيوزيلندة والبرتغال (٢٦).

* وسقطت نظرية الحرية أيضاً *

وهكذا تأكد أن النظرية الليبرالية فى ظل سيادة الاحتكار الإعلامى وسيطرة رأس المال والإعلان على المؤسسات الإعلامية، قد سقطت تماماً وتقتضت كل معنى للحرية أو الليبرالية، إذ أصبحت أجهزة الإعلام خاضعة لفرد أو مجموعة أفراد أو مراكز قوى وجماعات ضغط سياسية واقتصادية بل وعنصرية أيضاً، إن الولايات المتحدة الأمريكية كمثل لدولة تتبع النظام الليبرالى بها أكثر من ٦٧٠٠ محطة راديو تجارية ومايزيد على ٧٠٠ محطة تلفزيونية و ١٥٠٠ صحيفة يومية، ومئات الدوريات وصناعة السينما تنتج ٢٠٠ فيلم جديد سنوياً وصناعة نشر الكتب مملوكة لأفراد يبلغ رأسمالها أكثر من مليون

(٢٦) المرجع الأساسى لامبراطورية ميردوك وماكسويل دراسة قيمة للدكتور سليمان صالح المدرس بكلية الإعلام جامعة القاهرة والمنشورة فى مجلة الدراسات الإعلامية ومحاضراته غير المنشورة بكلية الإعلام الفصل الدراسى الأول ١٩٩٤ - ١٩٩٥.

دولار وكان من المنتظر أن هذه الشبكة الواسعة من أجهزة الإعلام فى ظل النظام الليبرالى توفر أكبر قدر من حرية الإعلام، لكننا نجد الواقع يؤكد أن الحرية الوحيدة التى تم توفيرها هى حرية رأس المال وحرية الإعلان وحرية جماعات الضغط خاصة جماعات الضغط المؤيدة لإسرائيل، وهكذا نجد أن معظم الأمريكيين محاصرون أساساً، وإن لم يعوا ذلك، داخل نطاق مرسوم من الإعلام لا اختيار فيه، فتنوع الآراء فيما يتعلق بالأخبار الخارجية والداخلية أو بالنسبة لثئون المجتمعات المحلية، لوجود له فى المادة الإعلامية، وهو ما ينتج أساساً من الطابع الكامل للمصالح المادية والأيدلوجية لأصحاب الملكية ومن الطابع الاحتكارى لصناعة وسائل الاتصال بوجه عام. (٢٧) ونضيف إلى كل ذلك ما تفرضه طبيعة هذا النظام عند تقديم مواد إعلامية تشجع على الجرم والجنس وتدمر السلام الاجتماعى وتهدم الأسرة وتسيء إلى العلاقات الاجتماعية وتتجاهل الطفولة تثبتتها وانحراف الأحداث، وحول ذلك يقول رالف ستيفن بانايى Ralph Steven Banay وهو طبيب نفسى وأستاذ بجامعة كولومبيا، "أن انحراف الأحداث يرجع أساساً إلى اضطرابات عاطفية ونفسية، وإذا صح أن السجن هو جامعة الجريمة، فإن التلفزيون هو المدرسة الإعدادية لانحراف الأحداث". (٢٨)

٣ - نظرية المسئولية الاجتماعية

The Social Responsibility Theory

تقوم نظرية المسئولية الاجتماعية على أساس أخلاقى مثالى يتفادى عيوب نظرية الحرية التى كثيراً مايساء استخدامها، وتدعو تلك النظرية كافة العاملين

(٢٧) المتلاعبون بالمقول - مرجع سابق -

(٢٨) إبراهيم إمام (د.) الإعلام الإذاعى التلفزيونى - دار الفكر العربى القاهرة فى ١٩٧٩.

فى حقل الإعلام بالالتزام بمبادئ الحق والعدل والحرية والسلام والقيم الإيجابية من أجل وجود عالم أكثر سعادة وأمناً، وتعمل على بناء الإنسان المنتمى لهذا العالم، انتماء يجعله يعمل دائماً من أجل صالح المجموع مع إيمانه الكامل بأهمية العمل لصالح مجتمعه ووطنه كجزء من هذا العالم، وبينما كانت نظرية الحرية تركز أساساً على الحرية، أصبحت النظرية الجديدة تركز أساساً على المسئولية. (٢٩).

٤ - النظرية (العقائدية) السوفيتية الشيوعية

The Soviet Communist Theory

ويمكن أن نطلق على هذه النظرية الآن النظرية الأيدولوجية أو النظرية العقائدية وذلك بعد سقوط الاتحاد السوفيتى وتفككه، وسقوط نظام الحكم الشيوعى، وطبقاً لهذه النظرية فإن الدولة تمتلك جميع وسائل الإتصال، ويقوم على إدارتها وتوجيهها الحزب الشيوعى وحده، ووظيفة وسائل الاتصال الأساسية هنا، هى زيادة وحدة الفكر بين أعضاء المجتمع، وتعليم المبادئ الماركسية، وتفسير الأحداث على ضوء تلك المبادئ، كما أن عليها جذب التأييد الشعبى لبرامج الدولة المختلفة مثل زيادة الإنتاج. (٣٠) ولايسمح طبقاً لهذه النظرية بممارسة أى نقد يس عقيدة الدولة أو النظام الاجتماعى القائم، وإن كان من المسموح به نقد بعض الممارسات والأخطاء التى يرتكبها المسئولون التنفيذيون خاصة بالنسبة للمشروعات الاقتصادية فى الدولة. ويسقط الأيدولوجية الشيوعية فى الاتحاد السوفيتى السابق، حدث انهيار واسع لمختلف

(٢٩) جيهان رشتى (د) نظم الإعلام فى الدول النامية - دار الفكر العربى - القاهرة -

١٩٧٢ .

(٣٠) المرجع السابق .

الابندولوجيات والمرجعيات والثرايت العقائدية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية والثقافية فى معظم بلاد العالم .

النظام القومى .. محاولة على الطريق :

وعلى طريق البحث عن صيغة مثلى نحو تحقيق حرية الإعلام وعدم الخضوع لسيطرة دولة أو فرد أو جماعة من جماعات الضغط السياسية أو الاقتصادية أو العقائدية حرصت ألمانيا على سبيل المثال، وهى الدولة التى عانى شعبها طويلاً من خضوع إعلامها لسيطرة الحزب النازى الذى استطاع عن طريق سيطرته الإعلامية، استطاع السيطرة الكاملة على عقول ووجدان الشعب الألمانى بالرغم من ارتفاع خصائصه السكانية، وقادهم إلى مصير مدمر انتهى بتدمير ألمانيا تدميراً كاملاً فى الحرب العالمية الثانية (١٩٣٩ - ١٩٤٥) حرصت ألمانيا على جعل إعلامها مؤسسات قومية مستقلة غير مملوكة للدولة ولا تخضع لأى إشراف منها، مثلما هو الحال مع المؤسسات الإذاعية فى ألمانيا الاتحادية، وهى هيئات شعبية منتخبة، لكن مع وجود قواعد عامة، وأسس ثابتة، تسيطر على العمل كله، إذ يوجد مجلس إدارة لكل من تلك المؤسسات يتم اختياره طبقاً لاعتبارات عديدة، أهمها ألا يسمح بأن تخضع وسائل الاتصال فى ألمانيا لسلطة فرد أو حزب يعود بألمانيا إلى أيام السيطرة النازية على مقدرات الدولة والشعب (٣١) .

وكانت هيئة الإذاعة البريطانية British Broadcasting Corporation B.B.C. هى الأسبق من المؤسسات الإعلامية الألمانية فى تبنى نظام قومى National system ، فهذه الإذاعة البريطانية هيئة عامة تابعة للدولة وتعمل

(٣١) طبقاً لزيارة علمية تدريبية قام بها الباحث إلى ألمانيا الاتحادية فى شهرى نوفمبر - ديسمبر ١٩٨٧، ولإذاعة دور تومند وبعد آخر من المؤسسات الإعلامية هناك .

كامتياز لها بمرسوم ملكي باعتبارها هيئة عامة عليها التزامات معينة قبل الحكومة لكنها لاتخضع لأي إشراف حكومي ويرأس ال B. B. C. رسمياً مجلس أمناء تعينه الملكة عن طريق رئيس مجلس الوزراء وهي مسئولة فقط أمام البرلمان. (٣٢)

حراس البوابات يعرضون وجودهم .

وأياً كان النظام الإعلامي السائد في دولة ما، سواء كانت الدولة عقائدية أو استبدادية أو ليبرالية، يخضع فيها الإعلام لسيطرة الدولة، أو لسيطرة فرد أو جماعة، أو هيئة مستقلة فهناك نوع من الرقابة أو المحاذير أو القواعد التي تحكم تدفق الرسائل الإعلامية وتحدد نوعياتها، تميزها أو تعديلها أو قمعها، ويطلق على هؤلاء الذين يجيزون أو يعدلون ويبدلون أو يمنعون بحراس البوابات Gate keepers هؤلاء يمثلون رقابة دائمة صارمة تتولاها أنظمة إنهمك الاستبدادية الشمولية، والأنظمة العقائدية مثلما توجهها جماعات الضغط وتوجهات رأس المال في النظم الليبرالية، فهؤلاء جميعاً يتحكمون في مرور الرسائل الإعلامية، ونظرية حارس البوابة Gate Keeper أو حراسة البوابة Gate Keeping نالت اهتماماً كبيراً من العديد من رجال الإعلام والسياسة والمشتغلين بحرية الفكر بصفة عامة، وتقول هذه النظرية أنه لكي تصل الرسالة إلى الهدف المقصود، فإنها تمر عبر بوابات عديدة، وبعضها يكون مفتوحاً على مصراعيه، وبعضها يكون مفتوحاً جزئياً ajar ، والبعض الآخر مغلق بإحكام، وحول ذلك يقول ستيورات هود Stuart Hood : "إن النشرة الإخبارية التلفزيونية على سبيل المثال تأتي نتيجة لعدد من الاختيارات أمام عدد من حراس البوابات، ومن بين هؤلاء الحراس المحررون المكلفون بالتغطية الإخبارية في يوم النشر

أو الإذاعة وذلك الذى يقوم بتحديد عدد الكاميرات التى سيسمح لها بالخروج للتصوير، وكذلك المراسلون والمندوبون، وذلك الذى سيقوم باختيار اللقطات التى سيذيعها فى النشرة، وكذلك من سيختار القصة الإخبارية والنص الذى سيصاحب عرض اللقطات ومن يقوم بترتيب اللقطات ومن يعطيها الشكل النهائى الذى سيراه المشاهد على الشاشة.. ويتحكم فى حارس البوابه نفسه عدة عوامل تشمل التوجهات التى تفرض عليه من المسئولين عن المؤسسة الإعلامية - صحيفه - راديو - تلفزيون .. بالإضافة إلى عوامل تعود إليه نفسه، مثل انتمائه الطبقي والحزبي وتربيته ودرجة تعليمه وثقافته ونظراته إلى العالم والقيم التى يؤمن بها وعاداته وتقاليده. (٣٣) .

الباب الثاني

التنمية أفاق المستقبل

الفصل الأول

فى التخطيط الإعلامى

* خطاب إعلامى تنموى ... كيف ؟ *

قبل الحديث عن التنمية ودور الاتصال الإعلامى وتأثيره عليها، وبعد حديثنا المطول عن الاتصال الاعلامى، يفرض نفسه السؤال : -

أى إعلام إذن ذلك الذى يمكن أن ينهض بدور إيجابى فى عمليات التنمية ؟

إنه على طريق تحديد دور الإعلام والاتصال الإعلامى فى التنمية، وتحديد الصيغة الإعلامية والخطاب الإعلامى المناسب لخدمة التنمية، لابد لنا من البداية أن نعرف كيف يتم تحديد هذه الصيغة لا بالنسبة للتنمية وحدها، بل الخطاب الإعلامى بصفة عامة كمدخل للخطاب الإعلامى التنموى، وبذلك تكمل الصورة التى بدأنا رسمها طبقاً للخطة العامة لهذه الدراسة «الاتصال الإعلامى والتنمية... آفاق المستقبل» بالحديث تفصيلاً عن الإعلام والاتصال والنظم الإعلامية الاتصالية المختلفة، فنحن نقدم الصورة من كافة أبعادها وتفصيلاتها الإعلامية والتنموية، الخيارات والتوجهات، صورة شاملة نضعها أمام كافة المخططين والمستغلين والمفكرين والمهتمين بكل من الإعلام والتنمية والمستقبل، والدراسين لهذا الحظ الجديد الهام من الدراسات الإعلامية وأعنى به الإعلام التنموى، وبداية نقول إن الخطاب الإعلامى أياً كانت توجهاته، لابد له أن يكون فى إطار خطط محددة ترسم فى ضوء سياسات محددة تخرج من

استراتيجية عليا مبدئية ثابتة على مدى طويل، فما من خطاب إعلامي ناجح يترك للتلقائية أو العفوية أو الارتجال، بل خطة وتخطيط يعتمد عليها الخطاب الإعلامي الصحيح، ولهذا يختلف الخطاب الإعلامي والتوجهات الإعلامية من دولة إلى دولة أو من حكومة إلى أخرى ومن شعب إلى آخر ومن نظام إعلامي إلى آخر، طبقاً للمفاهيم والفكر والثقافة السائدة، ونحن عندما نقول بوجود خطاب إعلامي ناجح، لاتعني بالضرورة أنه إعلام يرفع مصالح شعب بعينه، فقد كان الإعلام الألماني النازي بقيادة جوبلز وزير الدعاية الألماني إعلاماً ناجحاً بكافة المقاييس من ناحية وجود استراتيجية عليا تحكمه، وسياسة عليا تنظمه، وسياسات أو أساليب تقننه، ثم خطط تنفيذية تترجم كل ذلك إلى أشكال ومضامين إعلامية أو رسائل إعلامية ترسل عبر وسائل الإتصال المختلفة إلى الجماهير المستهدفة بهدف أحداث تأثير معين يخدم الاستراتيجية العليا للدولة والنظام الحاكم، ومن الممكن أن نصف بعض النظم الإعلامية المعادية أنها قمارس إعلاماً ناجحاً طالماً أنه يحقق الاستراتيجية الإعلامية لهذه النظم المعادية مثلاً هو الحال مع الإعلام الإسرائيلي، ولنا أن نصف الإعلام المصري بالنجاح الكامل أثناء العدوان الثلاثي الإنجليزى الفرنسى الاسرائيلى على مصر عام ١٩٥٦، حيث نجح فى جمع صفوف العرب، وجمع المصريين جميعاً حول قائدهم جمال عبد الناصر وأقنع العالم والموقف الأمريكى والروسى بعدالة الموقف المصرى أمام العدوان الثلاثى المدمر، بينما يوصف الإعلام المصرى عام ١٩٦٧ بالفشل أمام الأكاذيب العديدة التى روجها، والانتصارات الزهمية التى نسجها، وغشل بذلك الإعلام المصرى محلياً وعالمياً، بينما عادت للإعلام المصرى مصداقيته ونجاحه فى عام ١٩٧٣، مع عبور الجيش المصرى إلى سيناء لتحرير الأرض من تدنيس الإسرائيليين لها .

ونعود إلى خط دراستنا الأصلي، وهو الاتصال الإعلامي والتنمية انطلاقاً من مقدمتنا عن الخطاب الإعلامي وتوجهاته، والذي ينطبق على الخطاب الإعلامي التنامي في ذات الوقت، وهذا يفرض بالضرورة أيضاً حديثاً آخر عن التخطيط الإعلامي لما للتخطيط بصفة عامة والتخطيط الإعلامي بصفة خاصة من دور أساسي في عمليات التنمية، فالتنمية بلا تخطيط، فهو القاسم المشترك في كافة أشكال التنمية .

* مفهوم التخطيط الإعلامي *

التخطيط هو السمة المميزة للحياة، إنه الحياة نفسها، هو النظام، وعكسه الفوضى والارتجال.. فالإنسان يحدد هدفاً ويدرس كافة الإمكانيات المتاحة والقوى المتوفرة لديه، ويرسم خطة يقوم بتنفيذها على طريق بلوغ ذلك الهدف، وهذا هو أساس التخطيط، والتخطيط يرتبط بالضرورة بأناس يملكون الوعي والمعارف والتجارب والمهارات والوسائل، والتخطيط يعنى الحاضر والمستقبل، ويعنى وضع خطة (بضم الحاء) بعد القيام بدراسات مستفيضة قبل البدء في تنفيذ أى من المشروعات الاقتصادية أو التعليمية أو الترفيهية أو الإنتاجية أو الثقافية أو السياسية أو السكانية أو العمرانية أو الإعلامية أو أى مشروع يخدم الحاضر ويعمل من أجل المستقبل في كافة المجالات، مع حشد كافة الإمكانيات المتاحة اللازمة للتنفيذ بنجاح والوصول إلى الأهداف أو النتائج المرجوة، والسابق التخطيط لها. والدولة، أى دولة تقوم بتوجيه قواها الفاعلة نحو الأهداف التي تأمل في تحقيقها من أجل مآثرى فيه مصلحتها ومصلحة أبنائها مستغلة في ذلك كافة الوسائل المتاحة أو ماتعمل على توفيره من وسائل، وهكذا نجد أن الخطة تشمل ثلاثة خطوط متوازية : .

١ - تحديد الأهداف .

٢ - تحديد الإمكانيات اللازمة لتحقيق الأهداف.

٣ - أساليب تحقيق تلك الأهداف .

* ماهو التخطيط الإعلامى إذن ؟ *

إن التخطيط الإعلامى، وفى أبسط تعريفاته بما يحمله من قيمة دالة، هو حشد كافة الطاقات الإعلامية البشرية والمادية وكافة المؤسسات الإعلامية الجماهيرية، والشخصية، بدءاً من النشرات الصغيرة أو الملصقات والشعارات إلى المؤسسات الصحفية الكبرى، من الإذاعات المحلية الصغيرة، إلى الشبكات الإذاعية والتلفزيونية العملاقة.. من الفنان الشعبى البسيط، إلى ذروة المسرح والسينما والأوبرا.. ويدخل فى كل ذلك مسرح الطفل ومسرح العرائس وخيال الظل وقرق الفنون الشعبية ومعارض الفنون التشكيلية وصحف الحائط، ويدخل فى كل ذلك أيضاً قادة الرأى المحليين والقيادات الشعبية ورجال الدين والمرشدين الزراعيين والصحبيين، إنه حشد كل ذلك وتوجيهه من أجل تحقيق أهداف المجتمع والعمل على تطويره .

إن التخطيط الإعلامى المتكامل هو التخطيط الذى يضع فى اعتباره من البداية وحدة العمل الإعلامى بكافة صوره وأشكاله، مع استغلال كافة القنوات الإعلامية والاتصالية وعناصرها البشرية والمادية وجعلها فى خدمة الاستراتيجية العليا للوطن..

* الطريق إلى تخطيط إعلامى سليم *

سبق أن قلنا لا للارتهال لأنه يعنى القوضى، وقلنا نعم للتخطيط، التخطيط الذى يقوم على أساس سليم، ولهذا يفرض نفسه السؤال :

وكيف تصل إلى تخطيط إعلامي سليم ؟

إنه من غير المنطقي أن يأتي صناع القرار فى أى جهاز إعلامي ويقولون هيا نخطط .. أو هيا نضع خطة إعلامية إنطلاقاً من اللاشيء، وإذا حدث ذلك فإن نتيجة ذلك ستكون اللامعنى .. واللاشيء، بينما البداية السليمة دائماً هو الانطلاق مما نطلق عليه الاستراتيجية العليا الأساسية للدولة، أو الأهداف العليا للشعب، وعلى أساس هذه الاستراتيجية يتم وضع السياسات الإعلامية العليا أيضاً على أساسها، ثم وضع مجموعة سياسات أخرى أى الأساليب التى يجب اتباعها والتى يتم على أساسها وضع الخطة الإعلامية التى تشمل المراحل التنفيذية بالضرورة .

* الترتيب المنطقي للتخطيط الإعلامي *

والترتيب المنطقي الأساسى للتخطيط الإعلامى يشمل ما يلى :-

- ١ - استراتيجية عامة تشمل الأهداف العليا الثابتة للوطن والشعب التى لايجوز المساس بها على مدى طويل وتطلق عليها الثوابت وهى تمثل نقط بقاء المجتمع، ولها أهداف على المدى البعيد .
- ٢ - استراتيجية إعلامية تستوعب هذه الأهداف العليا الثابتة .
- ٣ - سياسات إعلامية عليا وهى جزء من الاستراتيجية وتقوم على على توجهاتها وتتبنى عنها، أنها بمثابة خطوط عامة تتسم بالمرونة دون أن تخرج عن أسس الاستراتيجية أو مجموعة المبادئ الثابتة المبدئية التى لايجوز المساس بها مثلما هو الحال مع كافة السياسات مثل : السياسة السكانية - السياسة التعليمية - السياسة الزراعية - السياسة الاقتصادية والسياسة الاجتماعية والسياسة الإعلامية وغيرها .

ولهذا نقول إن السياسة الإعلامية، هي السياسة النابعة من الاستراتيجية) وهي تفسر لها إن جاز لنا هذا التعبير، ولهذا ينبغي أيضاً عن تلك السياسة العليا مجموعة من السياسات الأكثر تفصيلاً فقد نتحدث عن سياسة سعرية أو سياسة تأمينية أو سياسة محصولية، سياسة الطاقة، وسياسة إذاعية، وسياسة صحفية.. وغيرها .. وهي بذلك تمثل غايات يسلكها المجتمع، فإذا قلنا سياسة مائية كان معنى ذلك تناول كيفية استخدام المياه على المدى البعيد، والسياسة الاجتماعية هي السعي نحو استقرار المجتمع والسلام الاجتماعي، والسياسة الاقتصادية تتحدث عن توفير قوة العمل بالكم والنوع المطلوب بالاستغلال الأمثل للموارد، والسياسة التعليمية هي مجموعة أهداف إنسانية تحقق إنسانية الفرد وتضمن له حداً أدنى من التعليم وتتيح الفرص لما هو أكبر.

٤ - الخطط التنفيذية وهي تمثل الشكل والمضمون معاً، فهي بمثابة برامج التنفيذ الموضوعي للسياسة الإعلامية القائمة على الاستراتيجية الإعلامية القائمة على الاستراتيجية العامة للمجتمع والدولة .

* كيف يتم تحديد الاستراتيجية ؟

- من هو واضعها ... ؟ *

إن أساس الاستراتيجية أو العامل الفعال في تحديدها هو وجود فلسفة معينة أو وجهة نظر معينة، فالفلسفة هنا إنما تعنى وجهة نظر، وهي في أبسط تعريفاتها مجرد تصور للعالم يشمل كافة نواحي الحياة من خلال وجهة نظر محددة، وقد تكون فلسفة أو وجهة نظر حاكم أو صانع أو صناع القرار أو فلسفة المجتمع أو الشعب أو فلسفة النظام الحاكم أو أصحاب المصالح، والفلسفة طبقاً للإطار العام لهذه الدراسة، هي تصور للعالم يشمل كافة الصور الحضارية والمعيشية والسياسية والاجتماعية والثقافية والأخلاقية، وقد بدأ اعتبار

صناع القرار أنفسهم آلهة أو أنصاف آلهة أو وسطاء بين الشعب والرب.. هكذا وجدناهم في مصر القديمة وبلاد الإفریق، وجدنا من يربط بينه وبين الدولة ومن يقول المعز لدين الله أو الحاكم بأمر الله أو آية الله أو الإمام الأكبر ... وهتلر قال بوجود الشعب المختار من الجنس الآرى.. وقبله قال اليهود عن أنفسهم إنهم شعب الله المختار .. وهتلر قام بتصفيات عرقية - واليهود يقومون إلى اليوم بتصفيات عرقية، والصرب الذين يؤمنون بصربيا الكبرى يفعلون ذلك بمسلى اليوسنة والهرسك.. والجميع وضعوا استراتيجيتهم الإعلامية على أساس هذه الفلسفة .

* بين الاستراتيجية والسياسة والخطة *

ونحن على طريق وضع استراتيجية إعلامية، ينبغي أن تكون لدينا فلسفتنا الخاصة، ولا تعتمد على فلسفات ووجهات نظر غيرنا، فإن ذلك يجعلنا نضيق بين الثقافات، والحقيقة أننا نعانى مثل العديد من الدول التي تسعى إلى النمو والتي يطلقون عليها الدول النامية أو دول الجنوب طبقاً للتقسيم الذي فرضه النظام العالمى الجديد الذى قسم دول العالم حضارياً إلى دول الشمال الغنى ودول الجنوب الفقير، نعانى معاناة شديدة فى مجال تحديد الهوية، هويتنا، وتحديث رؤيتنا للعالم، والتأثير اليوم تأثير عابر للقارات، عابر للقوميات، عابر للحدود، وهو يقوم على أساس إزالة وهدم هوية وثقافة الآخرين فالثقافة هى الهوية، هى كل ما هو إنسانى فى مجتمع من المجتمعات، والثقافة انطلاقاً من المفهوم الأنثروبولوجى عبارة عن أنساق القيم والعادات والتقاليد وأساليب الحياة فى أى مجتمع، وهكذا تتعرض مجتمعاتنا اليوم إلى مانسميه بالغزو الفكرى، ومعنى تأثير الإبداع الثقافى لحضارة قوية / غلبة على الحضارات الأخرى، والهدف فى النهاية هو إزاحة وهدم ثقافة لكى تحل محلها

ثقافة أخرى وافدة غازية.

وهكذا تخضع الشعوب المغلوبة إلى ما يمكن أن نطلق عليه التبعية القيمة، فقيم المجتمع تواجه بحشد من القيم المضادة، توجيهها عادة وسائل اتصال الدول الغازية المعادية أو الوطنية الغبية أو العميلة، والمفروض أن التغيرات القيمية، وهي بطبيعتها قابلة للتغيير وليست جامدة، المفروض أنها تتغير طبقاً لمتغيرات محددة يقتنع بها الناس، وهذا هو دور الإعلام الأساسي .

* التبعية القيمة المرفوضة والتفاعل بين الحضارات *

والتبعية القيمة المرفوضة إذن هي تلك التي تستهدف هدم قيمنا وعاداتنا وأعرافنا الإيجابية والمعايير الخاصة بنا ومرتكزاتنا وقناعاتنا الثقافية وهويتنا الذاتية بما فيها اللغة، ودور الإعلام المعادي هنا دور فعال يشمل ما يطلق عليه بعمليات غسيل المخ القائم على الإلحاح الإعلامي والحملات الإعلامية المخططة.

وإذا كان من واجبننا التصدي لمثل هذا الغزو، فإن من واجب الإعلام التنموي تبني ما يمكن أن نسميه مشروعاً قومياً للحداثة والمعاصرة التي لا نعنى أن تتبع توجهات دول أخرى متقدمة مثل دول الحضارة الغربية وما نطلق عليه التغريب Westernization بل ينبغي أن يكون هدفنا هو الحداثة Modernization ، وهناك فرق كبير بين الاتجاهين، بل نحن نجد أن الثقافات قد تتعدد داخل الدولة الواحدة مثلما الحال في المملكة المتحدة في ويلز.. بريطانيا .. اسكتلندا ... فكل إقليم له ثقافة وهويته الثقافية، وهذا لا يتعارض مع وحدة الدولة ووجود ثقافة عامة تجمع أبناء المملكة المتحدة كلها.. وفي مصر .. ثقافة نوبية .. وثقافة بدوية .. وثقافة ريفية بمرأوية .. وثقافة ريفية صعيدية.. وثقافة واحاتية .. وثقافة سواحلية .. وهذا لا يتعارض مع وجود

ثقافة واحدة تجمعنا، هي ثقافتنا المصرية وهويتنا المصرية فى إطار وحدة تراب الوطن، وإذا كنا نقول بأهمية أن نحفظ بهويتنا وذاتيتنا الثقافية، فإن ذلك لايعنى القطيعة بين ثقافتنا وثقافة الآخرين، بل نحن نقول أن الاتصال الحضارى ضرورة ملحة، والاتصال الحضارى يعنى التأثير المتبادل، يعنى الحوار بين الثقافات، نؤثر ونتأثر، وتلك هى أبرز سمات العصر، إنه التفاعل بين الحضارات والذي تدعمه اليوم وسائل الاتصال المختلفة، أما مانرفضه فهو محاولات الحيلولة بين ارتباطنا بجذورنا وامتدادنا الحضارى، باعتبار أن الحاضر مشحون بميراث الماضى، فالماضى يضىء لنا الطريق نحو المستقبل، وإذا اقتلعت الجذور مات النبات، ونذكر هنا مقولة رائعة لشاعر العامية الراحل صلاح جاهين : «والأصل لما يزول الظل يرضه يزول ..»

* ماهى الثقافة إذن .. ؟ *

وهكذا نعود لنؤكد أن الثقافة هى مجموع المعلومات والمدرجات التى تتناول شتى المعارف الإنسانية من علم وفن وأدب بما فى ذلك اللغة، ومجمل الموروثات والتقاليد والعادات وأسلوب الحياة والسلوك العام والقيم المختلفة المتوارثة، والقيم المستحدثة التى تفرضها متغيرات العصر والتحويلات المتنوعة لدى الشعوب .

ونذكر هنا مرة بعد مرة مقولة المفكر التنويرى الكبير الدكتور / زكى

نجيب محفوظ الذى يقول عن الثقافة :-

- إنها نوع من النشاط الذهنى يؤدى فى النهاية إلى وجود وجهة نظر

عند الإنسان صاحب هذه الثقافة .

ووجهة النظر هذه هى بالضرورة الفلسفة التى يؤمن بها الفرد أو تؤمن بها

الجماعة أو يؤمن بها الحاكم أو السلطة .. بحيث يكون تحرك الجميع على

أساسها، ولهذا نجد يقول :

- ومن لم تكن لديه وجهة نظر خاصة (فلسفة) يمكن بها الحكم على الأشياء من حيث المفاضلة والأهمية وغير ذلك، مهما كثرت معرفته، فهو يعرف، لكنه ليس مثقفاً .

* التوجه القيمي للفلسفة *

والحقيقة أن الانتقار إلى فلسفة ذاتية محددة واضحة هو الذى يجعلنا نشكر من فقدان وجهة النظر لدى المبدعين والمفكرين والمربين بل ورجال السياسة أو من يفترض فيهم أنهم رجال سياسة والإعلاميين، مما يؤثر سلباً على تحديد الأهداف ووضع الاستراتيجية والسياسة والمخطط، واتخاذ الخطوات التنفيذية اللازمة لتحقيق تلك الأهداف، إن الفلسفة بهذا المفهوم تمثل توجهاً قيمياً Value Orientation يبرز فى سلوكيات الأفراد ويوجه واضعى الاستراتيجية والسياسة والمخططة والمنفذين لها. وهى فى نفس الوقت تحدد درجة الوعى، وبدون المعرفة لا يتكون ولا يتشكل الوعى، وبدون المعلومات لا يتكون الوعى.. وهكذا يعتمد وضع الاستراتيجية أساساً على درجة معينة من الوعى وعلى تبلور فلسفة أو وجهة نظر محددة، وهكذا يكون المثقف أيضاً شخص على درجة كبيرة من الوعى تؤهله لأن يصيح له رأى فى كافة القضايا التى تحيط به .

* عمليات تبادلية واضحة وصياغة جديدة للرأى العام *

ومن الجدير بالذكر أن هناك عمليات تبادلية واضحة بين وجود فلسفة معينة أو وجهة نظر معينة تؤدى إلى قيام صانعى القرار بوضع استراتيجيتهم، وبين هؤلاء الذين يحاولون بدورهم ربط الآخرين بفلسفتهم ووجهات نظرهم، وسيلهم إلى ذلك هو الإعلام والاتصال بالدرجة الأولى، وهؤلاء يتخلون وسائل الاتصال كأداة للوصول إلى السيطرة على مشاعر الناس وآرائهم وتشكيل

نظرتهم ومواقفهم وما يعتقلونه إزاء شتى الموضوعات والقضايا التي تربطهم بالمجتمع كأفراد وجماعات، وهذا التشكيل إذن هو صياغة الرأي العام، والذي يمكن تعريفه بأنه مجمل قناعات أفراد مختلفين ثقافياً وحضارياً ومع توحيد آرائهم إزاء قضية من القضايا ذات الاهتمام المشترك، فهي تعبير جماعي قد يكون محلياً فنكون أمام رأي عام محلي أو مصري وقد يكون على مستوى أوسع فنقول رأي عام عربي أو شرق أوسطى أو دولي .

الفصل الثانى

مفهوم التنمية

* البحث عن تعريف مقبول *

إن مصطلح التنمية من الاصطلاحات التى تتنوع دلالاتها طبقاً لوجهة النظر التى يتبناها كل باحث، وكل مشغول بموضوع التنمية، بل وطبقاً لمفهوم السلطة وصناع القرار، ومفهوم التنمية لدى الدول الغنية، ومفهوم التنمية لدى الدول الفقيرة والأشد فقراً .. ومعانى الأشياء تتحدد أساساً طبقاً للحقل المعرفى الذى يستخدم فيه، والمطلوب دائماً هو وجود تعريف له قيمة دالة كما سبق أن ذكرنا، تعريف يكون مقبولاً لدى صناع القرار، ولدى المشتغلين بالإعلام ولدى المواطنين أنفسهم بحيث يمكن فى النهاية توظيف الخطاب الإعلامى ووضعه فى إطاره الصحيح فى خدمة التنمية، وقد أصبح مصطلح التنمية Development من أكثر المصطلحات السياسية والاجتماعية والاقتصادية والإنسانية شيوعاً، وانتشر مصطلح الدول النامية The developed countries انتشاراً واسعاً فى مجال التمييز بين الدول من ناحية التقدم والتخلف، فهناك الدول المتقدمة، أى الدول الغنية المتقدمة ثقافياً ومعرفياً وحضارياً، وهناك الدول النامية أو الدول الفقيرة، بل لقد كاد مصطلح الدول النامية أن يكون مرادفاً لمصطلح الدول المتخلفة، وهذا التقسيم أصبح اليوم شائعاً فى إطار تقسيم العالم إلى دول الشمال، ودول الجنوب، ويقصد بدول الشمال، الدول الغنية المتقدمة، كما يقصد بدول الجنوب، الدول الفقيرة المتخلفة، وقد حل هذا التقسيم محل تقسيم سابق له قسم العالم إلى دول العالم الأول وهم الدول الغنية الرأسمالية الغنية المتقدمة مثل الولايات المتحدة وألمانيا والمملكة المتحدة وفرنسا وإيطاليا، ودول

العالم الثانى، وهم الدول الشرقية الاشتراكية الغنية المتقدمة أيضاً مثل الاتحاد السوفيتى السابق وعدد من الدول التى كانت تدور فى فلكه. ثم دول العالم الثالث الفقير والمتخلف بالنسبة لدول العالمين الأول والثانى، ويشمل هذا العالم الثالث بقية أنحاء العالم فى أفريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينية، ويتضح وجود فجوة واسعة بين دول العالم الثالث والدول الأخرى .

* العالم الرابع والخامس أيضا *

ثم ظهر تقسيم ثالث يضيف إلى العالم الثالث، العالم الرابع والعالم الخامس أيضاً، باعتبار وجود فوارق كبيرة بين أبناء كل من هذه الدول، دول العالم الأول والعالم الثانى والعالم الثالث أيضاً، ففى العالم الأول فقراء ومن يعيشون تحت حد الفقر، والالاف من الأميين والذين يعانون من البطالة وكافة صور التخلف، ويمكن إطلاق مصطلح العالم الرابع على مثل هؤلاء .. بينما يمكن إطلاق العالم الخامس على الفئة الأدنى من أبناء العالم الثالث، فالتخلف مسألة نسبية، وإذا وضعنا فى اعتبارنا مقياس الفقر والغنى لوجدنا من يعانون مما يمكن أن نسميه بالفقر المطلق ويعيشون عيش الكفاف، أى أن مواردهم تغطى متطلبات الحد الأدنى من الحياة، بينما هناك من يعيشون فى حالة فقر مدقع، وهؤلاء هم الذين يمثل لهم الحصول على الوجبة التالية مشكلة، مثلما هو الحال مع عمال اليومية وهؤلاء الذين يعملون فى أنشطة تافهة ويحصلون على الحد الأدنى من قوت يومهم أولاً بأول أو ما هو أدنى، وإذا لم يعملوا ولم يحصلوا على دخل لن يتمكنوا من الحصول على الوجبة التالية لأنفسهم ولأسرهم، هذا بافتراض حصولهم على وجبة سابقة .

* الخصائص السكانية كعامل مشترك *

ثم جاء تقسيم رابع تدخل فيه الخصائص السكانية كعامل مشترك، بمعنى

أن ارتفاع الخصائص السكانية يمثل العامل المؤثر في اعتبار الدولة متقدمة أو متخلفة، وطبقاً لهذا التقسيم يصبح لدينا أربعة مجموعات من الدول : -

١ - دول غنية غنية :

إنها دول غنية بمواردها الطبيعية وغنية بالخصائص المرتفعة لسكانها مثلما هو الحال مع الولايات المتحدة الأمريكية وألمانيا وفرنسا وإيطاليا وغيرها .

٢ - دول غنية فقيرة :

أى دول غنية بمواردها الطبيعية لكنها فقيرة في الخصائص السكانية مثلما هو الحال مع بعض الدول النفطية ذات الموارد الضخمة مع تدنى الخصائص السكانية التى تجعلهم يستوردون العديد من الكفاءات البشرية من خارج دولهم.

٣ - دول فقيرة غنية :

أى الدول الفقيرة في الموارد الطبيعية لكن خصائص سكانها مرتفعة مثلما هو الحال مع اليابان ذات الموارد الضئيلة لكن الشعب اليابانى النشط الكفء جعل منها أغنى دول العالم.

٤ - دول فقيرة فقيرة :

وهى الدول الفقيرة في الموارد الطبيعية الفقيرة في الموارد البشرية أى الخصائص السكانية مثلما هو الحال مع بعض الدول الإفريقية الأشد فقراً في العالم .

* اتساع دائرة مفهوم التنمية *

الحقيقة أن حديثنا عن تقسيم دول العالم من خلال التنمية ، يعطينا مؤشراً لمفهوم التنمية، لكنه مؤشر غير كاف لإعطاء صورة واضحة لهذا المفهوم، وتعريف شامل واضح له، خاصة إذا عرفنا أن مفهوم التنمية يتسع ليشمل كافة نواحي الحياة السياسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية والصحية والبيئية

والزراعية والعلمية والتعليمية والتربوية والتكنولوجية والبشرية بل والإعلامية أيضاً، إذ يمكننا وضع مصطلح تنمية أمام كل نسق من الأنساق السابقة، فنقول التنمية السياسية والتنمية الاجتماعية والتنمية الثقافية وهكذا.. بل كثيراً ما تفرض بعض المصطلحات نفسها عندما نتكلم عن التنمية، فنقول تنمية محلية وتنمية إقليمية وتنمية دولية، كما نقول تنمية ذاتية وتنمية شاملة أو تنمية كاملة أو متكاملة.. ونحن لا نتجاوز الحقيقة إذا قلنا أن المصطلح قد أصابه العديد من التعديل والتغيير، تعديل وتغيير في الزمان والمكان والتوجهات والأفكار ومن الناحية النظرية وناحية التطبيق .

* مفهوم التنمية في المعاجم والموسوعات *

* في إطار البحث عن تعريف للتنمية *

وفي إطار البحث عن تعريف شامل للمصطلح - مصطلح التنمية، تكون البداية هي البحث عن مفهوم التنمية في بعض المعاجم والموسوعات العربية والأجنبية المختلفة حيث نجد مايلي :

١ - نَمَى يُنْمَى نُمياً ونُمياً ونُمياً ونُمياً : المال وغيره : زاد وكثر .

٢ - نما السعر : ارتفع وغلا

٣ - نما النار : رفعها وأشبع وقودها . (٣٤)

٤ - نما الشيء - نماً ونُمياً : زاد وكثر .

يقال نما الزرع ونما الولد ونما المال (٣٥)

٥ - والموسوعة العربية تحدثت عن شكل واحد فقط من أشكال ومجالات التنمية وهي التنمية الاقتصادية وأوجزتها في العمل على زيادة الدخل القومي بحيث يزداد متوسط دخل الفرد . (٣٦)

(٣٤) المتجد في اللغة والأعلام - دار المشرق - بيروت، لبنان - الطبعة العشرين ١٩٦٠

(٣٥) المعجم الوسيط - الجزء الثاني - مجمع اللغة العربية - الطبعة الثالثة - القاهرة ١٩٨٥

(٣٦) الموسوعة العربية - مؤسسة فرانكلين ودار القلم - الطبعة الأولى ١٩٦٤

٦ - وهناك تعريف للدول النامية يقول : -

هى الدول التى تعد الخطط فى المجالات المختلفة لتعويض سنوات التخلف، ويقوم الإعلام ووسائله بدور هام فى هذا المجال، حيث تعمل وسائل الإعلام على التعريف بالخطط والدعوة لتأييدها، ومحو الأمية، وتعليم الناس مهارات جديدة وتوجيههم إلى عادات سلوكية جديدة (٣٧)

أما قاموس وسائل الاتصال الجماهيرى Mass Media Dictionary فذكر فقط الصحافة التنموية Developmental Journalism وقال عنها : -

وهى استخدام وسائل الاتصال الجماهيرى فى الدول النامية فى المساعدة على تحقيق أهداف الحكومة، وتسمى أيضاً الأخبار التنموية developmental news (٣٨)

٧ - أما دائرة معارف كامبردج فتحدثت عن : -

أ - الدول النامية: وقالت إنها تعبير يشمل معظم دول أفريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينية، ومعظمها دول اقتصادها بصفة أساسية اقتصاد يعتمد على الزراعة، بالرغم من أن كلاً من البرازيل والهند وباكستان لها قاعدة صناعية متقدمة جيداً، بينما دول أخرى تمتلك ثروة معدنية كبيرة، وتتميز الدول النامية بانخفاض الدخل القومى بدرجة كبيرة بالمقارنة بالمستويات الغربية وبذلك ينخفض مقدار الفائض، ويعوق التنمية فى هذه الدول النمو السكانى المرتفع وقلة المحاصيل والجفاف، والحروب، والطلب المحدود على سلعها ومحاصيلها ويضاعفها بسعر معقول، وبالإضافة إلى الكثير من اتفاقيات المساعدة الثنائية، هناك برامج المساعدة التى تقدمها الوكالات الدولية مثل الأمم المتحدة، ومنظمة تنمية دول الكومنويلث Commonwealth (الدول التى كانت فى السابق

(٣٧) كرم شامى (د.) معجم المصطلحات الإعلامية - دار الشرق - الطبعة الأولى - القاهرة

١٩٨٩

(38) R. Terry Ellomore, N.TC's Mass Media Dictionary. National Text Book Company. Lincolnwood, Chicago, Illinois-1990.

من أملاك التاج البريطاني) والتحالف من أجل التقدم Alliance for Progress وهيئات المساعدة الأمريكية .

وهناك أيضاً العديد من المؤسسات الخيرية الخاصة التى لها برامج تنمية، وقد قامت بعض بنوك الدول الغربية بتقديم قروض ضخمة للدول النامية وقد ثبت أن التأخر فى سداد قوائد هذه القروض قد أصبح مشكلة. (٣٩)

٨ - أما ر.ج. كانط^(٤٠) فيضمن تعريفه للتنمية أربعة مفاهيم أساسية هي :

- (أ) أن التنمية معيارية ترمى إلى التقدم نحو أهداف محددة .
(ب) أن هذه التنمية ذات أبعاد متعددة تتناول مجموعة محددة من الأهداف صيغت فى زمن محدد ..
(د) يجب أن تكون عملية مترابطة : التوفيق بين الأهداف فى الوقت الواحد، وهكذا يخلص إلى التعريف التالى :
- "التنمية عملية متصلة من تحديد الأهداف وإحجازها فى اتجاه زيادة رخاء وطن معين وأبناء هذا الوطن". (٤١)

٩ - أما الأمم المتحدة فقد عرفت التنمية بأنها النمو مضاعفاً إليه التغيير الاجتماعى لكنها عادت وأضافت أهداف العدالة الاجتماعية وتوفير حياة أفضل لجماهير الشعب وتوسيع فرص العمل والاهتمام بالتعليم والتدريب فالإنسان ثمرة التنمية مثلما هو بذرتها وهو غاية التنمية ووسيلتها. (٤٢)

(39) David Crystal. The Cambridge Encyclopedia, Cambridge Press, Third Edition, 1992.

(٤٠) من علماء الاجتماع المعاصرين وهو غير الفيلسوف الألمانى إمانويل كانت Kant- Immanuel

(٤١) كانط ر.ج. المؤشرات الاجتماعية الاقتصادية الإقليمية فى خطط التنمية بالإقليم الآسيوى -المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية، مركز مطبوعات اليونسكو، القاهرة-العدد ١٩٧٦، ٢٤-١٩٧٦
انظر:محمد عبد القادر أحمد، دور الاعلام فى التنمية، دار الرشيد للنشر، بغداد ١٩٨٥.
(٤٢) المرجع السابق

١٠ - وهناك تعريف آخر يقول أن التنمية زيادة محسوسة في الإنتاج والخدمات شاملة ومتكاملة مرتبطة بحركة المجتمع تأثيراً وتأثراً مستخدمة الأساليب العلمية الحديثة في التكنولوجيا والإدارة (٤٣) .

* التنمية بمعنى التطور إلى الأفضل *

وإذا أردنا أن نخرج بتحديد أكثر شمولاً، ينبغي لنا أن نبدأ مرة أخرى من معنى الكلمة ذاتها لافهم المصطلح، فالتنمية التي نقصدها هي البناء، بمعنى التطور development ، وهذا ما ينبغي أن نضعه في اعتبارنا دائماً، وبهذا نستبعد كلمة نمو growth التي تطلق أساساً على العمليات الفسيولوجية Physiological اللازمة لمختلف المخلوقات في ظل الظروف الطبيعية المواتية، وهي بذلك عملية لا إرادية تتم سواء أراد الكائن الحي أم لم يرد، لكن التنمية بمعنى التطور إلى الأفضل development to the best عملية إرادية يختص بها الإنسان وحده، والدولة النامية هي الدولة الآخذة بأسباب التحول من دولة متخلفة إلى دولة أكثر تقدماً وغنى وقوة في النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والعلمية والصحية والسياسية والتعليمية والترفيهية والصناعية والزراعية والسلوكية والإعلامية وكافة الصور الحضارية التي تعتمد أساساً على تخطيط دقيق من الدولة وعلى جهود الأفراد أنفسهم، فتتحول الدولة من دولة متخلفة إلى دولة أزاحت عنها عبء التخلف من خلال الإنسان، إذ أن الإنسان هو الهدف وهو الوسيلة معاً، فالتنمية تستهدف الإنسان أولاً، وهكذا نجد أن الإنسان هو محور التنمية وبه أيضاً تقوم التنمية، أنه صانعها ومستهلكها، أنه يسعى دائماً إلى حياة أفضل تشمل أبعاداً عديدة بدءاً من مستوى معيشة أفضل يتوفر له من خلاله توافر كافة احتياجاته الأساسية من مأكول ومشرب ومسكن وملبس وأسرة وترفيه وتعلم وثقافة وصحة وحرية تعبير

(٤٣) محمد سيد محمد (د.) الاعلام والتنمية، دار الفكر العربي، الطبعة الرابعة، القاهرة

وعمل مناسب لمواهبه وتوجهاته، وأمن وأمان وحفاظ على ذاته وخصوصيته وسعادة وحرية اتصال، هذه هي حقيقة التنمية ومفهومها والتي إذا ما تحققت، تحقق معها وجود دولة أكثر تقدماً، قوية بشعبها، وحسن استقلال ثرواتها الطبيعية والبشرية بما يتيح لها استقلالية قرارها، وهو ذروة سيادة الأمم في عالم اليوم سريع التغير .

* لماذا التنمية ... ؟ *

وهكذا نصل إلى القول بأن التنمية بالإضافة إلى كل ماسبق، إنما تعنى في ذات الوقت تأمين البناء الإنسانى في مستوى الكفاية التي تحقق للإنسان إنسانيته، وهنا يفرض الحديث عن أحد أهم التقييمات التي سبق أن تحدثنا عنها، وأعنى بها تقسيم الدول إلى دول الشمال الغنى، ودول الجنوب الفقير، يفرض الحديث عن هذا التقسيم نفسه ونحن بصدد الإجابة على السؤال المطروح وهو : لماذا التنمية ؟ فوفقاً لإحصاء برنامج الأمم المتحدة للتنمية .. فهناك حوالى ١١٠٠ مليون نسمة أى ربع البشر من "المتقدمين" وهم يسكنون خمس مساحة اليابسة على الأرض، في حين يسكن في الثلاثة أخماس الباقية أهل المناطق التي توصف بـ (النامية) أو (البؤساء) والفئة الأولى هم الأغنياء والفئة الثانية هم الفقراء .. والبلدان الغنية تغطي بناتج قوى إجمالي يبلغ ١٥ر٥ تريليون دولار وهو مايعنى ٩٥٠٠ دولاراً في السنة للفرد، أى حوالى ٨٠٠ دولار في الشهر للفرد، أما في البلدان الفقيرة فيبلغ الناتج القومي الإجمالي في نفس سنة الإحصاء ٢٦ تريليون دولار وهو مايعنى أن متوسط دخل الفرد هو ٦٠ دولاراً فقط في الشهر، وفي بعض الدول النامية أو دول البؤساء يتدنّى دخل الفرد إلى ٢٠ دولاراً للفرد في الشهر، بل قد يتراجع إلى ٧٠ سنتاً في المتوسط في الشهر، ومطلوب من هذا الإنسان أن يعيش بهذا المبلغ الضئيل، وأن يكفيه للحصول على غذائه وملبسه ومسكنه بالإضافة إلى

الرعاية الصحية والتعليم إن وجد^(٤٤).

"ولاحضى دقيقة إلا وموت فى العالم أطفال لأنهم لا يجدون ما يكفى من الطعام أو الماء

أو لأنهم يفتقرون إلى الرعاية الطبية الأساسية، وفى العالم ٥٠٠ مليون شخص من جميع الأرجاء مازالوا يعانون الجوع، وفى مثل هذه الظروف ليس من المجدى أن نسمع من الخبراء أن مستوى انتاج الغذاء على صعيد للعالم يتزايد بصفة مستمرة، بل إن من المخزى حقاً أن مثل هذه الأعداد الضخمة من البشر مقضى عليها بأن تموت جوعاً"^(٤٥)

ترى هل نحن بحاجة إلى ذكر المزيد لكى نؤكد على أهمية التنمية وللإجابة على تساؤلنا لماذا التنمية؟

* نادى الفقراء والقرن القادم *

إننا هنا فى مصر، وطبقاً للواقع الذى يفرض نفسه، لسنا من بين دول الشمال المتقدم، بل نحن فى عداد دول الجنوب النامي، وتواجهنا تحديات عديدة قد لا تقل خطورة عن العديد من التحديات التى تواجه دولاً عديدة من دول الجنوب أو نادى الفقراء إذا جاز لنا التعبير، ونحن جميعاً نواجه تحديات قرن جديد قادم يؤهل الأغنياء ليصبحوا أكثر ثراءً وأكثر تقدماً ويؤهل أعضاء نادى الفقراء أو الدول الفقيرة لكى تصبح أكثر فقراً وأكثر تخلفاً، فالقرن القادم يمثل فى تاريخ البشرية حقبة جديدة يلعب فيها العلم والتكنولوجيا أدواراً فائقة التقدم وثورة أكبر وأكثر إعجازاً فى مجال الاتصال والمعلومات، وجميعها تكاد تكون حكراً على نادى الأغنياء، وهكذا يفرض موضوع البقاء الإنسانى نفسه،

(٤٤) عبد السلام - عالم باكستانى فاز بجائزة نوبل للفيزياء عام ١٩٧٩ - دراسة بعنوان والتخلف وحرب الإبادة الصامتة - مجلة رسالة اليونسكو العدد ٤، ٣ مايو ١٩٨٨.
(٤٥) ولى برانت، مستشار ألمانيا الاتحادية (١٩٦٩ - ١٩٧٤) - دراسة أخرى منشورة فى مجلة رسالة اليونسكو (المصدر السابق).

وهذا البقاء الإنسانى مرهون بالتنمية الشاملة التى مالم تتحقق فسوف تخرج شعوبا بأكملها من العصر، بل ستخرج من التاريخ، فيما عدا تاريخ التخلف، بل حتى تاريخ الفناء، والانتحار الجماعى، ولعل هذا هو ماهدت بعض بوادره فى بلاد عديدة وصلت بها درجات التخلف إلى ماوصفناه بالانتحار الجماعى أو بوابة الفناء مثلما هو الحال فى بوروندى، والصومال وليبيريا وأفغانستان وغيرها.

* الشعوب تطالب بحقوقها فى البقاء *

وإذا كنا نقول إن الظلم وحده لايزدى إلى الثورة، لكن الإحساس بالظلم هو الذى يولد الثورة، فإن هذه المقولة تنطبق تماما على موضوع التنمية، فإن التخلف وحده لايدفع إلى تبنى مشاريع فعالة للتنمية، بل هو الشعور بالتخلف والشعور بالحاجة إلى التنمية هو الذى يؤدي بالشعوب إلى المطالبة بالتنمية والتغلب على التخلف. فالشعوب انطلاقا من شعورها بوطأة التخلف، وهذا الشعور، بل هذا اليقين، إنما خلقته وسائل الاتصال التى تحيط بالإنسان أينما كان، وهكذا بدأت الشعوب ذاتها تطالب بحقوقها فى حياة أفضل، وتدفع بالحكومات إلى تبنى خططا مدروسة للتنمية تحقق طموحاتها، إن انتشار وسائل الاتصال أتاح للجماهير فى كل مكان الاطلاع على مستويات معيشة أفضل، وسكان القرى وأبناء الريف أصبحوا يقارنون بين حياتهم وحياة أبناء المدينة والجميع يقارنون أنفسهم وحياتهم بحياة الشعوب الأكثر تقدما.

* الإعلام وتنمية الوعي الجماهيرى *

والحقيقة أن الاتصال الاعلامى هو أساس بروز هذا الوعي بالواقع المأساوى الذى يعيشه أبناء العالم النامى، والواقع الذى يمثل الأمل الذى يعيشه أبناء العالم الأكثر تقدما، فبدون المعرفة لايتشكل الوعي، والمعرفة عبارة عن معلومات، والحصول على المعلومات يعتمد تماما على الاتصال وأهم دلالات

الوعى كمفهوم شعبي دارج، هو الحرص، والذكاء واليقظة بدرجة تجعل الإنسان حريصاً على مصلحته، وإما لما يدور حوله من متغيرات، والوعى هو هذه الملكة أو القدرة التي يعرف بها الإنسان كل مايجرى حوله من أمور فى سياقها العام والخاص، والشخص الواعى هو أيضا الشخص القادر على صياغة فلسفة ووجهة نظر خاصة به، وإذا كنا نتحدث مرة أخرى عن الفلسفة الذاتية ووجهة النظر التي يتخفى أن نحرص على أن تكون من مكونات تفكيرنا، فإننا نقول "إنها تصور للعالم يشمل الحياة الفكرية والأخلاقية كتسام لحياة واقعية عملية محددة لطبقة اجتماعية منظور إليها لاقى مصالحها الراهنة والمباشرة بل أيضا فى مطامعها وصيواتها بعيدة المدى". (٤٦)

* التنمية فى مواجهة التخلف *

وإذا كان الاتصال الإعلامى يعمل على خلق هذا الوعى الجماهيري، فهو بالضرورة أيضا يعمل على بروز قيادات واعية وزعامات تنادى بحياة أفضل لأبناء وطنهم، قيادات وزعامات جماهيرية تطالب بحق المجموع فى حياة أفضل. كما أن الإعلام هنا يلعب دورا هاما فى ايجاد حركة ثقافية واسعة تبشر بالتقدم، وتدعو لقهر التخلف، وتتخذ موقفا من الظلم الاجتماعى، ومن الهجمات الشرسة التي تشنها الدول المتقدمة لكى يصبح الفقراء أشد فقرا، ويصبح أبناء تلك الدول المتقدمة أكثر غنى وأكثر تقدما، وهذا وحده يؤدي إلى استنفار الجهور من أجل التخلص من قيود التخلف بعد أن تأكدت حقيقة أن على الشعوب الفقيرة أن تتقدم وإلا كان مصيرها الهلاك والفناء to do it or die

* الوعى الحقيقى والوعى الزائف *

ومن المفترض أننا نبحث دائما عن الوعى الحقيقى لا الوعى الزائف، وإن كانت بعض التوجهات الإعلامية تحرص على تقديم مثل هذا الوعى الزائف

(٤٦) جان بيروني: فكر جرامشى السياسى، ترجمة جورج طرابيشي - دار الطليعة - بيروت -

١٩٧٥ (جرامشى هو انطونيو جرامشى السياسى الايطالى الشهير).

الذى هو أحد أهم وأخطر معوقات التنمية، وإذا كنا نقول أن الاعلام إنما هو صدى، ويعبر عن النظام السياسى القائم، فإن إصبع الاتهام التى تشير إلى وسائل الاعلام التى تعمل على تزيف الوعي، تشير أيضا إلى النخب السياسية التى تعتمد على تزيف وعى الجماهير لكى تعمى عن مظالمها وفسادها ويتحقق لها بذلك استمرار هيمنتها وانفرادها بصنع قرارات فى صالحها دون النظر إلى صالح الشعوب.

* الإعلام التنموى وترسيخ الوعي *

وسائل الاتصال مطالبة دائما بترسيخ الوعي الحقيقى لأنه أساس التغيير الذى تنشده الشعوب والاعلام التنموى إن جاز لنا التعبير، إنما تتركز وظيفته الأساسية فى ترسيخ هذا الوعي الحقيقى القائم على المصارحة وتقديم الحقائق ثم تبنى الخطط التنموية اللازمة، ولهذا نقول أن أخطر ما يعوق مسيرة الاعلام التنموى هو افتقار الاعلاميين أنفسهم إلى فلسفة تنمية وفكر تنموى محدد وضياح مثل هؤلاء الاعلاميين بين الفلسفات والثقافات الأخرى الغير نابعة من داخلنا والتى تؤكدنا احتياجاتنا، ثم انفصال هؤلاء الاعلاميين عن مجتمعاتهم ومحاولة بروزهم كنخبة تخضع لمفاولة السلطة، وتسعى للخلاص الفردي، شعارهم؛ «أنا وبعدي الطوفان». وهكذا ترى معظم الرسائل الاتصالية التى يوجهها مثل هؤلاء الاعلاميين تكاد تكون موجهة تماما إلى صفوة ونخبة لا يمثلون أصحاب المصلحة الحقيقية، وبذلك تصبح رسائلهم موجهة من نخبة إلى نخبة، ومن خلال ذلك تتم عملية تزيف الوعي، التى تعتمد على تقديم تفاؤل مفتعل، وصورا غير واقعية لما يحدث وما ينتظر أن يحدث واسياغ البراءة وحسن النية على كل خطأ، وهكذا يكون الوعي الزائف هو الابن الشرعى للكذب والتضليل بينما الوعي الحقيقى هو الابن الشرعى للاعلام التنموى الصادق الذى لا يسوق الكذب أو التضليل.

* التنمية في مواجهة التخلف *

إننا ونحن نتحدث عن الاتصال الاعلامى والتنمية، وطبقا للخطة العامة لهذه الدراسة التى تضع المستقبلية أحد أهم محاورها، خاصة ونحن على أبواب قرن جديد قادم، قادم بواقعه وحتميته الزمنية، وقادم بالمجازاته الكبرى فى مجالات العلم والتكنولوجيا والاتصال، وإننا ونحن نتحدث عن كل ذلك، يمكن أن نقول إن أهم ركائز التخلف هو التخلف فى مجال العلم ومجال التكنولوجيا، وهما محوران أساسيان من محاور التنمية، والعلم أساس التكنولوجيا، إنذ مجموعة القواعد والمعارف التى تصل إليها عن طريق التجربة والملاحظة والاختبار، بينما التكنولوجيا عبارة عن مجموعة المعارف والمهارات المستعملة لانتاج السلع والخدمات وتسويقها وتوزيعها، وهى بذلك المدخل الصحيح للنتاج. والنتاج فى ذاته هو أيضا المدخل الصحيح للتنمية، والمحصلة النهائية للتخلف هى أن يعيش الأفراد دون المستوى اللائق حيث يحصلون على دخل ضئيل أو على لا شئ.. لادخل، وهو مايعنى الفقر المطلق بكافة أبعاده، وعيش الكفاف وحالة الصفر Zero State .

(١) الفقر المطلق

ويعانى منه كما سبق أن ذكرنا، هؤلاء الذين يمثل لديهم الحصول على الوجبة التالية مسألة حياة أو موت، إنهم أصحاب الحرف البائسة وعمال اليومية الذين يتفقون ما يحصلون عليه لسد احتياجاتهم وحاجات أسرهم للطعام فور حصولهم على أجورهم، وإذا عجز أى منهم عن العمل فى أحد الأيام، عجز عن توفير احتياجات أسرته.

(٢) عيش الكفاف

والذين يعيشون عيش الكفاف هم القادرون على الحصول على دخل يوفر لهم حاجتهم الأساسية من غذاء وملبس ومأوى مع درجة من الفقر النسبى حيث

لاترفيه ولا مشاركة فى الحياة الاجتماعية أو السياسية. إنهم أصحاب الدخل المحدود الذين يعيشون على حافة حاجز الفقر مع درجة من الحرمان تختلف من جماعة لأخرى.

(٣) حالة الصفر

وهى حالة الحرمان الكامل التى تصل إلى حد الجوع، وهو مستوى ليس فوقه ولا تحته شئ سوى الهلاك.. إنهم أبناء المجاعات والكوارث والعجز والحرمان الكاملين، إنهم أبناء الجفاف والمناطق غير المستقرة حيث الحروب والثورات والمصائب والفساد، إنهم المحرومون من الغذاء، والمأوى، ومياه الشرب النظيفة والملبس ويعانون من المرض والجهل وفراغ الذهن وكافة المعوقات التى لا تجعل الإنسان إنسانا، والجماع الذى يفتقر إلى كل شئ يمكن أن ينقاد بسهولة إلى أشد الحلول تطرفا لاشئ إلا لأنه لاملك شيئا يمكنه أن يحرص عليه، وليس لديه شئ يمكن أن يخسره، وتعبير عن هذه الحقيقة غير تعبير حكمة شعبية تركية تقول: «إن جرعت الحمل انقلب ذنبا» (٤٧)

* لا يستطيع الفقراء أن يكونوا مخلصين *

وهذا مثل شعبى آخر يأتينا من إيطاليا، وهو فى حقيقته مثل بالغ التسوة، به الكثير من التعميم، لكنه يحمل جانبا من صورة شاملة للفقر والحاجة، الفقر المذل للإنسان حيث يضطر الفقراء للخضوع الكامل لغيرهم، ويتعاملون عن مجرى الحياة، يحطمون مثلهم ويتخلون عن أخلاصهم لمبادئهم ومجتمعاتهم بل ويتعزلون عن هذه المجتمعات، ويفقدون الانتماء، ويعيشون غرباء فى تلك

(٤٧) انتطران دامورى - (رئيس إدارة برامج الأمم المتحدة للتنمية وزير الأذاعة والتخطيط والتنمية فى قولنا العليا الأسبق - قهر الجرم - دراسة - رسالة اليوتسكو، العدد ٢٧٥ - أبريل ١٩٨٤.

المجتمعات التي حرمتهم من كل شيء، إنهم العابرون.. يعبرون من الميلاد حتى النهاية دون أن يحس بهم أحد، فالفقر والتخلف يشغلهم تماما حتى عن التفكير في الثورة عليه.

* أسباب التخلف .. رؤية شاملة *

* الخصائص السكانية هي البداية *

والتخلف له أسبابه العديدة، لعل أبرزها هو تدنى الخصائص السكانية. وترجع أهمية هذا الجانب من جوانب التنمية، هو أنه يختص بالإنسان، صانع التنمية ومستهلكها، وتدنى الخصائص السكانية لشعب من الشعوب يعني بالضرورة إصابة غالبية أفراد هذا الشعب بما يمكن أن نسميه بالقصور. ويعنى العجز عن التصرف خارج وصاية الآخرين، والعجز عن استخدام الفكر خارج قيادة الآخرين، وهكذا يفقد الإنسان حريته، وأساسها أن يكون هذا الإنسان قادرا على استخدام عقله والتخطيط لنفسه، لحاضره ومستقبله دون وصاية من أحد على عقله وفكره، والحرية بهذا المعنى أن المواطن أى مواطن قد وصل إلى سن الرشد، ولذا نقول إن هذا القصور الناتج عن تدنى الخصائص السكانية وأحد أسباب ومظاهر التخلف، هو المستول عن بروز فئات مستغلة تكرس الظلم وتحترك اتخاذ القرار، وتشريع القوانين على قياسها، ولعل أخطر صور هذه الهيمنة، هيمنة النخبة المسيطرة هو أن تصبح هذه الهيمنة فى أيدي من لا يعرفون كيف يسبرون دفة السفينة إلى بر الأمان، وهكذا يلحق أفراد الشعب لارادة شخص أو جماعة ضاغطة، إنه باختصار يعنى استغلال طبقة لطبقة وفئة أخرى.. طبقة أقوى تستغل طبقة أذنى.

و تدنى الخصائص السكانية يعنى معرفة أقل، وتبعاً لذلك فهو يعنى انتاجاً أقل ودخلاً أقل، "ولنا أن نتصور مقدار انتاجية العامل المصرى على

سبيل المثال بالمقارنة مع إنتاج دول أخرى ترتفع فيها الخصائص السكانية.

* إنتاج الحديد في مصر

. إنتاجنا في مصر في العام ٢٠٠,٠٠٠ ألف طن

. عدد العمال: ٢٦,٠٠٠ عامل

* إنتاج نفس الكمية في دول متقدمة

. عدد العمال: ١٥٠٠ شخص فقط لإنتاج نفس الكمية وهي ٢٠٠,٠٠٠

ألف طن

* إنتاج الأسمنت في مصر

. إنتاجنا مليون طن

. عدد العمال الذين ينتجون هذه الكمية ٢٢٢٥ عامل

* إنتاج نفس الكمية في دول متقدمة

عدد العمال ٤٠٠ عامل فقط لإنتاج نفس الكمية وهي مليون طن

إذن ما ينتجه ستة عشر عاملا في مصر ينتجه عامل واحد فقط في الدول

الأكثر تقدما في صناعة الحديد.

وما ينتجه خمسة عمال ونصف في مصر ينتجه عامل واحد في الدول الأكثر

تقدما في صناعة الأسمنت.

ولنا أن نضيف حقيقة تقول أن في مصر ٧٥٠,٠٠٠ ألف من السعاة

والفراشين في مكاتب الحكومة... وحال هذه المكاتب كما نعلم من ناحية

النظافة والنظام". (٤٨)

وهكذا يتأكد أن التخلف إنما يعني أيضا ثروات مهدرة، وسوء توظيف

للأموال وسوء توزيع للثروة وسوء توظيف للطاقات البشرية، ويعنى أيضا

(٤٨) رجائي عبد الرسول (د.) رئيس معهد التخطيط الأسبق (مصدر سابق).

هيمنة خارجية، قوى تدعم بالضرورة النخبة المهيمنة التي ترتبط معها ارتباطاً
مصلحة وارتباطاً مصيرياً يتوقف عليه استمرار بقاء هذه النخبة المهيمنة.

* التنمية البشرية مفتاح التنمية الشاملة *

ومن خلال حديثنا عن تدنى الخصائص السكانية كأحد أهم أسباب التخلف
وأحد أهم معوقات التنمية، يفرض موضوع التنمية البشرية نفسه ونحن نتحدث
عن الإنسان باعتباره صانع التنمية ومستهلكها، نعود ونحن نتحدث عن
التنمية البشرية لتؤكد ذات المعنى فنقول «إن مضمون التنمية البشرية أن يصبح
الناس هم مركز التنمية ومحورها، فالتنمية البشرية تنصرف إلى: (أ) تنمية
الناس بالتركيز على تكوين وبناء القدرات البشرية، (ب) كما أنها تنمية من
أجل الناس لما تؤكد من ضرورة استخدام هذه القدرات في أنشطة إنتاجية
تضمن استمرارية التنمية والتوزيع العادل لثمارها، (ج) وهي بالضرورة تنمية
براسطة الناس لأنها تعتمد إلى توسيع اختياراتهم وتعميم مشاركتهم في اتخاذ
القرارات» (٤٩)

وتعرف التنمية البشرية طبقاً لما ورد في تقارير التنمية البشرية الصادرة عن
البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة بأنها «عملية توسيع اختيارات الناس»، وهذه
الاختيارات لانهائية بطبيعتها، غير أنها تتحدد من الناحية الواقعية، بمحددات
اقتصادية واجتماعية وثقافية وسياسية، بالإضافة إلى ما يمكن أن يكون متاحاً
من سلع وخدمات ومعارف لتلبية هذه الاختيارات التي يمتد مجالها من الحاجات
إلى الطعام والشراب والسكن والتعليم والصحة والبيئة النظيفة... إلى أخرى،
إلى الرغبة في المشاركة في كل ما يجرى في المجتمع» (٥٠)

(٤٩) تقرير التنمية البشرية - معهد التخطيط القومي - القاهرة - ١٩٩٤.

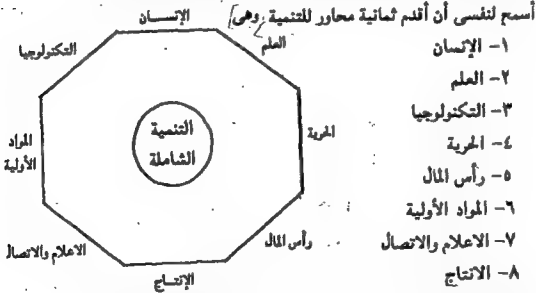
(٥٠) المرجع السابق.

* ثمانية محاور للتنمية الشاملة *

ولعل الحديث عن التنمية البشرية قد جعل من مثلث التنمية المعروف والذي ظل سائدا لفترة طويلة في إطار الفكر التنموي، غير كاف في مجال تحديد المجالات الحقيقية للتنمية، ومثلث التنمية، هذا يحدد ثلاثة محاور للتنمية وهي:



وانطلاقا من الحديث عن التنمية البشرية، وطبقا لما ورد في تقارير التنمية البشرية الصادرة عن البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة، ولما ورد في تقرير التنمية البشرية الأول في مصر الصادر عام ١٩٩٤، وتقنيا مع الخط العام لهذه الدراسة الموسعة عن الاتصال الاعلامية والتنمية وتحديات قرن قادم، فإنني



والاستخدام الأمثل لهذه المحاور يؤدي إلى التنمية، وهي بطبيعتها تنمية شاملة غير قابلة لأن تتجزأ، وعملية التجزئة تلك إنما نلجأ إليها عادة من أجل

تيسير عمليات التنفيذ والتطبيق، لأن التنمية الشاملة المتكاملة تشمل بالضرورة التنمية البشرية والتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية والتنمية الادارية والتنمية الحضارية وكل ما يندرج تحت معنى تنمية.

* التنمية وحرية الإنسان *

وإذا كنا قد جعلنا الحرية أحد المحاور الأساسية للتنمية الشاملة، فنحن نربط بذلك الإنسان ذاته الذى هو صانع التنمية ومستهلكها والحرية التى هى أساس وجوده، لأن حرية الإنسان معناها حرية إرادته، والتنمية الشاملة أساسا تنمية يمكن أن تطلق عليها التنمية المناضلة، لأن طريق التنمية ليس بالطريق المفروش بالورود، والإنسان الحر هو القادر على العمل بل والنضال من أجل الوصول إلى الأهداف المرجوة، فلا تنمية بدون إنسان حر يتمتع بكافة حقوقه كإنسان، إنسان له هويته الوطنية المستقلة، وهويته القومية وهويته السياسية وهويته الثقافية.

* التنمية المستقلة .. كيف؟ *

والحقيقة أنه لا يوجد نموذج وحيد أمثل للتنمية قابل للتطبيق فى كل مكان، وهكذا يمكننا تحديد شكل آخر من أشكال التنمية، ونعنى بها التنمية الذاتية، أو التنمية المستقلة التى تعتمد على الذات، انطلاقا من قناعة راسخة بأن خلاصنا لن يأتى من الخارج، والتى يمكن تحديد عناصرها فيما يلى:

- ١- خصائص سكانية (بشرية) مرتفعة
- ٢- وجود الرغبة والحماس للتنمية لدى الأفراد ولدى صانع القرار
- ٣- الاعتماد على فلسفات وقناعات ايجابية
- ٤- توافر استقلالية صنع القرار بعيداً عن جماعات الضغط من الداخل والخارج
- ٥- استخدام تكنولوجيا مناسبة
- ٦- التخطيط السليم
- ٧- الادارة السليمة

٨- توافر المواد الأولية اللازمة للانتاج

٩- الوحدة الوطنية والاستقرار السياسى

١٠- توافر درجة كافية من الوعى بمجريات الأمور داخليا وخارجيا

١١- الاعلام بحركة التاريخ ومتابعتها

١٢- توافر درجة كافية من الشعور بالانتماء والالتزام

* التنمية المستقلة والتعبئة القيمة *

ويجب أن نضع فى اعتبارنا دائما أنه فى ظل التعبئة السياسية أو الثقافية أو الاقتصادية يستحيل دائما تطبيق وتبنى أى نموذج للتنمية المستقلة التى تعنى أيضا عدم تبنى نسقا حياتيا مستورداً من دول أخرى، بدلا من البحث عن نسق حياتى نابع من ذاتنا مناسب لنا، ولعل أخطر أنواع التعبئة هى "التعبئة القيمة"، التى تشمل الثقافة وتعمل على استلاب العقول، وتشمل الغزو الاقتصادى الذى يعمل على اغراق الوطن بسلع فى أغلبها سلع نحن لسنا بحاجة إليها، فتفتح بذلك أبوابا جديدة للاستهلاك ويكرس التضخم الذى يعنى الارتفاع المستمر فى الأسعار والذى يؤثر تأثيرا عنيفا على الاقتصاد والأوضاع الاجتماعية والثقافية والحياتية بصفة عامة.

إن التنمية المستقلة إذا تعنى فى النهاية أن تحقق معدلات التنمية المطلوبة والمخطط لها مسبقا طبقا لمصالحنا الذاتية لاطبقا لمصالح الآخرين من الدول الرأسمالية الكبرى ذات المصلحة فى احتواء الدول النامية الفقيرة، وليس معنى ذلك أن نعزل أنفسنا أو نمتنع عن قبول كافة المساعدات أو القروض الخارجية والخبرة الخارجية، لكن المهم أن يتم ذلك من خلال رؤية عميقة لمصالحنا وأن نتحكم فى كل ذلك بإرادتنا ودون أن نتحول إلى دولة تابعة للرأسمالية الغربية والأمريكية والصهيونية، مؤكدين أن خلاصنا لن يأتى من الخارج أبدا، وهذا بدوره يتطلب قدرا كبيرا من التحرر من التعبئة، والتحرر من سيطرة طبقات مستغلة أو جماعات ضغط أو توجهات عميلة لقوى خارجية ضاغطة أيضا.

الباب الثالث

دور الإعلام في التنمية

الفصل الاول

علاقة الإعلام بالتنمية

* علاقة سميولوجية واضحة *

إن البحث عن علاقة الإعلام بالتنمية ودور الإعلام فى التنمية، إنما يمثل بالضرورة جانباً سميولوجياً Sociological باعتبار أن العلم الاجتماع Sociology فى ذاته يعنى الدراسة العلمية للسلوك الاجتماعى أو الفعل الاجتماعى للكائنات الإنسانية. (٥١)

والإعلام بطبيعته له دوره المؤثر فى حركة المجتمع وحركة الإنسان داخل المجتمع، بل هو يمثل ظاهرة اجتماعية وخصوصية يتمتع بها الإنسان الذى تصفه بأنه مخلوق اتصالى، والتنمية فى ذاتها أيضاً جزء من حركة المجتمع، والتنمية عملية دينامية، والمجتمع التامى، مجتمع دينامى غير ثابت، فهو دائم الحركة، دائم التطور وأساس تطوره هو المعلومات والأفكار الجديدة المستحدثة والرؤية الشاملة للأشياء بالإضافة إلى التمرد على الواقع المعاش، والإعلام يلعب دوراً هاماً فى عمليات التنمية من خلال توسيع الأفق الفكرية بأن يتيح لنا مشاهدة مايجرى وراعتنا، وأن نرى ونسمع مايجرى فى الأماكن التى لم نرها، ومعرفة أسلوب حياة الآخرين. (٥٢)

* تهيئة الأذهان لقبول التغيير *

هكذا تتأكد أهمية تهيئة الأذهان لقبول التغيير بتقديم مايلى : -

(٥١) عاطف غيث (د.) قاموس علم الاجتماع، الهيئة المصرية العامة للكتاب - القاهرة.

١٩٧٩.

(٥٢) جيهان رشتى (د.) الأسس العلمية لنظريات الإعلام (مرجع سابق).

- ١ - المعلومات ، وتقصدها أي مضمون يساعد الفرد على بناء أو تنظيم جوانب الظروف المحيطة المتصلة بالحالة التي سيعمل في إطارها أو يقوم فيها على تصرف معين . (٥٣)
- ٢ - عرض الأفكار الجديدة والمستحدثة .
- ٣ - تقديم رؤية شاملة للأشياء والواقع المعاش .
- ٤ - التمرد على هذا الواقع .
- ٥ - التطلع إلى واقع أفضل .
- ٦ - وجود نماذج قدوة "حياة الآخرين" .
- ٧ - الاقتناع بالتغيير .
- ٨ - التحول .

الهدف النهائي كما هو واضح هو التحول وقبول التغيير أو ما يعرف بالتبني الذي يمر بخمس مراحل هي :

- ١ - الشعور بالموضوع .
- ٢ - الاهتمام .
- ٣ - التقييم .
- ٤ - محاولة التطبيق .
- ٥ - التبني . (٥٤)

والحقيقة أن هذه المخططات الخمس يمكن تركيزها في خطوات ثلاث فيما يتعلق بالتنمية ومشاركة الناس في فعاليتها، فلكي يشارك الناس في عملية

(53) Willur Schram, The Process and Effects of Mass Communication, University of Illinose Press, Urbana, 5th Ed., 1961.

(٥٤) محمد عبد القادر أحمد - دور الاعلام في التنمية - دار الرشيد - بغداد، ١٩٨٢.

التغيير، لا بد أن يدركوا أولاً ضرورة التغيير، وبعد الإدراك يأتي الاقتناع بأن وسيلة معينة هي التي ينبغي أن تتبع لكي يتحقق التغيير، وأخيراً تأتي مرحلة تحول الإنسان من مجرد الاقتناع إلى مرحلة السلوك وهي مرحلة المشاركة الفعلية في عملية التغيير إلى الأفضل أو عملية التنمية^(٥٥).

* الجمهور المستهدف ليس هدفاً سهلاً *

هي إذن مجموعة عمليات اتصالية الجمهور المستهدف فيها هو الإنسان، وأن التنمية كما نود أن نؤكد ليست مجرد مشروعات تنمية اقتصادية واجتماعية وثقافية، فاللهيئة هي الإنسان، وإذا كان الهدف هو تغيير المجتمع، فإن ذلك لن يكون إلا عن طريق تغيير أفراد، أي تغيير الخصائص السكانية، وتنمية الإنسان أو التنمية البشرية التي سبق أن أكدنا أنها عملية توسيع اختيارات الأفراد بحيث يصبح الإنسان قادراً على القيام بأعباء التنمية وتقبل مآخذها من تغيير، وهذا في ذاته يحتاج دائماً لوجود إعلام رشيد، إذ أن الجمهور المتعرض ليس دائماً هدفاً سهلاً يمكن الوصول إليه بسهولة بل هو شديد المقاومة في أحيان كثيرة طبقاً لنوعية الرسالة وظروف التعرض سواء كان :-

(أ) تعرضاً انتقائياً يحدده المستقبل لنفسه .

(ب) أو تعرضاً استدرجياً نتيجة دعاية أو إغراء بالتعرض من الظروف المحيطة أو إغراء الآخرين .

(ج) أو تعرضاً إلزامياً تفرضه سلطة حاكمة أو أسرة أو مجتمع .

(د) أو تعرضاً عشوائياً يختاره المستقبل كيفما اتفق .

(٥٥) سعد ليبب - مجلة النيل - الهيئة العامة للاستعلامات - المجلد ٣١ - أكتوبر ١٩٨٧ - القاهرة.

(هـ) أو تعرضاً بالصدفة كوجود فرد فى جماعة أو عيادة طبيب أو سيارة أجرة أو ناد رياضى.

كما يدخل فى إطار صعوبة الوصول إلى الهدف، الحملات المعادية والرسائل الاتصالية المثبطة للهمم والداعية إلى السلبية، فالاتصال كما هو معروف إنما يقوم على المشاركة Participation والمتلقى يبحث دائماً عن متعته الذاتية. وهكذا دخل الاهتمام بالنواحى السيكولوجية ودراسة الظروف الاجتماعية التى يمارس فيها القائم بالاتصال دوره ، فإذا كان القائم بالاتصال يسعى إلى الإعلام والتعليم والتثقيف والترفيه والتحريض والتأثير فى رأى العام وتحويل الاتجاهات، فإن المتلقى أو المتعرض فيريد فهم مايحيط به من ظواهر وأحداث وتعلم مهارات جديدة والاستمتاع والاسترخاء والهروب من مشاكل الحياة والحصول على معلومات جديدة تساعد على اتخاذ القرارات والتصرف بشكل مقبول اجتماعياً.

وإذا أضفنا إلى كل ذلك مدى اختلاف ميول واهتمامات الأفراد واختلاف درجة ثقافتهم وأوضاعهم الاجتماعية والاقتصادية والقدرة على الاستيعاب المعرفى، فإننا سندرك تماماً مدى صعوبة التأثير فى الجمهور المستهدف والحاجة الماسة إلى تخطيط إعلامى سليم، وقدوات فائقة يتحلى بها القائم بالاتصال فى العمليات التنموية بصفة خاصة لكى يصل إلى هدفه الأكبر وهو الوصول إلى المتغير الأساسى وهو السلوك التنموى للأفراد والجماعات المستهدفة أو عملية التبنى كما سبق أن وصفناها، "فالسلوك هو التصرفات أو الأفعال actions التى يقوم بها الكائن الحى تجاه موقف ما أو شيء ما، بعد أن يكون الفرد قد كون اتجاهه بناء على معرفته السابقة، ويلزم وجود نية Intention حتى يترجم هذا الاتجاه إلى سلوك فعلى ... فالهدف النهائى لأى محاولات أو حملات

إقناعية ليس التعليم والتزود بالمعارف أو تغيير الاتجاهات ولكن الأهم هو السلوك أو الفعل" (٥٦) .

* عوامل وصول الرسالة إلى الجمهور المستهدف *

ولهذا ينبغي توافر عدد من العوامل الرئيسية التى يمكن أن تساعد على وصول الرسالة الإعلامية إلى الجمهور المستهدف وإقناعه بمتبنيها، وتشمل هذه العوامل .

- ١ - الصدق .
- ٢ - المعقولة .
- ٣ - الرضوح .
- ٤ - القابلية للتطبيق .
- ٥ - النفعية .
- ٦ - عدم التعارض مع القيم الثقافية الإيجابية السائدة .
- ٧ - اختيار القناة الاتصالية الملائمة .
- ٨ - التكرار المدروس .

* بين الإعلام والدعاية *

ولعل من المهم هنا أن نفرق بين الإعلام والدعاية، لأن التنمية تعتمد على الإعلام بفهمه الصحيح، لاعلى الدعاية Prapaganda ، ولهذا نعود لنؤكد أن الإعلام هو تلك العملية التى يترتب عليها نشر الأخبار والمعلومات الدقيقة التى تركز على الصدق والصراحة ومخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم السامية والارتقاء بمستوى الرأى العام، وذلك بتنويره وثقافته لاتخديره وخداعه... على

(٥٦) محمد الرفائى (د.) محاضرات فى سيكولوجية الإعلام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
- ١٩٩٤ - ١٩٩٥، القاهرة.

حين أن الدعاية يقصد بها محاولة التأثير فى شخصيات الأفراد والسيطرة على سلوكهم بإثارة غرائزهم وتحريك شهواتهم، ونشر الأكاذيب والفظائع والتهويل فى الأخبار وبذل الوعود الكاذبة والأحلام المعسولة. (٥٧)

وبذلك يكون مانحتاجه من أجل إنجاح التنمية بكافة أبعادها هو الإعلام والاتصال الإعلامى لا الدعاية المحملة بالكثير من السلبيات التى تعتبر فى ذاتها من معوقات التنمية التى تتطلب إقناع الجماهير بضرورة التغيير وتوجيههم نحو الأساليب المثلى لتحقيق التنمية وإكسابهم المهارات التى يحتاجونها فى هذا المجال فيتحولوا من السلبية إلى الإيجابية ويتقلون من مقاعد المتفرجين إلى ميادين العمل .

(٥٧) زيدان عبد الباقي (د.) وسائل وأساليب الاتصال فى المجالات الاجتماعية والثرورية والادارية والاعلامية - مكتبة النهضة المصرية - الطبعة الثانية - ١٩٧٩، القاهرة.

الفصل الثانى

وسائل الإعلام واستخداماتها فى التنمية

* لكل وسيلة اتصال خصوصيتها *

تدل نسبة كبيرة من الأبحاث الإعلامية على أن لكل وسيلة اتصال مقدرة على الإقناع تزيد أو تقل عن غيرها من الوسائل الأخرى، كذلك تشير غالبية الأبحاث إلى أن الإمكانيات النسبية لمختلف الوسائل الإعلامية تختلف بشكل واضح من مهمة إقناعية إلى أخرى (أى حسب الموضوع) ووفقاً للجمهور الذى توجه إليه .

وقد أظهرت التجارب العملية والميدانية أن الاتصال المواجهى أكثر مقدرة على الإقناع من الراديو وأن الراديو أكثر فاعلية من المطبوع وأنه كلما ازداد الطابع الشخصى للوسيلة زادت قدرتها على الإقناع .

وقد أظهرت التجارب أن تأثير التعرض لعدة وسائل إعلامية أفضل من تأثير التعرض لوسيلة واحدة. (٥٨) وهذا فى ذاته يؤكد على أهمية تكامل وسائل الاتصال فى منظومة واحدة توجه جميعها نحو هدف واضح هو التنمية، التى يفضل دائماً أن تكون فى إطار مشروع قومى للتنمية.

* قادة الرأى والاتصال المواجه *

وإذا كنا قد أكدنا على أهمية الاتصال المواجهى Face to face Communication فى الاتصال الشخصى باعتباره النمط الاتصالى الأكثر تأثيراً والذى يتميز بسرعة الحصول عن طريقة على معرفة مدى تأثير الرسالة ورجع

الصدى لها Feed-back وتحديد مدى النجاح أو الفشل، أو هل الرسالة وصلت أم لم تصل، وهل نحن بحاجة إلى تكرارها أو تعديلها، وهذا بدوره يقودنا إلى الحديث عن قادة الرأي في المجتمع سواء كانوا قادة رأى رسميين أى يحكم مناصبهم ووظائفهم، أو قادة رأى غير رسميين ممن يكونون محل ثقة مجتمعاتهم .

هذا ويتمتع قادة الرأي عادة بعدد من المميزات والمواصفات هي :

- ١ - أنهم أكثر من غيرهم تعرضاً لوسائل الإعلام والاتصال الجماهيرية .
- ٢ - أنهم أكثر من غيرهم مشاركة في المجالات الاجتماعية المختلفة سواء كانت هذه المجالات رسمية أو غير رسمية أو كلاهما .
- ٣ - أنهم أكثر من غيرهم اتصالاً بمستوى التغيير والتنمية من جهة وبالأفراد الآخرين في المجتمع من ناحية أخرى ويؤكد هذا أهمية دورهم في التنمية والتغيير .
- ٤ - أن نطاق اهتمامهم لا ينحصر في المجتمع المحلي الذي يعيشون فيه، وإنما هم أكثر إطلاعا واحتكاكا بالعالم الخارجى سواء من خلال الاتصال الشخصي أو الاتصال الجماهيرى .
- ٥ - أن لديهم أكثر من غيرهم معلومات أكبر عن الموضوعات المختلفة كما أنهم محل ثقة من جانب الآخرين .
- ٦ - أنهم عادة من ذوى الدخل المرتفع في المجتمع الريفى أيا كان مصدر هذا الدخل فقد يكون أراضى زراعية أو نشاط تجارى أو صناعى أو مستوى تعليمى أفضى إلى احترام مهنة معينة^(٥٩) وهكذا لابد من توافر المكانة

(٥٩) شاهيناز محمد بسيوتى (د) - مجلة النيل - الهيئة العامة للاستعلامات - العدد ٤ - أكتوبر ١٩٩١ .

المتميزة لدى قادة الرأي، وهذه المكانة المتميزة أو التقدير والاجتماعى هى التى تساعدهم على أداء أدوارهم المؤثرة فى المجتمع.

ولعل من أهم مجالات الاتصال المواجهى والشخصى هو تأثيره الفعال فى مجال اكتساب المهارات وفى مجالات التعلم خاصة فى مجال محو الأمية وفى مجال تقديم الأفكار المستحدثة فى الزراعة والصناعة بصفة خاصة بالإضافة إلى دعم الاتصال الجماهيرى، فمن طريق الاتصال الشخصى يمكن توجيه الجمهور المستهدف إلى سماع أو مشاهدة برامج محددة مثل برامج محو الأمية، أو برامج اصنع بنفسك أو البرامج الزراعية أو الصناعية أو الحرفية وغيرها، كما أن للاتصال الشخصى دوره فى تصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة والتثقيف الدينى والعرفى بصفة عامة.

* الصحافة والتنمية *

أندية القراءة .. كيف ؟

إن الصحافة كوسيلة من وسائل الاتصال الجماهيرى، سواء كانت صحافة قومية أو صحافة محلية، عامة أو خاصة، تلعب دوراً أساسياً وفعالاً فى عمليات التنمية، وإن كان من شروط الاستفادة منها هو معرفة الجمهور المستهدف للقراءة والكتابة، وهذا عامل غير متوفر عادة فى المجتمعات النامية إذ تنتشر الأمية بشكل معيب، وتغل عاراً قومياً مذلاً بشكل واضح، وإن كان من الممكن التغلب بشكل محدود على هذا العامل، وهو شرط القراءة والكتابة، عن طريق إقامة ما يعرف «بأندية القراءة» التى يمكن إنشاؤها فى المجتمعات الصغيرة، فى القرية أو الحى، والتى يمكن أن يخطط لإنشائها عن طريق قادة الرأي، وإن كنا نراها فى كثير من الأحيان وقد انتشرت تلقائياً وبصورة عشوائية عندما نجد أحد قادة الرأي، أو أى شخص من يعرفون القراءة

والكتابة في القرية أو الحى وقد تحلق واجتمع حوله عدد من أهالى القرية أو الحى يستمعون إليه وهو يقرأ موضوعاً أو أكثر جذب انتباهه، ورأى أنه يجذب انتباه الآخرين أو يدخل فى دائرة اهتمامهم.

"وتمتاز المواد المطبوعة بأنها الوحيدة بين الوسائل الإعلامية التى تسمح للقارئ بالسيطرة على ظروف التعرض كما تمنح له الفرصة لكى يقرأ الرسالة أكثر من مرة. (٦٠)

ولعل من المهم أن نؤكد هنا على أهمية الدور الذى يمكن أن تلعبه الصحافة المحلية، وتلعب بها الصحف التى تصدر فى المدن الصغيرة أو القرى أو المجتمعات الصغيرة لخدمة أبناء المجتمع والدفاع عن المصالح الاستيعابية لأبناء هذا المجتمع، وهى قادرة على الوصول إلى أبناء المجتمع المحلى، وهو غالباً يتكون من الجمهور المستهدف من الرسائل الاتصالية التنموية، والصحف المحلية مخطط لها أن تصل إلى قادة الرأى فى المجتمع المحلى وإلى الصفوة فى هذا المجتمع أو النخبة التى تجيد القراءة والكتابة ، ولهذا تعتبر عاملاً مؤثراً ومحركاً للتنمية، لكن، بالرغم من أهمية هذا الدور فإننا نجد أنها تلعب هذا الدور بصعوبة شديدة حيث أن الصحافة بصفة عامة تعتمد على الإعلانات وعلى التوزيع الجماهيرى، وهذان العاملان لا يتوفران بسهولة بالنسبة للصحافة المحلية مالم يتم حصول الصحيفة المحلية على تمويل من السلطة التنفيذية أو جماعات ضغط مما يحد من حريتها وفعاليتها .

(٦٠) جيهان رشتى (د.) الأسس العلمية لنظريات الإعلام (مراجعة سابق).

* الراديو ودوره التنموي *

إن الراديو صوت يصلنا دون عوائق أو حواجز أو واسطة مادية، والصوت يعنى التنبيه، والتنبيه يعنى أنه هادف، وهو وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيرى توصف بأنها وسيلة اتصال ساخنة تتحقق فيها فورية التدفق الإعلامى وهو أيضاً وسيلة اتصال انفعالية ذهنية ديمقراطية لتدوال الأخبار والآراء والأفكار عن طريق المشاركة. فالمستمع يتلقى الرسائل الإعلامية عن طريق الراديو، يتلقاها من خلال الأذن كأصوات، وهو يتأثر بالأداء الصوتى وما يتسم به ذلك من تلقائية فريدة، هى تلقائية الحياة ذاتها، وهكذا يصبح التأثير انفعالياً ذهنياً، أى دون أن ينحى الفرد الفكر والعقل جانباً، وهو وسيلة ديمقراطية لأنه الوسيلة الأرخص والأكثر شعبية، والوسيلة التى اسقطت حواجز الزمان والمكان والثقافة والقدرة الشرائية والمهنة والجنس، فنحن نستطيع سماع الراديو فى أى مكان، فى الشارع، فى الحقل، فى المصنع، فى المطبخ، فى الحمام، فى السيارة، فى القطار ... بفردنا، فى أى وقت، فلا حاجة إلى وجود الشخص فى جماعة لكى يستكمل متعته، مثلما هو الحال مع السينما أو التلفزيون أو المسرح، ونحن نسمع ونحن فى كامل يقظتنا أو نحن نتهبأ للنوم حتى يغلبنا النوم، أثناء العمل، أو فى وقت الفراغ، كما يستمع إليه الجميع، المثقف والجاهل والأُمى الذى لا يقرأ ولا يكتب (٦١).

والرسالة المذاعة قد تكون أكثر فاعلية من الرسالة التى تنقل بالاتصال المواجهى لأنه يمكن تقويتها بواسطة الموسيقى والتأثيرات الخاصة التى تترك انطباعاً قوياً، وقد أظهرت التجارب أن المواد البسيطة الهامة التى تقدم بواسطة

(٦١) عبد المجيد شكرى - فترن الراديو فى ضوء متغيرات العصر - العربى للنشر - الطبعة الثالثة.

الراديو يسهل تذكرها مما لو قدمت مطبوعة، خاصة بين الأفراد الأقل تعليماً والأقل ذكاءً، كما يؤمن بعض الكتاب بأن الراديو من الوسائل القادرة على جعل الجماهير تحس بالمساهمة والاندماج الشخصي والواقعية التي تشبه الاتصال المواجهي وربما كان الراديو من أسهل الوسائل الإعلامية استخداماً. (٦٢)

إن الراديو بهذه المساحة الواسعة من المميزات مؤهل لأن يلعب دوراً فعالاً في نقل الأخبار والمعلومات والآراء والأفكار والبرامج التنموية المختلفة، صحيح أن التنمية مختلفة تماماً عن الخدمات، فالخدمات غيرها غير التنمية، لكن الراديو يمكنه أن يلعب دوراً هيوياً واسع النطاق بما يختم بشكل غير مباشر توجهات التنمية، خاصة وأن الراديو له دوره المؤثر لدى الجهات التنفيذية والجهات الشعبية والأفراد سواءً بمسواء، فالراديو يلعب دوراً مؤثراً في مجالات الإرشاد الصحي والبيئي والمروري وفي مجال الحقوق والواجبات والإرشاد الزراعي والتسويق بالإضافة إلى مجالات التثقيف العام والتثقيف السياسي والمعرفي والديني والأخلاقي والاجتماعي .

والراديو المحلي مؤهل أيضاً لكي يلعب دوراً أكثر التصاقاً بالتنمية، حيث أن الراديو المحلي مثله في ذلك مثل الصحافة المحلية يقوم على خدمة المجتمع المحلي والدفاع عن المصالح الاستيطانية لأبناء هذا المجتمع، وتحقق فيه بصورة أكثر وضوحاً عمليات المشاركة، فدار الإذاعة المحلية مفتوحة دائماً لاستقبال جماهير المستمعين، يشاركون في البرامج، ويعبرون عن آرائهم وأفكارهم في كل وقت .

(62) P. Lazarsfeld, Radio and The Printed Page (N.1): Duell Slood and Pearce.

انظر الأسس العلمية لنظريات الاعلام - د. جيهان رشتي - مرجع سابق.

* التليفزيون ... معجزة الصوت والصورة واللون *

يشل التليفزيون قفزة حضارية اتصالية ضخمة، وهو اليوم أكثر أجهزة الاتصال الجماهيرى تأثيراً، فهو يخاطب العين والأذن معاً بالصوت والصورة واللون والحركة، وهو جهاز عائلى أو أسرى يدخل غرفة النوم، ويقدم رسالته الإعلامية إلى خليط من الثقافات ومختلف الأعمار، وقد أكد وجوده العديد من الإنجازات التكنولوجية الحديثة تشمل الأقمار الصناعية واليـث المباشر والكابل والحاسب الالى والليزر والألياف الزجاجية وغيرها من معطيات العصر الذى ينتظر أن يتغير تماماً مع قدوم القرن القادم، تلك المعطيات التى كان لابد لنا أن نخصص لها باباً كاملاً ونحن نتحدث عن آفاق المستقبل طبقاً للخط العام لهذه الدراسة .

وإذا كنا نقول إن التليفزيون جهاز منزلى أو جهاز أسرى، فمعنى ذلك أنه يكوّن علاقات حميمة بين أفراد الأسرة الواحدة، حيث يشكل أفراد الأسرة فى إطار مجتمع يصنع التليفزيون أعرافه وقوانينه، فهو يخلق حياة خيالية ليست من صنعنا، بل من صنع المسلسلات والبرامج والأفلام التى يعرضها، فنعيش فى إطار مجتمع بديل غيره غير المجتمع الذى نعيشه، وهكذا تتضح القدرة الاتصالية للتليفزيون، إنه يساعد الجمهور المستهدف على الإدراك والافتتاح ثم السلوك أو المشاركة الفعلية فى عمليات التغيير، إنه الأقدر على فتح عقولنا وعيوننا وأذاننا على عالم متغير، على الدنيا بأسرها، فيقدم لنا نماذج لحياة الآخرين التى نطمح فى تحقيق مستوياتها، أو واقع أليم تنمرّد عليه ونسعى للخلاص منه، إنه يقدم لنا قادة الرأى ويقدم لنا النماذج القدوة، ويقدم الأفكار المستحدثة، ويستطيع القيام بدور فعال فى مجالات التعليم والتعليم المستمر والتدريب ومحو الأمية، وهو الأقدر على تأكيد اللاتية الثقافية ودعم القيم

الإيجابية، وتقديم برامج خدمية توضع فى قائمة ماتحمله سلة التنمية وإن كنا قد أكدنا على أن الخدمة فى ذاتها ليست تنمية .

بقى أن نقول أن التلفزيون فى أساسه جهاز ترفيهى، والناس يشدون من مشاهدته المتعة، لكننا نؤكد دائماً أننا يجب أن نجعل من برامجنا الترفيهية ذات مسحة تنمية ثقافية جادة، ونجعل فى نفس الوقت من برامجنا التنموية الثقافية الجادة ذات مسحة ترفيهية.

ولهذا ينهى استخدام هذه الوسيلة الفعالة فى إطار إعلام رشيد يحرص على عدم انتقال أماكن الفساد إلى داخل بيوتنا عن طريق التلفزيون، والحقيقة أن الكثير مما نراه على شاشات التلفزيون فى مصر لا يهبر عن الإنسان المصرى، فواقعنا ليس المرأة المنحرفة أو المعلمة أو تاجرة المخدرات أو الفهلوية، وواقعنا ليس مخدرات وخمر وكباريات وإدمان، وفى كلمة واحدة، واقعنا ليس مجرد بلذات ينفر منها الجميع. والتلفزيون أقرب وسيلة للاتصال المواجهى يجمع بين الرؤية والصوت والحركة واللون، والواقع أن التلفزيون قد يتفوق على الاتصال المواجهى فى أنه يستطيع أن يكبر الأشياء الصغيرة ويحرك الأشياء الثابتة. (٦٣) وهذا يؤكد أهميته فى التعليم والتدريب .

* السينما ... والتنمية *

إن السينما وسيلة أخرى من وسائل الاتصال الجماهيرى، وهى أقرب إلى التلفزيون، وإن كنا نحن الذين نذهب إلى السينما باختيارنا بينما التلفزيون هو الذى يقتحم علينا بيوتنا دون استئذان، وإذا تحدثنا عن السينما كجهاز يتم توظيفه تنموياً، فإننا نجد أنفسنا أمام وسيلة رائعة جذابة تفتح أعيننا على

(٦٣) جيهان رشتى (د.) الأسس العلمية لنظريات الإعلام (مرجع سابق).

عوالم مثيرة، وتطوف بنا فى أجواء مختلفة، تصعد بنا إلى الفضاء الخارجى، وتهبط بنا إلى أعماق المحيطات أو فى قلب الأرض أو عند قمة العالم، وقد يكون ذلك فى مجال روائى خيالى أو تسجيلى، وقد يكون فى مجال تعليمى إرشادى، فالسينما لها مميزاتها فى مجال تكبير وتوضيح الأشياء، وتحريكها، كما أن أفضل دور يمكن أن يعهد للسينما فى التنمية هو دور المرشد فى الزراعة ينقل التجارب الناجحة إلى الفلاحين وعرضها عليهم وإطلاعهم على طرق وأساليب الزراعة العلمية وتعليمهم كيفية إتقان هذه الأساليب، كما أنها مفيدة لتعليم العمال وتحويل غير المهرة منهم إلى عمال ماهرين عن طريق تدريبهم على العمل على الآلة الجديدة، وطرق صيانتها ... بالإضافة إلى الأدوار العديدة فى مجالات الطب والهندسة والإرشاد الصحى ومكافحة الحشرات والعناية بالنظافة. (٦٤) ولعل من مميزات مثل هذه الأفلام السينمائية أنه يمكن عرضها على شاشة التلفزيون عن طريق الجهاز المعروف بالتليسينا، وذلك يصبح للسينما دوراً مزدوجاً فعالاً.

* تكامل أجهزة الاتصال مرة أخرى *

إن استخدام وسائل الاتصال فى التنمية، إنما يحتاج حقيقة إلى ماسبق أن أشرنا إليه، وهو تكامل أجهزة الاتصال فى إطار خطة قومية عامة للتنمية، تكامل بين الصحافة والراديو والتلفزيون والسينما والمسرح ومراكز الإعلام النوعى التخصصى فالتنمية قد أصبحت قضية مصير فى عالم دائم التغير دائم الحركة دائم التقدم .

* أندية القراءة والاستماع والمشاركة *

وإذا كنا قد تحدثنا عن أندية القراءة، فإن الحديث عن أندية الاستماع والمشاركة يفرض نفسه أيضاً، والهدف من هذه الأندية معروف مسبقاً، وهو

طبقاً لموضوع دراستنا هو التنمية التي لا تنفى أو تزيج جانباً عنصر الترفيه، فنادى الاستماع يقصد به الاستماع إلى الراديو، ونادى المشاهدة يقصد به مشاهدة التلفزيون أو السينما أو المسرح أيضاً، وإذا أضفنا إلى ذلك نادى القراءة، كنا أمام خلفية نحل نشطة، عامرة بالحياة، تحيل المجتمع المحلى، ومجتمع القرية بصفة خاصة إلى مركز اشعاع ومنبع للأراء والأفكار والمعلومات، وأساس كبير من أسس التنمية تغير من صورة المجتمع الراكد إلى مجتمع يروج بالحركة المستمرة نحو الأفضل .

الفصل الثالث

الخطة الإعلامية لاتحاد الإذاعة والتلفزيون

* السياسة العامة للإعلام الإذاعي المسموع والمرئي *

ولعل من المهم أن تؤكد ، أن الاستراتيجية الإعلامية والسياسية الإعلامية المنبثقة منها فى اتحاد الإذاعة والتلفزيون لاتخرج عن الإطار الدلالى لمفهوم الإعلام التنموى، وأن كل ما يوجه إلى أى من الجهازين الإعلاميين الرئيسيين فى مصر، إنما ينبع من أخطاء فى التنفيذ، وإلى قصور فى فهم الدور الصحيح الذى ينبغي أن يلعبه الإعلام من أجل أحداث التغيير الحضارى المطلوب، وإلى بعض توجهات الإعلاميين أنفسهم التى تحركات امتصاصات طبقية وفكرية نابعة عن حالة من الاغتراب المريع باعدت بينهم وبين ثقافة الوطن، وإذا بهم يخلطون بين مفهوم الحضارة والتحضر Modernization ومفهوم التغريب أى الجبرى وراء نموذج غربى Westernization ، فالمطلوب دائماً هو التنمية الشاملة بكافة أبعادها التى تشمل التنمية الحضارية والانفتاح الحضارى مع الحرص على ذاتيتنا الثقافية .

* ركائز السياسة الإعلامية *

ومراجعتنا المتأنية للسياسة العامة للإعلام الإذاعى المسموع والمرئى فى مصر، نجدها تقوم على أساس الركائز التالية : -

- ١ - توظيف الإعلام المسموع والمرئى لخدمة أهداف المجتمع، فى إطار من تقاليده وقيمه وأخلاقياته، ومراعاة للمصلحة القومية العليا .
- ٢ - نشر وتعميق المفاهيم والمبادئ والقيم الحضارية والإنسانية للدين

الإسلامى، وتقديم التلاوة القرآنية والأحاديث القدسية والنبوة الشريفة
والتفاسير والفتاوى لمسلمى العالم.

٣ - دعم حرية الإنسان المصرى وحقه فى التعبير عن ذاته وعن مآثر حقوقه
التي نصت عليها الأديان السماوية والمواثيق، والاتفاقات الدولية،
والأعراف المصرية الحضارية.

٤ - مشاركة الجماهير حياتها اليومية ومعايشة مشكلاتها والتعبير عن
مطالبها وآرائها فى نطاق المظلة القومية.

٥ - ملاحقة الأحداث الهامة السياسية والاقتصادية والاجتماعية وتوقعها
للحصول على الحقائق بأسرع السبل وطرحها على الجماهير فى آتيتها
بكل الصدق والموضوعية.

٦ - التعرف بالثقافات المختلفة بقدر ودرجة تعليم المتلقى، مع الاهتمام
بعنصر الاختيار تجنباً للرفض - الأمر الذى يسهم فى خلق الحد الأدنى
لأرضية ثقافية مشتركة تكون سبيلاً إلى تمييز الهوية المصرية.

٧ - الاهتمام بالجانب التعليمى المهنى ومحاولة ربطه بواقع الحياة ليواجه
حاجة الوطن فى خطط التنمية .

٨ - الإسهام بنصيب فى مجال التعليم المدرسى بنوعياته المختلفة، وكذلك
فى مجال التعليم الجامعى توطئة لقيام الجامعة المفتوحة (جامعة
الهراء).

٩ - تهيئة المناخ الملائم لتشجيع الملكات الخلاقة والطاقات المبدعة لدى
الموهوبين وإعطائهم الفرص العادلة لتنمية مواهبهم.

١٠ - تقديم الترفيه والترجيع فى أسلوب راق يسمر بالحس واللوق دونما
ابتذال أو تدنى.

١١ - توثيق الروابط بين مصر ودول العالم وذلك :

(أ) بالتعريف بواقم مصر الحضارى قديمه وحديثه، والتراث المصرى فى عهدوها المختلفة فى مجالات الفكر والفن والثقافة والعلوم والآداب.

(ب) بشرح وتفسير وجهات النظر المصرية تجاه المشكلات والقضايا الدولية .

(ج) بتبنى قضايا دول الأسرة العربية، والقارة الأفريقية والعالم الإسلامى.

(د) بالتصدى للدعابات المفرضة - بتقديم الحقائق المدعومة بالحجج والأسانيد المنطقية .

١٢ - دعم النظام العام للمجتمع وترسيخ جذور الوحدة الوطنية والسلام الاجتماعى وتأكيد سيادة القانون .

١٣ - تطوير الانتاج الإذاعى المصرى من حيث الشكل والمضمون للمحافظة على وجوده، وزيادة الطلب عليه فى أسواق العالم المختلفة .

١٤ - الالتزام فى كل ذلك بنص وروح الدستور، وبالقانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩ فى شأن اتحاد الإذاعة والتليفزيون، وميثاق الشرف الإذاعى والمواثيق الدولية، مع تأكيد وجوب الالتزام بالقانون وبهذه المواثيق التزاماً كاملاً .

ومن هنا تفرص السياسة الإعلامية العامة على أن يكون الإعلام الإذاعى المسموع والمرئى :

أولاً : إعلاماً ملتصقاً بالشارح الاجتماعى، معاشاً قضاياهم ومشكلاته .
ثانياً : إعلاماً متجاوباً مع رغبات الجماهير، ومحققاً حاجاتها فى الإعلام فى الاتجاهاين - إعلامها والإعلام عنها - وفى التعليم والتثقيف والترويح .

ثالثاً : إعلاماً تنموياً يعرض مشكلاتنا الاقتصادية ووسائل التغلب عليها .
رابعاً : إعلاماً جماهيرياً تشارك فيه الجماهير بالفكر والرأى فى إطار من الديمقراطية.

خامساً : إعلاماً صادقاً أميناً موضوعياً .
سادساً : إعلاماً يعرض الأفكار والآراء كافة وصولاً بالحوار إلى أفضل الحلول وتأصيلها وتأكيداً للممارسة الديمقراطية الصحيحة .

* أهداف الخطة الإعلامية لاتحاد الإذاعة والتليفزيون *

وعند مراجعة أهداف الخطة الإعلامية لاتحاد الإذاعة والتليفزيون يتضح أيضاً مدى حرص هذه الخطة الإعلامية على الالتزام بالإطار التنموى، وما يخدم التنمية ويحقق التغيير المطلوب، وهكذا نجد أن أهداف الخطة تتحدد على النحو التالى : -

* التأكيد على مفهوم الديمقراطية باعتباره سلوك مسئول وقيم واضحة وسياج يعصم الجميع من الزلل والشطط لأنها تضع الحدود الفاصلة بين المشروع والممنوع والحق والباطل.

* التركيز على أن الأمن والاستقرار على أرض مصر مطلب وطنى وحماية الشعب من إرهاب دموى مسئولية المجتمع المصرى بكل أجزائه وتجمعاته وطوائفه.

* التركيز على عدة قضايا لها تأثيرها فى تدعيم الاقتصاد القومى ومن أهمها الزراعة والصناعة والسياحة والتأكيد على ضرورة زيادة الإنتاج من أجل تحقيق اقتصاد وطنى قوى يتصاعد قومه اعتماداً على ذاته يربط بين العلم والإنتاج فى منظومة متكاملة لا تتعوق عن التطوير والابتكار .

* الاهتمام بالبرامج التعليمية بحيث توجه إلى فئات المجتمع يختلف

أنواعها وأعمارها بحيث تسهم فى التعليم النظامى وغير النظامى بما
يؤدى إلى ربط مضامينها بأهداف خطط التنمية.

* تركز الحطة على الاهتمام بالثقافة خاصة وأن ازدهار مناخ الحريات فى
السنوات الأخيرة بمصر قد أعطى لمستقبل الثقافة المصرية والعربية أملاً
جديداً يجدد نشاطها ويطور جوهرها

وتشهر الحطة فى ذلك إلى أهمية :

- تقديم جرعات دينية تنفذ إلى وجدان المواطن ... تحميه من التأثير
بالمفاهيم الخاطئة وتدفعه إلى إيجابية المشاركة والمساهمة فى مقومات
التقدم لنفسه ولبلاده كما تدفعه إلى السمو فى تصرفاته مع الآخرين .
- توظيف البرامج الثقافية لخدمة الغايات القومية وتأكيد هوية الأمة .
- أن تحتل علوم المستقبل الأولوية والصدارة فى برامجنا العلمية حتى
يستشرف الإنسان المصرى آفاق المستقبل ويستشرف الاحتمالات
والخيارات العلمية الممكنة مما يساعد على اتخاذ القرارات السليمة
التي تهيم المجتمع لعالم أفضل.
- أن تكون الأعمال الدرامية بجانب وظيفتها الترفيهية دعماً ومساعداً
قوياً للعمليات التربوية وتنشئة الأجيال وتقويم ما أعوج من سلوك
ومآثرهاى من قيم وأخلاقيات .
- الحرص فى كل ما تقدمه البرامج من ألوان الترفيه والإمتاع الفنى على
الارتقاء بالذوق العام والتذكير بمعطيات التقدم والانتماء .

* التركيز على القضايا القومية المعروفة للتنمية وفى مقدمتها :

المشكلة السكانية : باعتبارها من أهم القضايا القومية لما لها من تأثير
مباشر على النواحي الاقتصادية والاجتماعية حيث تتشابهك بأبعادها المختلفة

فى التأثير على جميع قطاعات الدولة.

الأمية : باعتبارها مشكلة جماهيرية ذات أبعاد ثقافية واجتماعية واقتصادية وسياسية وأن تأثيرها يمتد إلى المجتمع المصرى كله، تمس الأمن القومى كما تمس مشكلات التطرف والتعصب والإدمان وانخفاض معدلات الإنتاج والصحة العامة ... الخ .

البطالة : ذلك أن سوق العمل المصرى يشهد تفاقماً ملحوظاً لمشكلة البطالة خاصة بين خريجي النظام التعليمى، وأصبحت الحاجة ماسة للأخذ بأساليب جديدة لتحويل القوى العاملة الزائدة إلى عمالة منتجة درأاً لأخطار البطالة التى يمتد تأثيرها إلى المجتمع المصرى كله تمس أمنه وتمس مشكلات التطرف والتعصب والإدمان ... الخ .

الإرهاب : حيث أنه موجه للمصريين جميعاً بما يحتم وتوفهم صفاً واحداً فى مواجهة الأقلية الخارجية عن الإجماع الوطنى مما يستدعى تكثيف الإعلام الإذاعى لدوره المتميز وتوضيح دور المواطن فى مواجهة الإرهاب وتكثيف الحملات الإعلامية التى تتخذ شعاراً مؤثراً يلتف حوله الجمهور ويجعل من القضاء على الإرهاب واجباً قومياً .

التطرف البدنى : وتؤكد الخطة فى ذلك على توضيح أن الإصلاح الذى ينشده الإسلام للمجتمع فى شئونه كلها يعتمد أول مايعتمد على الإقناع والتربية والحوار العاقل ويرفض وقضاً حاسماً اللجوء إلى العنف أو الإكراه أو استباحة حقوق الآخرين باسم الدين .

التلوث البيئى : حيث أثبتت الدراسات أن تلوث البيئة والاستغلال غير الرشيد لها يأتى فى مقدمة المشكلات وتحديات التنمية الشاملة .

مواجهة الكوارث والأزمات : لما لها من تأثير سلبي على مسيرة التنمية من خلال الآثار الاجتماعية والاقتصادية الناجمة عنها .

الإدمان : حيث أنه في ظل انتشار حالات الإدمان وزحفها إلى المراحل العمرية المختلفة يتعرض المجتمع لدرجات عالية من الإعاقة البدنية والنفسية التي تقتل كل إمكانات وقدرات الإنسان على الإنتاج والتطور .

نقص الوعي الصحي : الاهتمام برفع مستوى الوعي الصحي باعتباره أن الرعاية الصحية هي مفتاح كل رعاية وكل تربية .

*** التركيز على الاهتمام بالشرائح الاجتماعية المختلفة ***

الشباب : والتركيز على مشاكله المتشعبة في البطالة والاغتراب والطموح السريع وإكسابهم المناعة ضد الوقوع في برائن التطرف والانحراف والمخدرات .. وإعداد الشباب لمتطلبات القرن الحادى والعشرين .

الأطفال؛ والتركيز فى ذلك على تقديم العطاء الإعلامى المناسب الذى يساهم فى تكامل شخصية الطفل من خلال مراعاة الفئات العمرية المختلفة ... والاهتمام بطفل القرية قدر الاهتمام بطفل المدينة ... والاهتمام بأطفال المناطق الشعبية قدر الاهتمام بأطفال الأحياء الراقية.

المرأة : والاهتمام بها لما لها من دور هام فى مسيرة التنمية وفى التنشئة الاجتماعية والتركيز فى ذلك على حماية الطفولة والأمومة التى أولتها الخطوة الخمسية الثالثة الاهتمام.

العمال : الاهتمام برفع مهاراتهم بما يتماشى مع التطورات التى تحدث فى عمليات الإنتاج بجانب الاهتمام بتصحيح الأنماط الاجتماعية السلبية السائدة بين العمال .

الفلاحون : الاهتمام بالدعوة إلى الحد من هجرة الفلاح إلى المدينة وإقناعه بالمساهمة بفاعلية فى تنمية المجتمعات الجديدة ... والاهتمام بدوره كفلاح منتج ومواطن مواكب لعصره.

المستثنون : باعتبار أن رعاية المسنين جزءاً لا يتجزأ من السياسة الاجتماعية ومن خطط التنمية القومية فى ظل ارتفاع توقعات الحياة لكل من الذكور والإناث .

المعوقون : ويأتى الاهتمام بهذه الفئة فى ظل تغير نظرة المجتمعات نحو المعوقين وتقديم الأبحاث فى ميدان سيكولوجية المعوقين .

*** وتركز الحطة من خلال العطاء الإذاعى المسجوع والمرئى على مايلى ***

- توظيف الإمكانيات والقدرات الإعلامية للامحاد فى خدمة عملية التنمية القومية الشاملة بكافة أبعادها ومجالاتها .

- الارتقاء المستمر بمستوى الرسالة الإعلامية - شكلاً وموضوعاً - من خلال تقديم كم ملائم من الرسائل الإعلامية مصاغ فى مضمون برامجى عالى الجودة وفاق الفعالية .

- تدعيم الخطى الإعلامية من المحلية إلى العالمية بتوازن واتساق تام بين الاهتمام بالإعلام المحلى ونشره على نطاق واسع وبين الاهتمام بالإعلام العالمى وتوسيع نطاقه وتطويره .

- أن تكون برامج القناة الفضائية المصرية على قدر من الثراء والعمق والتنوع لتشبع الغالبية العظمى من المشاهدين وأن تزيد من البرامج الدينية التى تقبل عليها الشعوب العربية والإسلامية والناطقين بالعربية على امتداد

الرقعة التي تغطيها .

- تتناسب المواد المرسله عبر القناة الفضائية الدولية مع طبيعة الإنسان المتلقى لهذه الرسالة وهو الإنسان الأوروبي وأن تبرز من خلالها مكانة مصر الطليعية على المستويات العربية والإسلامية والأفريقية. وعلى مستوى العالم ككل .
- تدعيم قناة المعلومات من أجل التوسع فى الخدمات للمواطنين خاصة تلك التى تهم القاعدة العريضة من الجماهير .
- الارتقاء بالأداء المهارى للقوى البشرية من خلال إعداد برامج تدريبية متخصصة لجوانب منظومة المنتج الإذاعى المسموع والمرئى إعداداً وإخراجاً واستخداماً كاملاً لإمكانات الوسائل الفنية (٦٥).

* توجهات أساسية ينبغى الأخذ بها *

إتنى أود أن أضيف بعض التوجهات التى ينبغى أن يلتزم بها الإعلام المصرى والعربى بصفة عامة والتى تعتبر من أساسيات الإعلام التنموى والتى تحمل كافة خصائص ثقافة التنمية وجوهرها، إنها مجموعة توجهات يعتبر نقصها من معوقات التنمية الشاملة والتى ينبغى أن تكون من أولويات الإعلام والاتصال الإعلامى والفكر التنموى، ولعل أول هذه التوجهات، والتى أكررها بصفة مستمرة، هى التوجه نحو تغيير الخصائص السكانية، من السلبية إلى الإيجابية، من الجسود إلى الحركة، من الانغلاق إلى الانفتاح، من التحجر إلى الوعى، من الاغتراب إلى الالتزام، من الانفعال إلى المشاركة، ولعل من المفيد أن أذكر كلمة جاءت على لسان عدو هو الجنرال (كاب) مدير المخابرات الاسرائيلية فى عام ١٩٦٧م :-

"إن العرب فريديون بالطبيعة، عاجزون عن المبادأة، وأنهم مدبرون على الكذب فى كل المواقف وهم بالتالى يمثلون شعباً كسولة عاجزة عن الإنجاز".

صحيح إن هذه الصورة السلبية البشعة التى رسمها مدير المخابرات الاسرائيلية لنا قد تغيرت بشكل كبير، ولعل أبلغ رد على هذا الاتهام هى إقدامنا على المبادأة فى حرب عام ١٩٧٣م وعبورنا العظيم، ومع ذلك فما زلنا على أول طريق تغيير الخصائص السكانية التى أرى أن إعلاننا اليوم لاعتبرها من أولوياته .

*** الحضارة ليس لها وطن .. لكن الثقافة لها وطن ***

وأرد أن أؤكد أيضاً أن من أهم التوجهات الإعلامية التى ننشدها هى تأكيد المحصوصية القومية والذاتية الوطنية، إن الثقافة هى الرؤية العميقة للأشياء، هى خط الدفاع الأول للشعب ، أى شعب واللغة أحد أسسها، فهى تحمل التاريخ والحبرات وأدب ووجدان الأمة، ويدخل فى إطارها الدين والعادات والأعراف والتقاليد والفنون وأسلوب المعيشة من مسكن ومأكل ومشرب وزواج وعلاقات أسرية، إن دول العالم قد تتشابه من حيث جغرافيتها وطبيعتها المادية، من جبال وأنهار ووديان وهضاب وبحيرات وبحار ومزارع ومصانع وأسواق ومدارس وجامعات وحدائق وجيش وطرق لكن الاختلاف الجوهري هو ثقافة الشعب التى تخلق شعباً متمائلاً متماسكاً، ولهذا نقول إن الحضارة Civilization ليس لها وطن، فنحن نأخذ بأسباب الحضارة من علم ومعرفة أينما كانت، ننتفع على كافة بلدان العالم، نأخذ منها مثلاً نعطى، إنه الانتفاع الحضارى والاتصال الحضارى، لكن الثقافة Culture لها وطن، والدفاع عن الثقافة دفاع عن الوطن فى أسمى صورة .

*** الإعلام أيضاً له وطن ***

وإذا كنا نؤكد على أن الحضارة والتقدم والمجازاة الحضارة ليس لها وطن، وأن الثقافة لها وطن، فإننا نؤكد أيضاً أن الإعلام له وطن، ومعنى ذلك أن يكون الإعلام ملتصقاً بالمصالح العليا للوطن، إعلام مستقل غير تابع، تتبع توجهاته من استراتيجية وسياسة إعلامية قائمة على المصلحة العليا لهذا الوطن ولكافة أبنائه، وهذا ما تؤكد السياسة الإعلامية التي سبق عرضها، وتقديم كافة أبعادها، إن المطلوب من هذا الإعلام الوطني أن نعمل على إعادة صياغة واقعنا المعاش ويا يخرجنا من كافة صور التخلف .

الباب الرابع

أفاق قرن قادم

الفصل الاول

الدخول فى إطار القرن الواحد والعشرين

* تكنولوجيا جديدة للاتصالات *

سنوات قليلة، أقل من عدد أصابع اليد الواحدة، وندخل فى إطار قرن جديد قادم، هو القرن الواحد والعشرين الذى يحمل لنا من التحديات الشىء الكثير، تحديات تشمل فى متغيرات واسعة النطاق تؤثر بالضرورة على مصير الإنسان وحقيقته وجوده، تحديات يتحدد معها أن تبقى شعوب يمكن لها أن تعيش فى القرن، أو تحرم من دخوله لتبقى فى إطار قرن سابق يكاد يكون جامداً متخلفاً تماماً بالمقارنة بالقرن القادم الذى يخطو خطوات سريعة خاطفة، فإذا كنا خلال هذا القرن الذى نعيشه قد استطعنا فى شهر أبريل من عام ١٩٨٢ إجراء حوار مباشر بين القاهرة وست مدن أمريكية هى نيويورك وشيكاغو وأنديانا بوليس وبوسطن ولوس انجيلوس وسان فرانسيسكو عن طريق الأقمار الصناعية، تم فيه تبادل وجهات النظر بين مايقرب من ٢٠٠ رجل أعمال أمريكى وعدد من المسئولين المصريين حول فرص ومجالات الاستثمار فى مصر، يكون قد تأكد أن تكنولوجيا الأقمار الصناعية قد سمحت بعقد ندوة يجلس المشاركون فيها فى أماكن تبعد حوالى ٧٠٠٠ آلاف ميل عن بعضهم البعض!! (٦٦)

(٦٦) عبد المجيد شكرى - فنون الراديو فى ضوء متغيرات العصر - العربى للنشر - الطبعة الثالثة - القاهرة.

وكان التلفزيون المصرى يقوم بين وقت وآخر بإجراء حوار وتنظيم ندوة تلفزيونية بين عدد من الفنانين المصريين وفنان أو أكثر يعيش فى الولايات المتحدة. (٦٧)

وهكذا أصبح عقد الندوات والمقابلات والمباحثات عن بعد أمراً ميسوراً، وهكذا لحقت صفة (عن بعد) بالعديد من الأنشطة والأعمال: التسوق عن بعد، الاستشعار عن بعد ، عقد المؤتمرات عن بعد، التعامل مع البنوك عن بعد، التعليم عن بعد، الانتاج عن بعد، إصلاح الأقمار الصناعية عن بعد، تشخيص الأمراض عن بعد، إجراء العمليات الجراحية عن بعد. II (٦٨)

لقد اقترب العالم من بعضه أكثر وأكثر، لم يعد العالم مجرد قرية صغيرة كما وصفه رجل الاتصالات الكندى الكبير (ماكلوهان)، لقد أصبحنا فى غرفة واحدة، بل لقد تم إلغاء المكان والزمان معاً بما حققته وسائل الاتصال الأكثر تقدماً عبر الكابلات الأرضية والألياف الضوئية وشبكات نقل البيانات فائقة السرعة. information highways.

* تطورات أملتها رحلة الإنسان الحضارية *

ولعل من المهم أن نقول إن كافة هذه التطورات إنما تمثل ظواهر حقيقية أملتها رحلة الإنسان الحضارية وانتقاله من رحلة إلى أخرى، وكما يقول المثل الشائع "الحاجة أم الاختراع" فقد بدأ الإنسان يتصل بغيره عن طريق الصوت والإشارة، وظهر بذلك الإنسان العاوى أى الذى يعوى، وأخذ يطور من إشاراتهِ الضوئية مثل النار والدخان والصوتية من طبول وأهواق، وكان عليه أن يطور كل

(٦٧) يقدم هذه الندوات الإعلامى يوسف شريف رزق الله بالتعاون بين التلفزيون المصرى

والإمكانيات المتوفرة فى مركز الاستعلام الأمريكى بالقاهرة.

(٦٨) نبيل على (د.) العرب وعصر المعلومات - عالم للمعرفة، المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب بالكويت، ابريل ١٩٩٤.

ذلك ويخرج منه بلغة منطوقة شفاهية، ثم ظهرت الحاجة إلى كتابة هذه اللغة فظهرت الأبجديات وطرق الكتابة المختلفة، وتم نسخ الرسائل والكتب، ولم يعد ذلك كافياً فظهرت المطبعة وتم طبع الكتب بأعداد أكبر وأكبر، وبرزت الصحافة، وعندما عجزت الطباعة التقليدية عن الوفاء بحاجات الإنسان ظهرت آليات جديدة تماماً شملت طرق جمع الحروف من يونيتيب ومونوتيب ومن الجمع البارد إلى الجمع الساخن إلى الجمع بالشريط الورقي المثقوب إلى الجمع الإلكتروني والكمبيوتر الذى حقق عملية جمع أو صف الحروف فى مركز التحرير أو مكاتب التحرير المعروفة بـ (D. T. P.) Desk Top Publishing والذي تطور تطوراً واسعاً مع دخول تكنولوجيا الليزر Laser وشمل أيضاً عمليات إخراج الصفحات، من عمليات التصوير والرسام الإلكتروني والحصول على المعلومات وما أدى بنا إلى ظهور الطباعات الدولية للصحف ومنها صحيفة الأهرام القاهرية التى أمكن لهذه الجريدة أن تصيح فى متناول القارئ فى أوروبا وأميركا فى نفس الوقت التى تصدر فيه فى القاهرة وكانت بداية ذلك يوم الاثنين ١٨ يونيو ١٩٨٤م وذلك عن طريق أجهزة الفاكس Fax وهى اختصار لكلمة (فاكسيملى) Facsimile وإلى يتم عن طريقها نقل صفحات الجريدة وما بها من صور ورسومات وأى مواد مطبوعة محلياً، ودولياً عبر القارات بواسطة الأقمار الصناعية والذي يعرف أيضاً بالتليفزيون الطابع حيث يمكن استقبال كل ذلك مطبوعاً بواسطة المستقبل (٦٩).

ويعتبر الفاكس بصفة عامة أحد أهم الإنجازات الحضارية الاتصالية فى هذا القرن .

* مراحل حضارية فى تاريخ البشرية *

ولنا أن نؤكد على مفهوم الظواهر الإتصالية التى تؤرخ لمراحل حضارية فى تاريخ البشرية، حيث ظهرت جميعاً تلبية لحاجات إنسانية تفرض نفسها دائماً فإن كنا قد تتبعنا رحلة الإنسان مع الاتصال بدءاً من الإنسان العاوى ولغة الإشارات إلى اللغة غير المكتوبة ثم اللغة المكتوبة المنسوخة، ثم اللغة المطبوعة ومالحق بالطباعة من تطورات واسعة النطاق مروراً بالآلة التى تحركها عضلات الإنسان، إلى الآلة التى يعركها البخار ثم قوة الكهرباء واقتحام العصر الالكترونى وبرز ظاهرة وجود الراديو بعد الحرب العالمية الأولى مع مطلع العشرينات من هذا القرن، فاللاسلكى كان موجوداً واستخدم أثناء الحرب واستخدم فى عمليات اتصالية عديدة، لكن استخدامه كراديو Radio طبقاً لمفهوم وسائل الاتصال الجماهيرية Mass Communications هو الذى يمثل ظاهرة، برزت كحاجة إنسانية لأن يتصل الناس بعضهم ببعض على نطاق أوسع وأشمل، قد تكون كمحاولة من الشباب الذين كان جيلهم وقوداً للحرب العالمية الأولى، لأن يتصلوا ببعضهم البعض لكى يتعارفوا ويمتدوا قيام حرب عالمية ثانية يكونوا هم أيضاً وقودها، وهكذا ظهر الراديو فى مختلف أنحاء العالم فى وقت يكاد يكون واحداً أى خلال العشرينات من القرن الحالى، حتى إذا جاءت الثلاثينات كان انتشار الراديو كاسحاً، وإن كان أمل الشباب فى استخدام الراديو كوسيلة لمنع قيام حرب جديدة قد فشل، بل لقد استخدم الراديو للدعوة إلى نزعات عدوانية أدت إلى نشوب الحرب العالمية الثانية التى اكتمت بنيرانها جميع شعوب العالم .

ثم كان البحث عن وسيلة اتصال تشمل الصوت والصورة معاً، وسرعان ماظهر التلفزيون قبل اشتعال الحرب العالمية الثانية (١٩٣٩ - ١٩٤٥) لكن

ما إن انتهت الحرب حتى وضع أن التلفزيون كوسيلة اتصال جماهيرية قد أصبح
يشل ظاهرة أيضاً كتلبية لحاجة البشر قتل هذه الوسيلة الطاغية التي أصبحت
جزءاً من حياتنا .

* أجيال الكمبيوتر المختلفة *

ونحن إذا تتبعنا كافة هذه الظواهر الاتصالية، نجد أن أساسها معلوماتي
Informative بالضرورة، إنها حاجة الإنسان إلى المعلومات هي التي يحركه،
والمعلومات هي التي حفظت للإنسان حياته واستمرار وجوده، ولهذا لم يكن
غريباً أن تبدو ظاهرة أخرى مواكبة لظاهرة التلفزيون الذي انطلق انطلاقاً
واسعة بدءاً من منتصف الأربعينات عقب نهاية الحرب العالمية الثانية، وأعنى
بها ظاهرة الحاسب الآلي أو الكمبيوتر، فقد ظهر في شكل أجيال متعاقبة من
الأجهزة الكمبيوترية التي يتطور كل جيل منها تطوراً واسعاً عن الجيل الذي
يسبقه، وهذه الأجيال هي :

١ - الجيل الأول : وظهر عام ١٩٤٨م وكان يعتمد على الصمام الالكتروني
ويتكون من جسم ضخم ثقيل الوزن ويشغل حيزاً كبيراً
وتستهلك طاقة كهربية ضخمة.

٢ - الجيل الثاني : وظهر عام ١٩٥٨م بعد عشر سنوات فقط من ظهور
الجيل الأول، حيث ظهر الترانزستور الذي أمكن له أن
يحل محل الصمام الالكتروني، وهكذا أمكن إنتاج
كمبيوتر أصغر حجماً وأكثر كفاءة وسرعة وأقل استهلاكاً
للكهرباء .

٣ - الجيل الثالث : وظهر عام ١٩٦٤م وقد استُخدمت فيه شريحة سليكون
واحدة حلت محل العديد من وحدات الترانزستور

والعناصر الالكترونية الدقيقة الأخرى، وفيه انخفض معدل استخدام الطاقة الكهربائية مع اتساع القدرة على التخزين واتساع الطاقة الحسابية الواسعة.

٤ - الجيل الرابع : وبدأ ظهوره عام ١٩٨٢م وفيه تم تكييف العناصر الالكترونية وتوفرت عن طريق طاقات حسابية أكثر اتساعاً.

٥ - الجيل الخامس : وهذا الجيل الذى نعيش معه اليوم وقد سعى مصممو هذا الجيل من الكمبيوتر إلى تطويره كحاسب آلى قادر على التحليل والتركيب وعلى الاستنتاج المنطقي وحل المسائل وبرهنة النظريات وفهم النصوص وتأليف المقالات (٧٠).

ومع ظهور هذا الجيل الخامس، أصبحت البرمجيات Software هي الأساس لامجرد العتاد Hardware أو الجانب المادى من مكونات الكمبيوتر . ولتقديم صورة مبسطة عن كل من البرمجيات والعتاد، نقول أن البرمجيات هي الجانب أو الشق الذهنى أى ما ليس مادياً أى البرامج التى تدخلها input أو المدخلات التى تشمل نواحي معرفية عديدة من بيانات ومعلومات Data information ومعارف Knowledge ، والبيانات Data هي المادة الأولية، هي المعطيات البكر التى نستخلص منها المعلومات، أما المعلومات Information فهى ناتج معالجة البيانات تحليلاً أو تركيباً لاستخلاص ماتتضمنه هذه البيانات أو تشير إليه من مؤشرات وعلاقات ومقارنات وكميات

وموازانات ومعدلات وغيرها، فالبيانات هي ركيزة المعلومات، وفي توصيف آخر، تعرف المعلومات بأنها تلك التي تؤدي إلى تغيير سلوك وفكر الأفراد واتخاذ القرارات. أما المعرفة Knowledge فهي حصة هذا الامتزاج الخفى بين المعلومات والخبرة والمدرجات الحسية والقدرة على الحكم، فنحن نتلقى المعلومات، ونخرجها بما تدركه حواسنا، ونقارنها بما تختزنه عقولنا من واقع خبراتنا وسابق معرفتنا، ثم نطبق على هذا المزيج ما بهوزتنا من أساليب الحكم على الأشياء وصولاً إلى النتائج والقرارات، أو استخلاصاً لمفاهيم جديدة أو ترسيخاً لمفاهيم سابقة، إذن فالمعلومات هي وسيلة أو وسيط لاكتساب المعرفة ضمن عدة وسائل أخرى كالحس والتخمين والممارسة الفعلية والحكم بالسليقة. (٧١)

* إنجازات تدخل بها القرن القادم *

وفي مجال الحديث عن عتاد الكمبيوتر Hardware أو مكونات الكمبيوتر والجانب المادى له، تحققت قفزات هائلة تشمل عناصره الأساسية وهي وحدة المعالجة المركزية ووحدة الذاكرة ووسائل تخزين البيانات وملحقات الإدخال والإخراج وانتقل معها من وسائط التخزين المغناطيسية إلى وسائط التخزين الضوئية Optical عن طريق الألياف البصرية - الضوئية Fibre - optics وذلك تكون العناصر الميكروإلكترونية Micro electronic قد دخلت في مكونات الكمبيوتر، وهذا في حد ذاته يمثل ظاهرة نتجت عن بروز عقد المعلومات وتفجرها بشكل تطلب تطورات هائلة في عتاد الكمبيوتر Hardware ولنا أن نسجل عدداً من الإنجازات الكبرى التي تسبق دخول القرن القادم، وما ينتظر أن تدخل به القرن الواحد والعشرين: -

- ١ - الميكروفيش Microfish أو الميكروكارد Micro card أو المصغرات الفيلمية: وهى عبارة عن بطاقة ورقية فيلمية صغيرة يمكن أن نسجل عليها عن طريق التصوير عدداً كبيراً من الصفحات بأسلوب التصغير .
- ٢ - الميكروفيلم Microfilm وهو فيلم يحمل صوراً فوتوغرافية مصغرة عن صفحات كتب أو مجلات أو مخطوطات .
- ٣ - الأقراص الضوئية CDROM : وهى عبارة عن شرائط مضغوطة تحتوى على كمية كبيرة من المواد المسجلة إذ يمكن تخزين ألف كتاب كبير (مجلد) على قرص ضوئى واحد قطره ١٢ سم ولايزيد وزنه على ١٥ جراماً فقط وينتظر أن تتضاعف هذه السعة عشر مرات بنهاية هذا العقد وذلك بصبح التكنيك الضوئى هو وسط حفظ المعلومات السائدة (٧٢).
- ٤ - الأقراص الليزرية Laser discs وهى أقراص يسجل عليها عن طريق أشعة الليزر ذات الإمكانيات اللامتناهية حيث يمكن تخزين واستعادة البيانات والمعلومات الصوتية والمصورة عن طريق الليزر بدلاً من الرأس الالكترومغنايسى.

إن أشعة الليزر فى ذاتها قدرة كبيرة لاحتود لها، فهى تسرى فى جوف الأرض وتحت مياه المحيطات وعبر الفضاء لتنتقل الصوت والصورة والأرقام ، لقد أضاء شعاع الليزر الطريق أمام ثورة حقيقية فى عالم الاتصالات حيث وفر سرعة هائلة لتبادل المعلومات.

- ٥ - السوبر كمبيوتر Super Computer : إن سرعة الكمبيوتر تقاس بعدد العمليات الحسابية التى يقوم بإلحجازها فى الثانية وهى مرة تتضاعف

بمعدل أربع مرات كل ثلاث سنوات وينتظر أن تصل هذه السرعة بنهاية هذا القرن إلى خمسة آلاف مليون عملية حسابية في الثانية الواحدة والمخططة له الآن أن تصل السرعة إلى تريليون (مليون مليون) عملية حسابية في الثانية مع بداية القرن القادم .

٦ - شبكات نقل المعلومات والبيانات فائقة السرعة Information highways : ويمكنها الآن نقل ما يوازي ٥٠٠ كتاب كبير في الثانية، وشبكة المعلومات تقيم حلقات الوصل بين كمبيوتر وآخر، وتكنولوجيا المعلومات هي التي توصل المراكز بالفروع، وتنايعر بنظام الطريق السريع للمعلومات Information Super Highways ويعنى استخدام أجهزة الكمبيوتر والتليفون والتليفزيون في نظم متداخلة ومتطورة بحيث يمكن من خلالها أن يتبادل الأشخاص الرسائل والمعلومات والصور المتحركة حول العالم عبر الأقمار الصناعية ونظم المعلومات القائمة على الاشتراكات .

* الدول الصناعية الكبرى والطريق السريع للمعلومات *

ولم يكن من الغريب أمام هذه التطورات الكبرى في تكنولوجيا الاتصال وتكنولوجيا المعلومات أن يجتمع وزراء ومسؤولو الدول الصناعية الكبرى السبع وهي الولايات المتحدة الأمريكية وكندا وألمانيا وإيطاليا واليابان والمجلترا وفرنسا وممثلو شركات الاتصال العالمية في بروكسل العاصمة البلجيكية في نهاية شهر فبراير ١٩٩٥م لبحث تأمين انتقال المعلومات فائقة السرعة عبر ما يسمى بالطريق السريع للمعلومات دون عوائق، وتجنب أى اضطرابات أو اختلافات محتملة قد تعرقل تطوير الشركات الكبرى لهذه التكنولوجيا نحو القرن الواحد والعشرين، ولم يكن من الغريب أيضاً أن يحضر هذه الاجتماعات

"آل جور" نائب الرئيس الأمريكى حيث تناضل الولايات المتحدة الأمريكية من أجل استمرار سيطرتها على تكنولوجيا الاتصال وتكنولوجيا المعلومات أمام هذه التغيرات المستمرة والسريعة فى تكنولوجيا المعلومات ودخول دول أخرى تنافس أميركا فى هذا المجال وعلى رأسها اليابان التى تحاول فرض سيطرتها فى هذا المجال . والدول التى وجدت نفسها تسرق « الملكية الفكرية » لانهجياتها مثل الصين .

ولعل من أهم ماتم بحثه، هو موضوع توظيف هذه التكنولوجيا المعلوماتية الاتصالية المتقدمة لخدمة الدول النامية ودفع عجلة التنمية فيها عن طريق وصول هذا الشريان المعلومات الكبير إلى تلك الدول .

الحقيقة أن دول العالم الصناعية الكبرى، والعديد من دول العالم شماله وجنوبه، الأغنياء والفقراء، قد لمسوا جيداً مدى خطورة ماسيأتى به القرن القادم، ويمكن تسجيل بعض المؤشرات الواضحة التى تتمثل فى مايلى :

١ - إن الطبعة الثالثة من قاموس أو كسفورد الانجليزية التى ستصدر عام ٢٠٠٥ ميلاديه ستصدر فى شكل الكترونى أو مسجلة على إحدى الوسائط الالكترونية الحديثة .

٢ - سيتحقق فى بريطانيا أيضاً عام ٢٠٠٠ وجود "الأرشيف الصوتى القومى" إذ سيتم فيه إيداع قانونى لكافة الإبداعات التى تم انتاجها فى بريطانيا .
٣ - سيكون بمقدور الأشخاص طلب شراء أية مواد يحتاجونها بالضغط على زر واحد .

٤ - يمكن للأطفال فتح الموسوعات العلمية والكتب للإطلاع عليها بنفس الطريقة .

٥ - يمكن للشركات الدولية عقد صفقاتها عبر شاشات الكمبيوتر .

٦ - يمكن التصويت والاقتراع والناس فى منازلهم إذ يمكن لهم الإدلاء بأصواتهم بطريقة سليمة، مما يعنى إلغاء البرلمانات تماماً .

- ٧ - تطوير نظم متقدمة في مجال الذكاء الاصطناعي الذي لا يزال موضوع جدل بين الكثيرين خاصة بين هؤلاء المشتغلين بعلوم الكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات، لكن الاتفاق بينهم يقوم على أساس ابتكار نوع من الذكاء غير الذكاء البشري، ذكاء مختلف لا يعنى أنه ذكاء أقل.
- ٨ - إن دائرة واحدة من الألياف الزجاجية يمكن أن تنقل ... و ٥٠ ألف مكالمات هاتفية ...
- ٩ - تطوير آلة كاتبة تعمل بالإملاء وتميز الكلام بالإضافة إلى برامج الترجمة الآلية إلى عدة لغات.

*** موظفون يعملون في منازلهم ***

لقد أدى التقدم الكبير في تكنولوجيا الاتصال وتكنولوجيا المعلومات إلى بروز اتجاه واسع في أوروبا وخاصة في فرنسا وبريطانيا يسمح ببقاء الموظفين في بيوتهم حيث يؤدون واجباتهم الوظيفية باستخدام أجهزة الكمبيوتر المتصلة بمراكز العمل ومراكز المعلومات. وقد انتشر هذا الأسلوب في الولايات المتحدة الأمريكية أيضاً، وقد ثبت تفوق هذا الأسلوب في أعمال البنوك وشركات التأمين .

*** وفي مجال تحديد مزايا هذا الأسلوب يمكن أن يقال ***

- ١ - إن الموظفين سيكونون في بيوتهم أكثر راحة وأكثر قدرة على الإنتاج كما يقلل من ازدحام المرور ويؤدي إلى خفض نسبة التلوث .
- ٢ - هذا الأسلوب يساعد الشركات والمؤسسات على التناقص وتزاد قدرتها عليه، والحقيقة أن هناك مليون ونصف المليون موظف أوروبي يستخدمون هذا الأسلوب، ومن المنتظر أن يصل عدد الموظفين الذي سيعملون من منازلهم بفضل تكنولوجيا المعلومات أكثر من عشرة ملايين موظف بحلول عام ٢٠٠٠ م.

* تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتنمية *

السؤال الذى يفرض نفسه الآن هو :

وماهى علاقة هذا التقدم الكبير فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتنمية؟

إن الاجابة الصحيحة على هذا السؤال تقول بوجود علاقة ارتباطية واضحة بين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ودفع عملية التنمية إلى الأمام. ويتمثل ذلك من البداية فى سهولة الحصول على المعلومات وهى أحد أهم أسس وعناصر التنمية.

إنه فى ظل هذا التقدم ومع وجود أتمار الاتصالات والمحطات الفضائية، لم تعد هناك حاجة لإنشاء محطات إرسال أو محطات تقوية للإرسال فى المناطق النائية، إذ يمكن استخدام البث المباشر Direct Broadcasting لتوصيل الإرسال إلى الناس فى بيوتهم أينما كانوا، ولنا أن نقول إن تكنولوجيا البث المباشر هذه ستكون لها فوائدنا وأثارها الإيجابية الكبيرة على العملية التعليمية ومانطلق عليه التعليم عن بعد Distance learning خاصة فيما يتعلق بمحو الأمية وجامعة الهواء والتعليم المستمر، وبذلك لاتصبح فرص التعليم قاصرة على سكان المدن أو القادرين على إلحاق أبنائهم فى الجامعات، إن هذه التكنولوجيا المعلوماتية والاتصالية أتاحت ظهور المدرس الخاص الالكترونى، إذ يمكن لمدرس واحد أن يقوم بإعطاء دروس خاصة لطالب أو مجموعة من الطلاب يناقشهم ويناقشونه، لكن عبر جهاز التلفزيون. وهكذا لن يبقى البث المباشر الذى يتوجه إلى الجميع هو السائد، بل أصبح من الممكن عن طريق الكابل (السلك) الربط بين نقطتين أو أكثر فى ذات الوقت لتصل معلومات بذاتها إلى أناس بذاتهم فى أماكن بذاتها .

ولم يعد الناس بحاجة إلى مكان متسع لضخم لإقامة مكتبة عامة، إذ أن آلاف الكتب والموسوعات والخرائط يمكن الآن وضعها في عدد لا يتجاوز أصابع اليد الواحدة من الأقراص الضوئية أو الليزرية، ويمكن بلمسة زر كما سبق أن ذكرنا أن يحصل طفل على المعلومات التي يريدنا من إحدى الموسوعات .

وهكذا يمكن أن نحيط الكثير من صور التوظيف الواسع النطاق لتكنولوجيا المعلومات والاتصال في مجالات نشر الأفكار المستحدثة وفي مجالات الزراعة والصناعة والمجلات الصحية والأمنية والصناعية والاقتصادية والترفيهية والمعلوماتية أيضاً .

لقد أصبح العالم فعلاً بين أطراف أصابع الجميع، حيث تم إلغاء المكان والزمان ليصبح انسياب المعلومات هو الأساس، وبذلك أيضاً تم كسر احتكار المدينة والمناطق الحضرية للخدمات التعليمية والصحية والزراعية والاقتصادية والإعلامية.

* درس خصوصي في مادة الجبر *

ولنا أن نتوقف مع قصة دالة يرويها الأستاذ الدكتور / نبيل على المدير الأسبق للشبكة القومية للمعلومات في مصر، فقد كان في زيارة لمنزل صديق ياباني في مدينة هامامتسو التي تبعد عن طوكيو بنحو ٢٠٠ كم، وذلك أثناء زيارته لليابان في بداية الثمانينات، ومن قبيل المجاملة أخذ الصديق الياباني يعرفه بأفراد أسرته وقاده إلى غرفة ابنه الذي يناهز العاشرة فوجداه منشغلاً وكان في حوار مع مجهول، فقد كان الطفل يتلقى درساً خاصاً في مادة الجبر أمام شاشة الكمبيوتر، وكان المدرس في مدينة طوكيو ويتحاور مع ابنه ضمن مجموعة أخرى من خلال شبكة لنقل المعلومات والبيانات والاتصالات. (٧٣)

* عودة للحديث عن الطريق السريع للمعلومات Super highway *

إننا نعود إلى الحديث عن الطريق السريع للمعلومات مرة أخرى، الذي يشار إليه بعبارة السوبر هاواي Super highway ، باعتباره أحد صور المستقبل الخاصة بالمعلومات، ولعل من أهم ما توصل إليه مندوبو الدول السبع الصناعية الكبرى في ختام اجتماعاتهم بالعاصمة البلجيكية بروكسل بالإضافة إلى الاتفاق على تسهيل حركة وأنسياب المعلومات عبر هذا الطريق السريع، توصلوا إلى اتفاق على إدخال الدول النامية في إطار خدمات هذا الطريق، وقد جاء على لسان "جان سانتير" رئيس اللجنة الأوروبية أن تكنولوجيا المستقبل الخاصة بالمعلومات يجب أن تستخدم في إتاحة قفزة كمية في نوعية الحياة للأغنياء والفقراء على حد سواء ... وإن الهدف هو بناء رؤية مشتركة وحقيقية لإثراء البشرية جمعاء. كما دعت اليابان إلى ضرورة أن تقدم شبكات المعلومات لدى الدول الصناعية السبع خدماتها للمواطنين من كافة الدول .

* صورة للحياة في القرن القادم *

وقد أقيم على هامش مؤتمر قمة الدول الصناعية السبع الكبرى الذي عقد في بروكسل في نهاية شهر فبراير ١٩٩٥م معرض موسع قدمت فيه مجموعة من شركات التكنولوجيا المبتكرة صورة لما ستكون عليها الحياة خلال القرن الواحد والعشرين. فقد تنبأت هذه الشركات بأن يتوج الكمبيوتر "ملكاً للقرن القادم" وأكدت أن الأفراد الذين يجهلون التعامل مع الكمبيوتر سيواجهون متاعب كثيرة خلال القرن الحادي والعشرين نظراً لأن الكمبيوتر سيكون مسئولاً عن تعليم الأطفال وصناعة السيارات وقيادتها والترفيه عن المرضى وكذلك تقديم خدمات كثيرة للإنسان .

وهكذا يتأكد، وطبقاً للخطة العامة لهذه الدراسة، أنه لا تنمية دون دخول القرن القادم من أوابه الصحيحة التي تشمل التقدم التكنولوجى الواسع وعلى قمتها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ويكفى أن يقول إن حجم المعرفة التكنولوجية التي كان يملكها العالم فى عام ١٩٩١ م يمثل فقط ١٪ واحد فى المائة من حجم معارف البشر التكنولوجية عام ٢٠٥٠. ولهذا ستكون التكنولوجيا من حيث معارفها ومنجزاتها هى المعيار الأوحد والأرشد للحكم على تقدم أو تخلف دولة أو بلد أو شعب من الشعوب^(٧٤).

* القمر الصناعى المصرى ... خطوة على الطريق *

ولنا أيضاً أن تسجل تطوراً إيجابياً مصرياً على طريق استشراف المستقبل والاستعداد للقرن القادم إعلامياً وتنموياً يعتمد أساساً على إطلاق أول قمر صناعى مصرى باسم (نيل سات) Nile Sat فوق خط الاستواء فى تقاطعه مع خط طول ٧ غرباً على ارتفاع ٣٦ ألف كيلو متراً، وسيوضع هذا القمر فى مداره قبل نهاية عام ١٩٩٦ م بعمر افتراضى مدته اثنى عشر عاماً وستملك مصر ٥١٪ من أسهمه من خلال اتحاد الإذاعة والتليفزيون والمبلغ الباقي يمتلكه البنوك والقطاع الخاص المصرى وسيستعيد القمر رأس ماله خلال أربع سنوات فقط، وسيمتلك ٥٦ ست وخمسين قناة تليفزيونية على الأقل تعمل بنظام يطلق عليه النظام الرقعى الذى يحول ١٢ قناة تليفزيونية إلى ٥٦ قناة، بينما تستأجر مصر حالياً قناة تليفزيونية واحدة بمبلغ ٣ مليون دولار سنوياً، وسيكون من مميزات أيضاً أنه سيتيح الالتقاط عن طريق أطباق صغيرة لا يزيد قطرها على ٤٥ سنتيمتراً فقط، ونحن نحتاج حالياً إلى محطات تقوية كل مائة كيلو

(٧٤) محمد الحولى - القرن الواحد والعشرون - الوعد والوعيد - كتاب الهلال - دار الهلال

متر بالنسبة للمحطات الإقليمية ومع وجود القمر الصناعى المصرى سيكون التقاط إرسال هذه القنوات مباشرة منه، كما يمكن استخدامه فى الاتصالات التلفزيونية فبهذهنا بذلك عن آلاف الكيلو مترات من الأسلاك والكابلات بين المسترالات والكابلات البحرية وغيرها مع وجود تطور فائق فى مدى نقاء الصوت وسهولة الاتصال، وسيتم استثمار هذه القنوات التى سيتيحها القمر الصناعى المصرى فى مجالات التنمية بصفة خاصة، وندخل بذلك مجال القنوات النوعية المتخصصة، مثل القنوات التعليمية التى تشمل محور الأمية والجامعة المفتوحة، وقناة للثقافة، وقناة للموسيقى وقناة للأطفال وقناة للمرأة، وقناة للرياضة والشباب وقناة للأنشطة الفلاحية والزراعية مع تطوير أنظمة التعليم والتدريب وكافة التوجهات لمواجهة تحديات القرن القادم، ومن الجدير بالذكر أن استخدام شبكات الميكرويف الأرضية فى إنشاء قناة تعليمية على سبيل المثال يستغرق نفس الفترة الزمنية اللازمة لإطلاق قمر صناعى وتتكلف ٥٠٠ مليون جنيه وهو ما يمثل عشرة أضعاف تكاليف القمر الصناعى المصرى.

الفصل الثانى

بين الطريق السريع والقمة الاجتماعية

* التنمية المتواصلة هى الخيار الوحيد الحاسم *

وهكذا يتأكد أن لابد من ارتباط السياسات التنموية بكافة أشكالها بالتطورات التكنولوجية التى يقوم عليها بالضرورة تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا الاتصال .

وهكذا يتأكد أيضاً أن التنمية باعتبارها الخيار الوحيد الحاسم أمام الدول المتخلفة أو الدول النامية كتعبير مهذب عن التخلف، الذى تسمح دائرته لتصحيح الفجوة أكثر اتساعاً بين الدول المتقدمة وبين تلك الدول، وأن الخيار الوحيد الحاسم أيضاً أن تلحق الدول النامية بركب العصر وإحجازاته بتبنى سياسات تكنولوجية مناسبة فى إطار مانتلق عليه التنمية المتواصلة الشاملة، ومعنى أنها تنمية متواصلة أنها لا تتوقف عند مشروع تنموى بعينه، بل هى مستمرة فى تحقيق أهدافها المتتابة بحيث يكون التقدم مطرداً لا يتوقف حيث الاستخدام الأمثل للموارد البشرية والطبيعية والمادية المتاحة لسد احتياجات أبناء المجتمع بدءاً من الحاجات الأساسية Basic Needs التى تتمثل فى المسكن اللائق والتغذية المناسبة والتعليم المناسب والخدمات الصحية والترفيهية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية والحضرية، وتشمل الحرية بأوسع معانيها، حرية الإنسان وحصوله على حقوق المواطنة كاملاً، حقوقه كإنسان آمن من الفقر والقمع والظلم والتمييز له هويته وذاتيته التى لا يجوز لأحد أن يغيرها أو

يسمحها، إنسان مستقبل غير تابع يعيش في دولة غير تابعة، ولا تقصد بالتبعية هنا مجرد التبعية السياسية التي تفقد فيها دولة ما القدرة على اتخاذ القرار الملائم لسياستها ومصالحها شعبها، بل التبعية هنا تشمل التبعية الثقافية والتبعية الإعلامية والتبعية التكنولوجية، وهي المحاور الثلاث التي دارت عليها هذه الدراسة التي تتناول دور الاتصال الإعلامي في التنمية .

* مؤتمر القمة الاجتماعية ٦ - ١٢ مارس ١٩٩٥م *

وإذا كانت الدول الصناعية الكبرى السبع قد اجتمعت في فبراير ١٩٩٥م لمناقشة مأسموه بالطريق المعلوماتي السريع The Super Highway وكان موضوع انسياب المعلومات وحرية تدفقها والسماح بانسيابها وتدفقها إلى الدول النامية للمساهمة في عمليات التنمية فيها أحد محاوره، فقد عقد بعده مباشرة في الفترة من السادس إلى الثاني عشر من مارس ١٩٩٥م مؤتمر أممي آخر يتعلق بالتنمية الاجتماعية هو مؤتمر التنمية الاجتماعية الذي عقد في كوينهاجن والذي وصف بأنه "قمة الفقراء وأزمة البؤس" وهو مؤتمر يعقد برعاية الأمم المتحدة، وجعلت أهم محاوره هي القضايا الاجتماعية مثل الفقر والبطالة ومشاكل الإنسان والبيئة والمرأة والحرية والمخدرات وغياب العدالة الاجتماعية وانتهاك حقوق الإنسان.

* المحاور الأساسية للمؤتمر في القمة الاجتماعية *

- ولعل من المهم أن نذكر أهم المبادئ التي انبثق عنها هذا المؤتمر لعلاقتها الوثيقة بالموضوعات الأساسية لدراستنا عن وسائل الاتصال والتنمية وهي :
 - ١ - جعل الناس محوراً للتنمية ووضع الاقتصاد في خدمة احتياجات الإنسان مع احترام المساواة بين الأجيال الحاضرة والقادمة .
 - ٢ - الإقرار بأن التنمية الاجتماعية مسئولية وطنية - نكرر نحن هنا أنها مسئولية وطنية أساساً يتحقق نجاحها التام من خلال دعم التعاون الدولي.

٣ - دمج السياسات الاقتصادية والاجتماعية والإقرار بأن السياسات الاقتصادية السليمة والعريضة القاعدة، تمثل أساساً ضرورياً لتحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة والمتواصلة.

٤ - العمل على تحقيق الديمقراطية وكرامة الإنسان والعدل الاجتماعى وكفالة التسامح وعدم العنف وعدم التمييز واتباع التعددية بما يحقق الاحترام الكامل للتنوع فى المجتمعات .

٥ - العمل على كفالة عدالة توزيع الدخل وإمكانية الوصول إلى الموارد من خلال الإنصاف وتكافؤ الفرص على جميع المستويات .

٦ - الاعتراف بأن الأسرة هى الوحدة الأساسية فى المجتمع وبأنها تؤدى دوراً رئيسياً فى التنمية الاجتماعية، ولذلك فإن الأسرة يجب أن تلقى حماية شاملة فى إطار مختلف النظم السياسية والثقافية والاجتماعية.

٧ - حماية وتشجيع حقوق الإنسان المعترف بها عالمياً بما فيها الحق فى التنمية وتشجيع الممارسة العملية لهذه الحقوق من أداء المسئوليات وتشجيع الممارسة العملية لهذه الحقوق من أداء المسئوليات وتشجيع الإنصاف والمساواة بين الرجل والمرأة وتعزيز دور المجتمع المدنى.

٨ - تأكيد أهمية الإدارة الصالحة والمساءلة فى جميع المؤسسات العامة والخاصة الوطنية والدولية على السواء.

٩ - التسليم بأن تمكين الناس من تعزيز قدراتهم، هو هدف رئيسى من أهداف التنمية، ويتطلب هذا التمكين مشاركة الناس الكاملة فى صياغة وتنفيذ القرارات التى تحدد آراء المجتمعات ورفاهيتها.

١٠ - يقر الجميع بأن المسئولية الرئيسية فى بلوغ هذه الغايات تقع على الحكومات لكنها وحدها لا تكفى إذ يلزم أن يسهم المجتمع الدولى والأمم المتحدة وقطاعات المجتمع المدنى بتصيبه من الموارد والجهود لتضييق التفاوت داخل البلدان، وفيما بينها، فى معنى عالمى متكاتف لتقليل العتورات الاجتماعية وتحقيق مزيد من الأمن والاستقرار .

*** حركتنا وسط عالم متحرك ***

إن قرارات مؤتمر القمة الاجتماعية (١٩٩٥) ومؤتمر الطريق السريع للمعلومات (١٩٩٥) مؤقران مرتبطان بالضرورة، وكنا نود لو كان من أهم قرارات مؤتمر القمة الاجتماعية موضوع الإعلام والاتصال وحرية انسياب المعلومات، والتكنولوجيا الاتصالية وتكنولوجيا الانتاج المتطور لتكون المحصلة النهائية هى رفاهية الإنسان وبلوغه حقه فى التنمية المتواصلة الشاملة والمفتوحة، فلا تقدم اليوم بدون اللحاق بركب تكنولوجيا العصر، وتكنولوجيا الاتصال وتكنولوجيا المعلومات، ولا يمكن أن نتجاهل أن العالم من حولنا يتحرك، ولا يمكن لنا أن نثبت فى مكاننا والعالم من حولنا يتحرك وذلك هو التحدى الأكبر الذى يواجهنا .

المراجع والمصادر

أولاً : مراجع باللغة العربية :

- ١ - هيرت شيلر - المتلاعبون بالعقول - ترجمة عبد السلام رضوان - عالم المعرفة الكويت أكتوبر ١٩٨٦ ..
- عنوان الكتاب الأصلي : - The Mind Managers .
- ٢ - عبد المجيد شكرى - الإعلام المحلى - رؤية مستقبلية - العربى للنشر - ١٩٩٤ القاهرة .
- ٣ - كرم شلبى (د.) معجم المصطلحات الإعلامية - دار الشروق - ١٩٨٢ - القاهرة .
- ٤ - محمد عاطف غيث (د.) قاموس علم الاجتماع - الهيئة المصرية العامة للكتاب ١٩٧٩ - القاهرة .
- ٥ - عبد المجيد شكرى - الاتصال الجماهيرى - مدخل . العربى للنشر - ١٩٩٥ القاهرة .
- ٦ - عبد المجيد شكرى - الإذاعات المحلية لغة العصر - دار الفكر العربى ١٩٨٧ القاهرة .
- ٧ - جيهان رشتى (د.) الأسس العلمية لنظريات الاتصال - دار الفكر العربى - ١٩٧٨ القاهرة .
- ٨ - ديزموند فيشر - الحق فى الاتصال - ترجمة محمد فتحى - اليونسكو - باريس ١٩٨٤ .
- ٩ - ابراهيم الداوقى (د.) قانون الإعلام - نظرة جديدة فى الدراسات الإعلامية الحديثة - جامعة بغداد ١٩٨٦ .

- ١٠- سليمان صالح (د.) مقال منشور فى مجلة الدراسات الإعلامية ومحاضرة غير منشورة بكلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٩٤ - ١٩٩٥.
- ١١- إبراهيم إمام (د.) الإعلام الإذاعى والتلفزيونى - دار الفكر العربى القاهرة ١٩٧٩ .
- ١٢- عبد المجيد شكرى - فنون الراديو فى ضوء متغيرات العصر - العربى للنشر الطبعة الرابعة - القاهرة ١٩٩٥ .
- ١٣- المنجد فى اللغة والإعلام - دار المشرق - بيروت - لبنان الطبعة العشرون ١٩٦٠.
- ١٤- المعجم الوسيط - الجزء الثانى - مجمع اللغة العربية - الطبعة الثالثة القاهرة ١٩٨٥ .
- ١٥- الموسوعة العربية الميسرة - مؤسسة فرانكلين - دار القلم - الطبعة الأولى القاهرة ١٩٦٤ .
- ١٦- محمد عبد القادر أحمد - دور الإعلام فى التنمية - دار الرشيد للنشر بغداد ١٩٨٢ .
- ١٧- محمد سيد محمد (د.) الإعلام والتنمية - دار الفكر العربى - الطبعة الرابعة القاهرة ١٩٨٨ .
- ١٨- عبد السلام - عالم باكستانى فائز بجائزة نوبل للفيزياء - ١٩٧٩ - دراسة بعنوان التخلف وحرب الإهانة الصامتة - مجلة رسالة اليونسكو العدد ٣٢٤ مايو ١٩٨٨ .
- ١٩- ديلى يرانت مستشار ألمانيا الاتحادية (١٩٦٩ - ١٩٧٤) دراسة منشور فى مجلة رسالة اليونسكو العدد ٣٢٤ - مايو ١٩٨٨ .
- ٢٠- جان بيوتى - فكر جرامش السياسى - ترجمة جورج طرابيشى دار الطليعة - بيروت ١٩٧٥ .

٢١ - جيهان وشى (د.) نظم الإعلام في الدول النامية - دار الفكر العربى.
١٩٧٢ القاهرة .

٢٢ - انطوان داكورى - رئيس إدارة الأمم المتحدة للتنمية - قهر الجوع -
دراسة - رسالة اليونسكو العدد ٢٧٥ - ابريل ١٩٨٤ .

٢٣ - رجاء عبد الرسول (د.) رئيس معهد التخطيط القومى - مصر .

٢٤ - تقرير التنمية البشرية - معهد التخطيط القومى - القاهرة ١٩٩٤ .

٢٥ - نبيل على (د.) العرب وعصر المعلومات - عالم المعرفة - الكويت -
ابريل ١٩٩٤ .

٢٦ - محمد الحولى - القرن الواحد والعشرون - الوعد والوعيد - كتاب
الهلل - دار الهلال - ديسمبر ١٩٩٤ .

٢٧ - الخطة الإعلامية لاتحاد الإذاعة والتلفزيون ١٩٩٤ - ١٩٩٥ .

٢٨ - سعد لبيب - دراسة - مجلة النيل - الهيئة العامة للاستعلامات العدد
٣١ أكتوبر ١٩٨٧ القاهرة .

٢٩ - محمد الوفاى (د.) محاضرات فى سيكولوجية الإعلام - كلية الإعلام
- جامعة القاهرة ١٩٩٤ - ١٩٩٥ .

٣٠ - زيدان عبد الباقي (د.) وسائل وأساليب الاتصال فى المجالات
الاجتماعية والثروة والإدارية والإعلامية - مكتبة النهضة المصرية -
الطبعة الثانية - القاهرة ١٩٧٩ .

٣١ - شاهيناز محمود بسيونى (د.) دراسة - مجلة النيل - الهيئة العامة
للاستعلامات العدد ٤٧ - أكتوبر ١٩٩١ .

٣٢ - محمد حسنين هيكل - مصر والقرن الواحد والعشرون - دار الشروق -
١٩٩٤ القاهرة

ثانيا : مراجع باللغة الانجليزية:

- 1 - Paulo Freir, Pedagogy of the Oppressed. Herder and Herder, New York, 1971.
- 2 - James Watson and Anne Hill, A Dictionary of the Communication and Media studies, 1984- Edward Arnold Publishers Ltd, London.
- 3 - Claud Shannon and Waren Wear, the mathematical theory of Communication, Urbana University of Allinois press, 1984.
- 4 - R. Terry Elwore, NTC's Mass Media Dictionary, NTC Publishing Group, Lincolawood, Chicago, Allinois, U.S.A 1991
- 5 - Edward Wakin, Introduction to Media, Litton Educational Publishing Inc.American Company, 1987
- 6 - W. st Schramm, the Gate Keeper: A Memorandum in W. Schramm (ed.) Mass Communication, 1960.
- 7 - David Crystal,. The Combridge Encyclopedic Cambride Press, Third Edition, 1992.
- 8- Willbur Schramm, the process and effects of Mass Communication, University of Allinois Press, Urload 5 th ED,. 1961.
- 9 - P. Lazarsfeld, Radio and the Printed Page, N. y : Duel Salon and Pearce.

الإنتاج العلمى للمؤلف

- ١ - الإذاعات المحلية لغة العصر. دار الفكر العربى ١٩٨٧ القاهرة .
- ٢ - الإعلام التعاونى فى ظل عالم متغير (بالاشتراك) العربى للنشر ١٩٩٢ القاهرة.
- ٣ - فنون الاتصال الجماهيرى - مدخل - العربى للنشر - ١٩٩٤ - ١٩٩٥ القاهرة .
- ٤ - فنون الراديو فى ضوء متغيرات العصر - العربى للنشر - الطبعة الخامسة - ١٩٩٥ - القاهرة .
- ٥ - المسرح كوسيلة اتصال - العربى للنشر - ١٩٩٣ - القاهرة .
- ٦ - التخطيط الإعلامى رؤية موضوعية نحو المستقبل - الإعلاميون العرب - العربى للنشر - ١٩٨٨ - القاهرة .
- ٧ - إنتاج وإخراج المواد الإعلامية - راديو - تلفزيون - العربى للنشر - ١٩٩٢ - ١٩٩٥ القاهرة .
- ٨ - الإعلام المحلى - رؤية مستقبلية - العربى للنشر - ١٩٩٤ - القاهرة.
- ٩ - الإذاعة المدرسية فى ضوء تكنولوجيا التعليم - العربى للنشر ١٩٩٤ - القاهرة .
- ١٠ - الصحافة المدرسية - العربى للنشر - ١٩٩٥ - القاهرة .
- ١١ - الدراما المرئية للصغار .
- سينما - تلفزيون - مسرح - عرائس - أراجوز - خيال ظل - العربى للنشر - ١٩٩٤ - القاهرة .
- ١٢ - الاتصال الإعلامى والتنمية - آفاق المستقبل - العربى للنشر - ١٩٩٥ القاهرة .

- ١٣ - الإذاعات المحلية ودورها فى التنمية الزراعية - جامعة المنوفية - شبن الكوم ١٩٨٤ .
- ١٤ - الإذاعات المحلية والتنمية فى ضوء متغيرات العصر - كلية الزراعة - جامعة طنطا - فرع كفر الشيخ ١٩٨٨ .
- ١٥ - الإذاعات الإسلامية فى مواجهة تحديات العصر - جامعة الأزهر ومركز الشيخ صالح كامل ومؤسسة اقرأ - ١٩٩٢ - القاهرة .
- ١٦ - برامج المرأة والتنمية فى الراديو والتلفزيون - دراسة - جامعة الأزهر والمجلس الأعلى للشئون الإسلامية ١٩٩٢ - القاهرة .
- ١٧ - الإعلام والعلمانية المعادية - جامعة الزقازيق وجامعة محمد بن سعود بالرياض ١٩٩٣ - القاهرة .
- ١٨ - الرأى العام والدعاية - العربى للنشر - ١٩٩٥ - القاهرة .
- ١٩ - The Function of the Local Broadcast - مجموعة محاضرات أقيمت فى معهد الإذاعيين الأفارقة (Anglo - Phonice) بالبحر الإذاعة والتلفزيون - القاهرة ١٩٨٦ .
- ٢٠ - Mass media - Introduction - العربى للنشر - القاهرة - ١٩٩٣ .
- ٢١ - New Dramatic Arts, Selections - العربى للنشر - القاهرة - ١٩٩٣ .

المحتويات

الموضوع الصفحة

الباب الأول للإعلام والاتصال

الفصل الأول

لماذا الإعلام ولماذا التنمية

- ١ - قدرة الخطاب الإعلامي الإقناعية ٧
- ٢ - وسبق الإعلام العلم ٩
- ٣ - أداة بطلش وقهر من نوع جديد ١٠
- ٤ - حروب الفضاء الإعلامية ١١
- ٥ - وبدأت حروب المعلوماتية ١١
- ٦ - الإعلام الحاضر دوماً ١٢

الفصل الثاني

بين الإعلام والاتصال

- ١٥ - الإعلام ومفهوم المصطلح ١٥
- ١٦ - بين الإعلام والدعاية ١٦
- ١٧ - بين الإعلام والاتصال أيضاً ١٧
- ١٩ - الاتصال غير اللفظي ١٩
- ٢١ - اتصال بين الفرد وذاته ٢١
- ٢٢ - الاتصال الشخصي الثنائي بين فردين ٢٢
- ٢٣ - الاتصال الجمعي ٢٣
- ٢٤ - الاتصال الجماهيري ٢٤
- ٢٥ - الاتصال متعدد القنوات ٢٥
- ٢٥ - فك الاشتباك بين الإعلام والاتصال ٢٥

الموضوع الصفحة

الفصل الثالث

رحلة الإنسان مع الاتصال

- ١ - من الغاية إلى أن صار الاتصال حقاً ٢٧
- ٢ - أزمة الضياع بين ثقافات الآخرين ٣٠
- ٣ - نظريات إعلامية تفرض نفسها ٣١
- ٤ - نظرية السلطة الاستبدادية ٣١
- ٥ - نظرية الحرية ٣٢
- ٦ - امبراطورية روبرت ميردوك ٣٣
- ٧ - امبراطورية ماكسويل ٣٣
- ٨ - وسقطت نظرية الحرية أيضاً ٣٤
- ٩ - نظرية المسئولية الاجتماعية ٣٥
- ١٠ - النظرية المعاقلة ٣٦
- ١١ - النظام القومى محاولة على الطريق ٣٧
- ١٢ - حراس البوابات يفرضون وجودهم ٣٨

الباب الثانى

التنمية أفاق المستقبل

الفصل الأول

فنى التخطيط الإعلامى

- ١ - خطاب إعلامى تنموى ... كيف ؟ ٤٣
- ٢ - مفهوم التخطيط الإعلامى ٤٥
- ٣ - ماهو التخطيط الإعلامى إذن ٤٦
- ٤ - الطريق إلى تخطيط إعلامى سليم ٤٦
- ٥ - الترتيب المنطقى للتخطيط الإعلامى ٤٧
- ٦ - كيف يتم تحديد الاستراتيجية الإعلامية ٤٨

الصفحة	الموضوع
٤٩	٧- بين الاستراتيجية والسياسة والخطة
٥٠	٨- التنمية القيمية مرفوضة
٥١	٩- ماهى الثقافة إذن؟
٥٢	١٠- التوجه القيمى للفلسفة
٥٢	١١- عملية تبادلية واضحة وصياغة جديدة للرأى العام

الفصل الثانى

مفهوم التنمية

٥٥	١- البحث عن تعريف مقبول
٥٦	٢- العالم الرابع والخامس أيضاً
٥٦	٣- الخصائص السكانية كعامل مشترك
٥٧	٤- اتساع دائرة مفهوم التنمية
٥٨	٥- مفهوم التنمية فى المعاجم والموسوعات
٦٢	٦- لماذا التنمية ... ؟
٦٣	٧- نادى الفقراء والقرن القادم
٦٤	٨- الشعوب تطالب بحقوقها فى البقاء
٦٤	٩- الإعلام وتنمية الوعى الجماهيرى
٦٦	١٠- الاعلام التنموى وترصيح الوعى
٦٧	١١- التنمية فى مواجهة التخلف
٦٨	١٢- لا يستطيع الفقراء أن يكونوا مخلصين
٦٩	١٣- أسباب التخلف ... رؤية شاملة
٧١	١٤- التنمية البشرية مفتاح التنمية الشاملة
٧٢	١٥- ثمانية محاور للتنمية
٧٣	١٦- التنمية المستقلة كيف
٧٤	١٧- التنمية المستقلة والتنمية القيمية

الباب الثالث

دور الإعلام في التنمية

الفصل الأول

علاقة الإعلام بالتنمية

٧٧ علاقة ميسولوجية واضحة	١
٧٩ الجمهور المستهدف ليس هدفاً سهلاً	٢
٨١ عوامل وصول الرسالة إلى الجمهور المستهدف	٣
٨١ بين الإعلام والدعاية	٤

الفصل الثاني

وسائل الإعلام واستخداماتها في التنمية

٨٣ لكل وسيلة اتصال خصوصيتها	١
٨٣ قادة الرأي والاتصال الجماهيري	٢
٨٥ الصحافة والتنمية	٣
٨٥ أندية القراءة كيف؟	٤
٨٧ الراديو ودوره التنموي	٥
٨٩ التلفزيون معجزة الصوت والصورة واللون	٦
٩٠ السينما والتنمية	٧
٩١ تكامل أجهزة الاتصال	٨
٩١ أندية القراءة والاستماع والمشاركة	٩

الفصل الثالث

الخطة الإعلامية لاتحاد الإذاعة والتلفزيون

- ١٣ - السياسة العامة للإعلام الإذاعي المسموع والمرئي
- ٩٣ - ٢ - ركائز السياسة الإعلامية
- ٩٦ - ٣ - أهداف الخطة الإعلامية لاتحاد الإذاعة والتلفزيون
- ١٠١ - ٤ - توجهات أساسية ينبغي الأخذ بها
- ١٠٢ - ٥ - الحضارة ليس لها وطن لكن الثقافة لها وطن
- ١٠٣ - ٦ - الإعلام أيضاً له وطن

الباب الرابع

ألفاق قرن قادم

الفصل الأول

الدخول في إطار القرن الواحد والعشرين

- ١٠٧ - ١ - تكنولوجيا جديدة للاتصالات
- ١٠٨ - ٢ - تطورات أمتها رحلة الإنسان الحضارية
- ١١٠ - ٣ - مراحل حضارية في تاريخ الإنسان
- ١١١ - ٤ - أجيال الكمبيوتر المختلفة
- ١١٣ - ٥ - المحازات تدخل بها القرن القادم
- ١١٥ - ٦ - الدول الصناعية الكبرى والطريق السريع للمعلومات
- ١١٧ - ٧ - موظفون يعملون في منازلهم
- ١١٨ - ٨ - تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتنمية
- ١١٩ - ٩ - درس خصوصي في مادة الجبر
- ١٢٠ - ١٠ - عودة إلى الحديث من الطريق السريع للمعلومات
- ١٢٠ - ١١ - صورة الحياة في القرن القادم
- ١٢١ - ١٢ - القمر الصناعي المصري خطوة على الطريق

الفصل الثانى

بين الطريق السريع والقمة الاجتماعية

- ١ - التنمية هي الخيار الوحيد الحاسم ١٢٣
- ٢ - مؤتمر القمة الاجتماعية ١٢٤
- ٣ - المحاور الرئيسية للمؤتمر ١٢٤
- ٣ - حركتنا وسط عالم متحرك ١٢٦
- المراجع والمصادر ١٢٧
- الإنتاج العلمى للمؤلف ١٣١



٦٠ شارع القصر العيني أمام روزاليوسف
(١١٤٥١) القاهرة
ت : ٣٥٥٤٥٢٩ فاكس : ٣٥١٧٥٦٦

Bibliotheca Alexandrina



0353864